

السيرة الذاتية

البيانات الشخصية

الاسم : داليا محمد عبد الله محمود حسن.

الوظيفة: أستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام بجامعة القاهرة ورئيس مجلس قسم العلاقات العامة والإعلان اعتبارًا من 16 سبتمبر 2020.

عنوان البريد الإلكتروني : daliamohammed@cu.edu.eg
- dr.dalia_pra@hotmail.com

البيانات المهنية:

المؤهل: بكالوريوس من قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام بجامعة القاهرة عام 1997.

التقدير: جيد جداً مع مرتبة الشرف.

- تمت مناقشة رسالة الماجستير في 16 / 10 / 2002 وتم الحصول علي درجة الماجستير بتقدير ممتاز في 18 / 12 / 2002 وكان عنوان الرسالة : "اتجاهات الجمهور والمعلنين نحو إعلانات الطرق : دراسة مقارنة بين اتجاهاتهم نحو الأشكال التقليدية والحديثة " .

- تم التعيين في وظيفة المدرس المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان في يناير 2003.

- تمت مناقشة رسالة الدكتوراه في 21 / 2 / 2008 بعنوان " العوامل المؤثرة على فعالية أساليب التسويق المباشر في مصر: دراسة مقارنة على الوسائل والجمهور " وكانت بتقدير مرتبة الشرف الأولى مع التوصية بالطبع والتبادل مع الجامعات العربية والأجنبية .

- تم التعيين في وظيفة مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان في 29 / 4 / 2008.

- تم التعيين في وظيفة أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان في 27 / 10 / 2014.

- تم التعيين في وظيفة أستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان في 29 فبراير 2020.

المواد الدراسية التي قمت بتدريسها:

- 1- التسويق الاجتماعي / طلاب المستوى الثالث بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- 2- إنتاج مواد إعلامية (2) / طلاب المستوى الرابع بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- 3- الاتصالات التسويقية / طلاب المستوى الثاني بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- 4- مادة إعلامية باللغة الأجنبية (1) / طلاب المستوى الثاني بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- 5- مناهج البحث الإعلامي / طلاب المستوى الثاني بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- 6- الإقناع / طلاب المستوى الثالث بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- 7- الأنشطة الترويجية / / طلاب المستوى الثالث بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

- 8- وسائل الإعلان / طلاب الفرقة الثالثة **بأكاديمية أخبار اليوم** خلال الفصل الدراسي الثاني
بعام 2009.
- 9- تخطيط العلاقات العامة / طلاب الفرقة الثانية بدبلوم العلاقات العامة.
- 10- المدخل إلى الإعلان / طلاب الفرقة الأولى ببرنامج الإعلام بالتعليم المفتوح.
- 11- إدارة الإعلان واقتصادياته/ طلاب الفرقة الثانية ببرنامج الإعلام بالتعليم المفتوح.
- 12- ترجمة إعلامية (3) / طلاب الفرقة الثالثة ببرنامج الإعلام بالتعليم المفتوح.
- 13- فن العلاقات العامة لطلاب الفرقة الرابعة ببرنامج الإعلام بالتعليم المفتوح.
- 14- الاتصالات التسويقية المتكاملة بالشعبة الإنجليزية بكلية الإعلام.
- 15- Media Translation 2 بالشعبة الإنجليزية بكلية الإعلام.
- 16- الاتصالات التسويقية المتكاملة بالمعهد الدولي للإعلام بأكاديمية الشروق.
- 17- التسويق الإلكتروني بالمعهد الدولي للإعلام بأكاديمية الشروق.
- 18- مدخل إلى العلاقات العامة المستوى الأول بالمعهد العالى الكندى لتكنولوجيا الإعلام
الحديث بالتجمع الخامس.
- 19- مقررات "العلاقات العامة والتغيير الاجتماعى" ، و "الإعلان الإلكتروني" و " إدارة
العلاقات العامة " و " الكتابة للإعلان " المستوى الرابع بالمعهد العالى الكندى لتكنولوجيا الإعلام
الحديث.
- 20- مقررى "مقدمة فى الإعلان" و " مقدمة فى مناهج البحث" المستوى الأول بالمعهد العالى
الكندى لتكنولوجيا الإعلام الحديث.
- 21- مقررات "حملات العلاقات العامة" ، "برامج العلاقات العامة" المستوى الثالث بالمعهد
العالى الكندى لتكنولوجيا الإعلام الحديث بالتجمع الخامس.
- 22- مقرر "الاتصال الشخصى" المستوى الثالث بالمعهد العالى الكندى لتكنولوجيا الإعلام
الحديث بالتجمع الخامس.
- 23- مقرر "الإعلام المتخصص" ، برنامج الماجستير الإلكتروني للعام الأكاديمى 2018/
2019.
- 24- مقرر "موضوع خاص فى الإعلان" ، السنة التمهيدية للماجستير للعام الأكاديمى 2018/
2019.
- 25- مقرر المسوح واستطلاعات الرأى فى دبلوم الاتصال السياسى العام الأكاديمى
2020/2019.

مشروعات التخرج:

- تم الإشراف على عدة مشروعات وكانت موضوعاتها:
- 1- حملة إعلانية لجمع التبرعات لتطوير المساكن العشوائية وذلك فى عام 2008.
 - 2- حملة إعلانية لتوعية الشباب المصرى بمخاطر الهجرة غير الشرعية وذلك فى عام 2008.
 - 3- حملة تسويق تجارى عن منتج فودينا وذلك فى عام 2009.
 - 4- حملة تسويق اجتماعى عن تجنب العنف داخل الأسرة و تأثيراته السلبية على الأطفال وذلك فى عام 2009.
 - 5- حملة إعلامية عن لتوعية طلاب جامعة القاهرة بالمكتبة المركزية الحديثة بجامعة القاهرة وذلك فى عام 2009.
 - 6- حملة إعلامية لنزع الألغام فى منطقة العلمين واستثمارها 2010 .
 - 7- حملة تسويق اجتماعى للحد من الفساد الإدارى فى 2010.
 - 8- حملة تسويق تجارى لـ On The Run فى 2011.
 - 9- حملة تسويق اجتماعى حول الأصالة والمعاصرة وكيفية الحفاظ على تقاليدنا وعدم التقليد الأعمى للقيم الغربية فى الملابس والمأكولات والاحتفالات فى 2011.
 - 10- حملة تسويق تجارى لـ B.TECH فى 2012.
 - 11- حملة تسويق اجتماعى للحفاظ على الآثار والنهى عن الاتجار فيها فى 2012.
 - 12- حملة تسويق تجارى عن قرية فجنون فى 2013.
 - 13- حملة تسويق اجتماعى عن أهمية العمل معاً لتنمية سيناء فى 2013.
 - 14- الإشراف على حملة تسويق اجتماعى حول سلوكيات الجمهور المرتاد لمترو الإنفاق 2014.
 - 15- الإشراف على حملة تسويق تجارى لأكسسورات عزة فهمى فى 2015 .
 - 16- الإشراف على حملة تسويق تجارى لكريزى ووتر فى 2015.
 - 17- الإشراف على حملة تسويق تجارى للمنتجات المنزلية تابير وير Tuperware فى 2015.
 - 18- الإشراف على مشروعات التخرج بالمعهد العالى لتكنولوجيا الإعلام الحديث فى العام الأكاديمى 2017/ 2018، وحصل مشروع "خريطة جديدة" عن المشروعات القومية فى مصر على المركز الأول فى الإعلان الإذاعى فى مهرجان أكاديمية الشروق فى أكتوبر 2018.
 - 19- الإشراف على مشروع تخرج ع السطح بقسم العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة القاهرة فى العام الأكاديمى 2019/2020 وحصل على المركز الثانى على مستوى القسم.

إعداد الكتب والمذكرات العلمية:

- ١ تم إصدار كتاب فى مجال التسويق المباشر فى نهاية 2010 بعنوان "مقدمة فى التسويق المباشر" وصدر منه طبعتين حتى الآن.
- ٢ تم إعداد كتاب عن التسويق الرياضى وذلك ضمن دبلومة "الإعلام الرياضى" التابعة لبرنامج الإعلام بالتعليم المفتوح وذلك فى 2010.
- ٣ تم إعداد مذكرة فى مادة إعلامية باللغة الأجنبية (1) وتم تدريسها خلال عامى 2008 و2009.
- ٤ تم إعداد مذكرة فى مادة إنتاج مواد إعلامية (2) ويتم تدريسها خلال الفصل الدراسى الثانى منذ 2008 وحتى الآن مع تحديث الأمثلة العملية كل عام.
- ٥ تم إعداد مذكرة فى مادة Media Translation 2 فى 2014.
- ٦ تم إعداد كتاب " الإعلان الرقمى" بالمشاركة مع الزميلة د. إيمان أسامة وجرى مراجعته حالياً (أغسطس 2020).

الخبرات العملية:

- 1- المشاركة فى إعداد دبلومة متخصصة فى الاتصالات التسويقية المتكاملة (أكتوبر - نوفمبر 2008) مع الأستاذ الدكتور أشرف عبد المغيث وقد حصلت على موافقة رئيس الجامعة.
- 2- الاشتراك فى وضع برنامج لتطوير مشروعات التخرج لطلاب قسم العلاقات العامة والإعلان (سبتمبر - نوفمبر 2008).
- 3- نائب وحدة تنمية الموارد البشرية بكلية الإعلام وفقاً لقرار مجلس الكلية فى شهر أكتوبر 2009 وقد تم التنظيم والإشراف على العديد من الدورات كالتالى:
 - (أ) دورة إعداد وتأهيل مدرب محترف والتي انعقدت من 2 يناير حتى 6 يناير 2010 وقد حضرت بنفسى الدورة وتم اجتيازها.
 - (ب) دورة الـ Final Cut للمدرسين المساعدين والمعيرين بقسم الإذاعة وقد انعقدت من الإثنين إلى الأربعاء (1 إلى 3 فبراير) و السبت والاثنين والأربعاء (6 و 8 و 10 فبراير 2010).
 - (ج) دورة الـ Final Cut للمدرسين المساعدين والمعيرين من مختلف أقسام الكلية وقد انعقدت من 7 فبراير حتى 18 فبراير 2010 بواقع الأحد والثلاثاء والخميس من كل أسبوع.
 - (د) دورة فى البرنامج الإحصائى SPSS لأعضاء هيئة التدريس والمدرسين المساعدين والمعيرين من 7 فبراير حتى 18 فبراير 2010 (10محاضرات).
 - (هـ) دورة فى رخصة القيادة الدولية للحاسب الآلى ICDL للعاملين بالكلية فى 2011.

- (و) دورة فى الفوتوشوب فبراير 2012.
- (ز) دورات للعاملين بالكلية لبرنامج الـ Word.
- (ح) دورة فى الـ SPSS فى سبتمبر 2012 لبعض المعيدين فى الكلية.
- (ط) دورة فى الفوتوشوب سبتمبر 2012.
- (ى) دورة فى برنامج الإحصاء الـ SPSS فى نوفمبر - ديسمبر 2013.
- (ك) دورة فى برنامج الـ Illustrator الخاص بتصميم شعارات المؤسسات خلال شهر ديسمبر 2013.

4- مقرر الجلسة الخامسة فى المؤتمر العلمى الدولى الأول لكلية الإعلام بعنوان " الأسرة والإعلام وتحديات العصر " فى فبراير 2009 وكانت الجلسة الخامسة تحت عنوان الإنترنت والعلاقات الأسرية.

5- تم الإعداد لاستمارة بحث لاستطلاع آراء أعضاء هيئة التدريس فى لائحة البكالوريوس الحالية والخاصة بقسم العلاقات العامة والإعلان وكذلك برنامج الدراسات العليا وتم توزيع هذه الاستمارات على أعضاء هيئة التدريس وبعض الطلاب فى المستوى الثالث والرابع بالقسم فضلاً عن بعض الطلاب فى السنة الثانية دبلوم والسنة التمهيدية للماجستير وقمت بنفسى بتفريغها وإعداد "عرض خاص بنتائج هذا الاستطلاع" باستخدام برنامج الـ Power Point وذلك عند عقد المؤتمر العلمى القسم العلاقات العامة والإعلان تحت عنوان " تطوير لائحة المواد الدراسية للطلاب فى مرحلة البكالوريوس والدراسات العليا" وذلك فى 30 مارس 2009.

6- مقرر جلسة المؤتمر العلمى لقسم العلاقات العامة والإعلان تحت عنوان " تطوير لائحة المواد الدراسية للطلاب فى مرحلة البكالوريوس والدراسات العليا" وذلك فى 30 مارس 2009

7- الاشتراك فى تصميم Proposal لتقديمه لليونيسيف حول وضع برنامج لكيفية بناء الاستراتيجيات الاتصالية فى القضايا الاجتماعية تحت إشراف د. إيناس أبو يوسف.

8- الاشتراك فى إعداد مشروع "تطوير برنامج العلاقات العامة والإعلان" ومقدم إلى برنامج التطوير المستمر والتأهيل للاعتماد بالتعليم العالى بوزارة التعليم العالى - وحدة إدارة مشروعات التطوير.

9- الاشتراك فى إعداد خطة لتدريب كافة العاملين بالكلية من أعضاء هيئة تدريس والهيئة المعاونة والإداريين وذلك لأعوام 2010/2011 ، و 2012/2013 ، 2014/2016.

- 10- المسئول عن معيار الطلاب والخريجين فى إطار الحصول على الجودة وذلك منذ مايو 2012 وحتى الآن.
- 11- منسق الدورات التدريبية الخاصة بالطلاب وهى خدمة مجانية تقدم للطلاب فى إطار وحدة الجودة و تم تنظيم العديد من الدورات منذ ديسمبر 2012 وحتى يناير 2014 وذلك كما يلى:
- (أ) دورة تصميم المواقع الإعلانية للشركات عبر الإنترنت وذلك لمدة يومين 2 و 9 ديسمبر 2012 وقد استفاد منها 27 طالب.
- (ب) إعداد وإنتاج المطبوعات الإعلامية وذلك يومى 4 و 5 مارس بواقع 6 ساعات.
- (ج) التقييم القبلى للحملات الإعلانية بالتطبيق على حملة الإرهاب لا دين له الدولية.
- (د) مهارات العرض الفعال.
- (هـ) كما تم تنظيم دورتين فى برنامج الـ Illustrator خلال الأسبوع الثانى من إجازة نصف العام والأسبوع الأول من الفصل الدراسى الثانى بالعام الدراسى 2013/2014.
- 12- المسئول عن التدريب العملى والميدانى لطلاب قسم العلاقات العامة وذلك فى عامى 2009 و 2010 وخلال الفصل الدراسى الثانى لعام 2012/2013.
- 13- عضو فى لجنة المكتبة للذهاب لمعرض الكتاب عن عام 2012 وكذلك فى لجنة يناير 2014 و 2015.
- 14- عضو لجنة تحكيم مشروعات التخرج بقسم التسويق الإعلامى بأكاديمية الشروق فى يناير 2015.
- 15- منسق معيار البرامج التعليمية بالكلية فى الفترة من سبتمبر 2014 وحتى نهاية يناير 2015.
- 16- ممثل اللجنة التنفيذية عن كلية الإعلام بوحدة مناهضة التحرش والعنف ضد المرأة التابعة لجامعة القاهرة منذ سبتمبر 2014 وحتى سبتمبر 2015.
- 17- مراجع خارجى معتمد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد منذ فبراير 2015.
- 18- المدير الأكاديمى لوحدة ضمان الجودة بكلية الإعلام جامعة القاهرة منذ 27 مايو 2015 وحتى 28 ديسمبر 2015.

- 19- نائب مدير وحدة ضمان الجودة بكلية الإعلام جامعة القاهرة منذ مارس 2016 وحتى 31 أغسطس 2016.
- 20- معار إغارة داخلية كرئيس قسم العلاقات العامة والإعلان بالمعهد العالى الكندى لتكنولوجيا الإعلام الحديث بالتجمع الخامس وذلك اعتبارا من يناير 2017 وحتى 30 أغسطس 2018.
- 21 - نائب مدير وحدة الجودة بالمعهد العالى الكندى لتكنولوجيا الإعلام الحديث بالتجمع الخامس وذلك اعتبارا من يونيو 2017 وحتى 30 أغسطس 2018.
- 22- الاشتراك فى وضع اللائحة الجديدة للمعهد العالى الكندى لتكنولوجيا الإعلام الحديث (توصيف المقررات الجديدة لقسم العلاقات العامة والإعلان) خلال العام الأكاديمى 2017/2018.
- 23- مراجع خارجى لبرنامج التسويق الإعلامى بمعهد الإعلام بأكاديمية الشروق للعام الأكاديمى 2017/2018.
- 24- مراجع خارجى لبرنامج العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام بالجامعة الحديثة MTI للعام الأكاديمى 2017/2018
- 25- عضو بفريق زيارة كلية الإعلام بجامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب لاعتمادها من هيئة ضمان جودة التعليم والاعتماد وذلك فى الفترة من 16 - 18 أبريل عام 2019.
- 26- عضو فى زيارة دعم فنى لكلية الإعلام بالجامعة الحديثة MTI فى يوليو 2019.
- 27- عضو فى لجنة التحضير للاعتماد الدولى بكلية الإعلام - جامعة القاهرة ابتداء من أكتوبر 2018، وحتى الآن.
- 28- إبداء الرأى فى الخطة البحثية و تطوير لائحة قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام فى العام الأكاديمى 2018./2019.
- 29- عضو فى لجنة التسويق للمؤتمر الخامس والعشرين لكلية الإعلام تحت إشراف رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان وكان بعنوان " صناعة الإعلام فى ظل الفرص والتحديات التكنولوجية والاستثمارية".
- 30- عضو فى لجنة الإعداد للائحة برنامج "الإعلان" ضمن الدبلومات المهنية التابعة لمركز التعليم المدمج بجامعة القاهرة.
- 31- المشرف الأكاديمى على معيار " القيادة والأخلاقيات" فى كلية الإعلام جامعة القاهرة للعام الأكاديمى 2019./2020
- 32- المنسق الأكاديمى للطلاب ذوى الاحتياجات الخاصة فى كلية الإعلام جامعة القاهرة للأعوام الأكاديمية 2014/2015، و 2015/2016، و 2019./2020

- 32- معقب فى جلسة بحوث فى المؤتمر السنوى الخامس للإعلام بعنوان " دور الإعلام فى التصدى للقضايا المائية فى ظل التغيرات المناخية"، فى 30 نوفمبر 2019 بجامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب MSA.
- 33- منسق الدبلومات المهنية بكلية الإعلام بجامعة القاهرة عن العام الأكاديمى 2020/2019
- 34- المشاركة فى إعداد لائحة برنامج " الإعلام الأفريقي" وتوصيف مقرراته خلال العام 2020./2019
- 35- إعداد لائحة الدبلوم المهني فى الإعلان ضمن نظام التعليم المدمج بجامعة القاهرة خلال العام 2020/2019.
- 36- تحكيم مشروعات التخرج لطلاب قسم العلاقات العامة والإعلان فى كلية الأهرام الكندية ومعهد أكتوبر العالى للإعلام (أغسطس 2020).
- 37- عضو بلجنة قطاع معاهد الإعلام واللغات بالعام الأكاديمى بقرار وزارى رقم 5663 بتاريخ 21 ديسمبر 2019 وإجراء زيارات لمعهد الجزيرة والأكاديمية الدولية لشعبة علوم الإعلام ومراجعة العديد من اللوائح الدراسية بكل من أكاديمية أخبار اليوم ومعهد الجزيرة والأكاديمية الدولية لشعبة علوم الإعلام و المعهد العالى للدراسات الأدبية - قسم الإعلام - كينج مريوط - الإسكندرية.
- 38- رئيس كمنترول المستوى الأول والثالث بالشعبة الإنجليزية بكلية الإعلام جامعة القاهرة ورئيس كمنترول السنة التمهيديّة للماجستير وذلك فى العام الأكاديمى 2020/2019.
- 40- مراجع خارجى لبرنامج العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام بالأهرام الكندية عن العام الأكاديمى 2020/2019.
- 41- مراجع خارجى لبرنامج الإعلان بالأكاديمية الدولية لشعبة علوم الإعلام وذلك عن العام الأكاديمى 2020/2019.

الأبحاث العلمية

- 1- داليا محمد عبدالله، " اتجاهات الجمهور نحو الإعلانات عبر الهاتف المحمول"، المؤتمر العلمى لكلية الإعلام الخامس عشر، تحت عنوان " الإعلام وقضايا الإصلاح فى المجتمعات العربية: الواقع والتحديات" 7 - 9 يوليو 2009، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- 2- داليا محمد عبدالله، " تأثير التعرض للإعلانات التلفزيونية على اتجاهات الشباب المصرى نحو المادية: دراسة مسحية" فى المؤتمر العلمى ال سادس عشر لكلية الإعلام تحت عنوان "الإعلام وقضايا الفقر والمهمشين: الواقع والتحديات"، 13-15 يوليه 2010، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

- 3- داليا محمد عبدالله، وعلياء سامى ، " تأثير الأزمة المالية العالمية على الأنشطة الترويجية للشركات فى مصر خلال عام 2009: دراسة مسحية" ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام العدد السادس والثلاثون، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، يوليه - ديسمبر. 2010
- 4- داليا محمد عبدالله، و إيمان زهرة ، "الاتصالات التسويقية المتكاملة فى مصر والعالم : الواقع والمستقبل فى المؤتمر العلمى السابع عشر لكلية الإعلام - جامعة القاهرة ومنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو) من 19-20 ديسمبر. 2011.
- 5- داليا محمد عبدالله، " العوامل المؤثرة على كيفية إدراك المستهلكين لأزمة المنتج وردود أفعالهم نحوه: دراسة حالة الشركة المصرية العالمية للتجارة والتوكيلات، المجلة المصرية لبحوث الإعلام العدد الثانى والأربعين، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، أكتوبر - ديسمبر 2012.
- 6- داليا محمد عبدالله، " العوامل المؤثرة على تجنب الجمهور المصرى لإعلانات الفيسبوك واتجاهاتهم نحوها: " دراسة مسحية على عينة من مستخدمى الفيسبوك" ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد الثامن والأربعون ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، يوليو - سبتمبر 2014.
- 7- داليا محمد عبدالله، "محددات الكلمة المنطوقة الإلكترونية عبر موقع التواصل الاجتماعى "فيس بوك" وتأثيرها على النوايا الشرائية للجمهور المصرى: دراسة مسحية على عينة من مستخدمى موقع "فيس بوك" ، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، العدد الأول، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، يناير - مارس 2015.
- 8- Abdallah, D. M., " Major Research Areas in Marketing and Advertising via Mobile Phone: A Secondary Analysis", Paper presented at the International Conference on Advanced Research in Business and Social Sciences in Kuala Lumpur, Malaysia on September 2 to 3, 2015, pp.528 -537. available at: https://web.actuaries.ie/sites/default/files/ermresources/04_PROCEEDINGS_ICARBSS2015_THE%20EFFECT%20OF%20ENTERPRISE%20RISK%20MANAGEMENT%20ADOPTION%20TO%20SHAREHOLDERS%20WEALTH%20AND%20FIRM%E2%80%99S%20RISKINESS.pdf.pdf
- 9- داليا محمد عبد الله، " اتجاهات الجمهور المصرى نحو الإعلانات التليفزيونية المثيرة للجدل واستجاباتهم نحوها" ، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، العدد الخامس، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، يناير - مارس 2016.

- 10- داليا محمد عبدالله، "استخدام المنظمات العاملة في مصر لوسائل التواصل الاجتماعي في اتصالات الأزمة واتجاهاتهم نحوها" دراسة مسحية " ، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، العدد التاسع، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، يناير - مارس 2017
- 11- داليا محمد عبدالله، " دور الفيسبوك في إدارة اتصالات الأزمة لدى المنظمات في مصر " ، المؤتمر الدولي الثاني في المعهد الكندي العالى لتكنولوجيا الإعلام الحديث CIC بعنوان أثر الإعلام الجديد على المجتمعات العربية (دراسات في الواقع ورؤى المستقبل)، 3-4 مايو 2017.
- 12- داليا محمد عبدالله، " تأثير الاتصالات السلبية عبر وسائل التواصل الاجتماعي أثناء أزمة المنتج على سلوك الجمهور المصرى نحو مقاطعة شرا نه: دراسة حالة على شركة القاهرة للصناعات الغذائية (هاينز مصر)، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد الحادى والستون ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، أكتوبر - ديسمبر 2017.
- 13- داليا محمد عبدالله، العوامل المؤثرة على فعالية التطبيقات ذات العلامات التجارية في الهواتف الذكية: "دراسة مقارنة بين المستخدمين وغير المستخدمين" ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد (62) ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، يناير - مارس 2018.
- 14- داليا محمد عبدالله، "الاتجاهات البحثية في دراسات الاتصالات التسويقية والإعلانية عبر شبكات التواصل الاجتماعي (2007 - 2017): رؤية تحليلية نقدية"، المؤتمر الدولي الأول للإعلام والاتصال بعنوان " الإعلام والاتصال في عصر التفاعل الرقوى"، جامعة أبوظبى، قسم دراسات الاتصال واللغات، الإمارات العربية المتحدة، 19 - 21 مارس 2018.
- 15- داليا محمد عبدالله، "تقييم فعالية استراتيجية اتصالات الأزمة عبر الفيسبوك " ، المؤتمر الدولي الثالث في المعهد الكندي العالى لتكنولوجيا الإعلام الحديث CIC بعنوان " دور الإعلام العربى في دعم مؤسسات الدولة في ظل المتغيرات الراهنة"، 2-3 مايو 2018.
- 16- داليا محمد عبدالله، تأثير المشاركة في مجتمع العلامة التجارية الافتراضى عبر الفيسبوك على ثقة وولاء المستهلكين: دراسة حالة على صفحة سامسونج - مصر" ، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، العدد 16، أكتوبر - ديسمبر 2018.
- 17- داليا محمد عبدالله، اتجاهات الجمهور المصرى وأنماط سلوكهم نحو منتجات الحنين إلى الماضى، دراسة مقبولة للنشر في المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، العدد السابع والستون ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، أبريل - يونيه 2019.
- 18- داليا محمد عبد الله، " التسويق الأخضر ومراعاة الاعتبارات البيئية في المواقع الإلكترونية الرسمية للمنظمات في إطار التنمية المستدامة: دراسة تحليلية مقارنة"، المؤتمر الدولي الثامن

الإعلام والتنمية في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030، جامعة الملك سعود - كلية الآداب - قسم الاعلام - الرياض وتنظمه الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، 26-27 فبراير 2020

الإشراف على الرسائل العلمية والمناقشات العلمية:

على سبيل المثال لا الحصر:

1- المشرف المشارك على الباحثة هبة مرسى المعيدة بالقسم في رسالة الماجستير ويدور موضوعها حول إستراتيجيات العلاقات العامة الدولية للشركات متعددة الجنسية في مصر: دراسة في الاتصال الثقافي **وقد ناقشت الباحثة الرسالة في فبراير 2012** وحصلت على تقدير ممتاز مع التوصية بالطبع والتبادل مع الجامعات الأخرى.

2- الإشراف المشارك على رسالة ماجستير للباحثة إيمان أسامة المعيدة بالقسم وذلك في موضوع "العوامل المؤثرة على فعالية حملات التسويق الاجتماعي" **وتم مناقشة الباحثة في فبراير 2013** وحصلت الباحثة على تقدير ممتاز.

3- المشرف المشارك على ماريان مراد في رسالتها للماجستير بعنوان " استخدام الجمهور المصري للتليفون المحمول وعلاقته بالتفاعل الاجتماعي" **وقد قامت الباحثة بمناقشة رسالتها في نهاية شهر نوفمبر 2013** وحصلت على تقدير ممتاز مع التوصية بالطبع والتبادل مع الجامعات الأخرى.

4- المشرف المشارك على مصطفى عبد الوارث في رسالته للماجستير ويدور موضوع هذه الرسالة حول تأثير الأنشطة الترويجية على معارف واتجاهات وسلوك الجمهور نحو التأمين **وتم تشكيل لجنة مناقشة للطالب في مجلس قسم أكتوبر 2013** وحصل على امتياز بعد مناقشته مناقشة علنية.

5- المشرف المشارك على لبنى أحمد على بيلى في رسالتها للماجستير بعنوان " العلاقة بين فاعلية المواقع التسويقية عبر الانترنت والإتجاه نحو المنتجات المعلن عنها بالتطبيق على عينة من الشباب المصري" **وتم مناقشتها في أغسطس 2015** وحصلت على الماجستير بتقدير ممتاز.

6- المشرف المشارك على دينا نجيب في رسالتها للماجستير عن تأثير عروض إعلانات الاستجابة المباشرة عبر التلفزيون علي النية الشرائية للمستهلك: دراسة مسحية **وتم مناقشتها في يناير 2016** وحصلت على تقدير ممتاز.

- 7- الإشراف المشارك على رسالة الدكتوراه للباحثة إيمان أسامة الم درس المساعد بالقسم فى موضوع " تقييم فعالية استخدام الوسائل الإعلانية التفاعلية فى التأثير على النوايا الشرائية" وتم مناقشة الباحثة فى 4 يناير 2017 وحصلت على مرتبة الشرف الأولى مع التوصية بالطبع والتبادل مع الجامعات الأخرى.
- 8- الإشراف المشارك على ندى عادل حسن فى رسالتها للماجستير بعنوان "علاقة استخدام الشخصيات الخيالية فى الإعلان التليفزيونى باتجاهات الأطفال نحو المنتج وسلوكهم الشرائى" وتم مناقشة الباحثة فى 19 يناير 2017 وحصلت على تقدير ممتاز.
- 9- مناقشة الباحث اسماعيل محمد عبد الكريم فى رسالته للماجستير بعنوان "دور الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة فى تحقيق أهداف المسئولية الاجتماعية للبنوك الفلسطينية"، كلية الآداب، جامعة حلوان، أغسطس 2015 وحصول الباحث على الماجستير بتقدير جيد جداً.
- 10- مناقشة الباحثة شيماء أبو عوف فى رسالتها للماجستير بعنوان " استخدام أعضاء هيئة التدريس وطلبة الجامعات المصرية لمواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بدعم التواصل بينهما" كلية الآداب، جامعة حلوان، مارس 2016 وحصول الباحثة على الماجستير بتقدير ممتاز.
- 11- مناقشة الباحث محمد عشرى مسعود فى رسالته للماجستير بعنوان " العلاقة بين استخدام العلامة التجارية داخل السياق الإعلامى وتذكرها: دراسة تجريبية"، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 2016 وحصول الباحث على الماجستير بتقدير ممتاز.
- 12- مناقشة الباحثة " سارة جمال" فى رسالتها للماجستير بعنوان " استخدامات المراهقين للمواقع الإلكترونية الخاصة بالتنمية البشرية والإشباع المتحققة منها" بمعهد الطفولة بجامعة عين شمس، 2016 وحصول الباحثة على الماجستير بتقدير ممتاز.
- 13- مناقشة الباحثة أسماء محمد شاکر فى رسالتها للماجستير " تأثير الإعلان التليفزيونى على المفردات اللغوية للشباب"، جامعة حلوان ، كلية الآداب بتاريخ 24 يناير 2017 وحصلت الباحثة على تقدير ممتاز.
- 14- مناقشة الباحث أسامة مصطفى، فى رسالته للماجستير بعنوان ، " استخدام ممارسى العلاقات العامة فى شركات قطاع الأعمال لتكنولوجيا الاتصال وعلاقته بتطوير آدائهم ، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، قسم العلاقات العامة والإعلان فى 2 فبراير 2017 وحصل على تقدير ممتاز مع التوصية بالطبع والتبادل مع الجامعات الأخرى.
- 15- الإشراف المشارك على الباحثة أسماء خليفة فى رسالتها للماجستير بعنوان " تقييم فاعلية الوسائل الاتصالية التقليدية والحديثة فى التأثير على المشاركة السياسية "دراسة تطبيقية على

- انتخابات الرئاسة 2014" ، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، قسم العلاقات العامة والإعلان وتمت مناقشتها في 25 فبراير 2017 وحصلت الباحثة على تقدير ممتاز
- 16- الإشراف المشارك على الباحثة بسمة سيد في رسالتها للماجستير بعنوان " عناصر الرسالة الإعلانية وتأثيرها على مشاعر المستقبل وتذكره للإعلان".
- 17- الإشراف على الباحثة أية بدر في رسالتها للماجستير بعنوان " العوامل المؤثرة على المحادثات الإلكترونية عبر موقع الفيسبوك وفعاليتها نحو وزن العلامة التجارية " ، وأجريت مناقشتها في 18 أغسطس 2020 وحصلت الباحثة على تقدير ممتاز .
- 18- مناقشة الباحثة داليا فوزى محمد الشيخ، " دور أنشطة وزارة الثقافة المصرية في تلبية احتياجات الأطفال ذوى الإعاقة، رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير، كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس - مارس 2018.
- 19- مناقشة الباحثة هويدا عبد الله عبد الرحمن في موضوع " دور الأنشطة الاتصالية ببرامج الكشافة في تنمية مهارات القيادة لدى الطفل المصرى" رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير، كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس - يونيه 2018.
- 20- الإشراف المشارك على الباحثة دينا محمد عمر على مشعل في رسالتها للماجستير بعنوان " العوامل النفسية والاجتماعية المؤثرة على استخدام الجمهور المصرى لتطبيقات الهاتف الذكى فى الحياة اليومية"، وتمت مناقشة الباحثة فى يناير 2020 وحصلت الباحثة على تقدير ممتاز
- 21- الإشراف المشارك على الباحث شادى ربيع فى رسالته للماجستير بعنوان " التحليل الثقافى لخطابات الإعلانات التجارية: دراسة سيميولوجية لعينة من الحملات الإعلانية "، وتم مناقشة الباحث فى يناير 2019 وحصوله على امتياز.
- 22- مناقشة الباحثة أمنية عبد الوهاب فى رسالتها للماجستير بعنوان " اتجاه المعلنين فى مصر نحو تضمين الماركات التجارية داخل السياق الدرامى " ، وذلك فى فبراير 2019 بكلية الإعلام، جامعة القاهرة، وحصولها على تقدير جيد جداً.
- 23- مناقشة الباحثة أسماء محمد غريب فى رسالتها للماجستير بعنوان " مستوى المشاركة بالأنشطة الترويجية وعلاقتها بوسائل الاتصال والإعلان لدى طلاب كليات جامعة حلوان" وذلك فى 10 فبراير 2019 بكلية التربية الرياضية بنات بجامعة حلوان.
- 24- إشراف مشارك على الباحثة إيمان أحمد حمادة المدرس المساعد بالقسم فى رسالتها لنيل الدكتوراه، وبمعنوان " تأثير الثقافة المجتمعية والعوامل التنظيمية على كفاءة إدارة اتصالات الأزمات"

25- إشراف على الباحثة لمياء أحمد شعبان المعيدة بالقسم فى رسالتها لنيل الماجستير،
ويعنوان " تأثير استخدام المنظمات لاستراتيجية التكامل بين القنوات التسويقية على النية الشرائية
للمستهلك".

26- مناقشة الباحثة هند محمد على المدرس المساعد بالقسم فى رسالتها لنيل الدكتوراه فى
موضوع " العلاقة بين كفاءة التسويق الداخلى للعلامة التجارية واتجاهات العملاء نحوها: دراسة
على عينة من المصارف العاملة فى مصر"، وحصلت الباحثة على مرتبة الشرف الأولى.
كما يتم الحضور مع المشاركة بالرأى فى كافة السيمينارات العلمية التى أجريت فى
قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة القاهرة لمناقشة المشاريع الراضية فى
التسجيل للماجستير او للدكتوراه، كما كنت مقرر لبعض الجلسات العلمية بالمؤتمرات السنوى
لكلية الإعلام منذ 2008.

الخبرات فى مجال التدريب.

- 1- الاشتراك فى برنامج " العلاقات العامة والإعلام والترويج" التابع لمعهد البحوث والدراسات
الأفريقية والذى تم عقده فى الفترة بين 25 - 29 أبريل 2009 وذلك لمجموعة من الدارسين من
السودان الشقيق.
- 2- دورات تسويقية فى مؤسسة الخطوط الجوية العربية السعودية فى فبراير ومارس 2016.
- 3- دورة تدريبية فى مركز إعداد القادة عن التخطيط فى العلاقات ووضع خطة برنامج للعلاقات
العامة فى 1 و 9 أكتوبر 2018، و 19 و 28 مارس 2019.

عضوية اللجان الجامعية:

- رئيس مجلس قسم العلاقات العامة والإعلان اعتباراً من 16 سبتمبر 2020.
- أمين سر مجلس قسم العلاقات العامة والإعلان فى العام 2013/ 2014.
- عضو ومقرر لجنة المكتبة تحت رئاسة الأستاذ الدكتور وليد فتح الله وذلك فى عامى
2012/ 2013 و 2013/ 2014.
- عضو مجلس الكلية خلال العام الجامعى 2015/ 2016، 2020/ 2021.
- رئيس مجلس قسم العلاقات العامة والإعلان الأكاديمى بالمعهد العالى لتكنولوجيا
الإعلام الحديث بالتجمع الخامس منذ منتصف للعام الأكاديمى 2016/ 2017 والعام
الأكاديمى 2017/ 2018.

- عضو بالمجلس الأكاديمي بالمعهد العالى لتكنولوجيا الإعلام الحديث بالتجمع الخامس للعام الأكاديمي 2017/2016 و 2017 /2018.
- عضو فى مجلس إدارة المعهد العالى الكندى لتكنولوجيا الإعلام الحديث للعام 2017 /2018.

تكريم وجوائز

- تكريم كمدير وحدة ضمان الجودة بكلية الإعلام جامعة القاهرة خلال عام 2015 وذلك خلال احتفالية الكلية بعد حصولها على الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد فى يوليو 2017.
- جائزة أفضل عضو هيئة تدريس عن العام الأكاديمي 2016 /2017 بالمعهد الكندى العالى لتكنولوجيا الإعلام الحديث.
- جائزة أفضل بحث فى المؤتمر الدولى الثالث فى المعهد الكندى العالى لتكنولوجيا الإعلام الحديث CIC بعنوان " دور الإعلام العربى فى دعم مؤسسات الدولة فى ظل المتغيرات الراهنة"، 2-3 مايو 2018.

الدورات التدريبية الحاصلة عليها:

- دورات فى الحاسب الآلى بجامعة القاهرة (Windows XP, Power Point, Internet) أغسطس / سبتمبر 2004
- " أساليب البحث العلمى " ، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت فى الفترة من 12 /3 /2007 إلى 15 /3 /2007.
- " مهارات الاتصال الفعال " ، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت فى الفترة من 19 /3 /2007 إلى 21 /3 /2007.
- " مهارات العرض الفعال " ، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت فى الفترة من 19 /3 /2007 إلى 21 /3 /2007.
- دورة اعداد المدرس الجامعى ، جامعة القاهرة ، والتي عقدت فى الفترة من 19 /3 /2007 إلى 21 /3 /2007 .

- " الاتجاهات الحديثة فى التدريس " ، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت فى الفترة من 14 /1 /2008 إلى 16 /1 /2008.
- " استخدام التكنولوجيا فى التدريس " ، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت فى الفترة من 14 /1 /2008 إلى 16 /1 /2008.

- " إدارة الوقت والاجتماعات " ، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت فى الفترة من 2008 /1 /21 إلى 2008 /1 /23 .
- دورة إعداد وتأهيل مدرب محترف والتي انعقدت من 2 يناير حتى 6 يناير 2010 .
- حضور ورشة عمل بعنوان : توصيف البرنامج الدراسى " يوم واحد لمد 6 ساعات فى 24 فبراير 2013 .
- حضور ورشة عمل بعنوان " الطلاب والخريجون والتعليم والتعلم" فى 2013 /3 /25 .
- "النشر الدولى للبحوث العلمية"، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت فى الفترة من 2013 /12 /21 إلى 2013 /12 /22 .
- " أخلاقيات البحث العلمى، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت فى الفترة من 2014 /1 /15 إلى 2014 /1 /16 .
- "تنظيم المؤتمرات العلمية"، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت فى الفترة من 2014 /1 /15 إلى 2014 /1 /16 (مسائى).
- "الجوانب المالية والقانونية فى الأعمال الجامعية"، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت فى الفترة من 2014 /1 /18 إلى 2014 /1 /19 .
- "نظم الساعات المعتمدة"، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت فى الفترة من 2014 /1 /20 إلى 2014 /1 /21 .
- "آداب وسلوك المهنة فى العمل الجامعى، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت فى الفترة من 2014 /1 /20 إلى 2014 /1 /21 (مسائى).
- " توصيف البرنامج الدراسى"، مركز ضمان الجودة بجامعة القاهرة، 2014 /11 /24 .
- " تقرير المقرر والبرنامج الدراسى، مركز ضمان الجودة بجامعة القاهرة، 2014 /12 /15 .
- دورة مراجع خارجى، الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، 9-12 فبراير 2015 .
- ورشة عمل ليوم واحد بعنوان " الدراسة الذاتية"، وحدة ضمان الجودة بجامعة القاهرة /9 2015/11 .
- ورشة عمل " التفكير الإبداعى وحل المشكلات"، المعهد العالى الكندى لتكنولوجيا الإعلام الحديث ، يوليو 2017 .

- "الإدارة الجامعية"، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت في الفترة من 2017 /7 /7 إلى 2017 /7 /8.
- نظم الامتحانات وتقويم الطلاب، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت في الفترة من 2018 /9 /3 إلى 2018 /9 /4.
- "ريادة الأعمال" مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت في الفترة من 28 - 29 يناير 2019.
- "التخطيط الاستراتيجي"، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت في الفترة من 12 - 13 يونيو 2019.
- "التفكير الإبداعي"، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت في الفترة من 2 - 3 سبتمبر 2019.
- "التفكير الناقد"، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت في الفترة من 18 - 19 سبتمبر 2019.