

السيرة الذاتية

د. نرمين زكريا خضر

الاسم: نرمين زكريا خضر

تاريخ الميلاد: ١٩٧٣/١١/٢٥

الجنسية: مصرية

الوظيفة: مدرس بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

الحالة الاجتماعية: متزوجة

المؤهلات العلمية:

- حاصلة على درجة الدكتوراه في الإعلام عن موضوع "المعالجة الإعلامية للأحداث الدولية: دراسة على عينة من وسائل الإعلام المصرية والأمريكية"، جامعة القاهرة ٢٠٠٦ بتقدير ممتاز مع مرتبة الشرف الأولى وتوصية بالطبع على نفقة الجامعة والتبادل بين الجامعات.

- ماجستير في الإعلام بتقدير ممتاز "صورة الولايات المتحدة الأمريكية لدى الجمهور المصري: دراسة على عينة من سكان محافظة القاهرة الكبرى"، جامعة القاهرة، ٢٠٠١.

- بكالوريوس الإعلام بتقدير جيد جداً ١٩٩٥.

التدرج الوظيفي:

- مدرس بكلية الإعلام - جامعة القاهرة ٢٠٠٧.

- مدرس مساعد بكلية الإعلام - جامعة القاهرة ٢٠٠١.

- معيدة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة ١٩٩٥.

الخبرات:

في مجال العلاقات العامة والتسويق:

- خبرات علمية في مجال العلاقات العامة.

- خبرات علمية في مجال تخطيط العلاقات العامة.

- خبرات في مجال تخطيط حملات العلاقات العامة.

- خبرات في مجال استخدام وسائل الإعلام في الحملات الإعلامية.

- خبرات علمية في مجال التخطيط للحملات الإعلامية ومجالات التسويق الاجتماعي.

- خبرات عملية في مجال التسويق والعلاقات العامة.

في مجال الإعلان:

- خبرات عملية في مجال تصميم وتخطيط الحملات الإعلانية.

- خبرات علمية في مجال استخدام وسائل الاتصال الجماهيري في الحملات الإعلانية.

- خبرات علمية في مجال إعداد وتنفيذ الإعلانات.

مؤتمرات وندوات:

- المشاركة في تنظيم المؤتمرات العلمية السنوية بكلية الإعلام، جامعة القاهرة.

- المشاركة في تنظيم ندوة عن "تأثير الخصخصة على السياسات الإعلامية بمصر" بكلية الإعلام، جامعة القاهرة.

- المشاركة في تنظيم ندوة عن "دور الإعلام في خلق التوعية لدى الشباب المصري بمخاطر الإدمان والمخدرات" بكلية الإعلام، جامعة القاهرة.

- المشاركة في تنظيم ندوة عن "الصورة الذهنية للبنوك وللسياسات الاقتصادية المصرية" بكلية الإعلام، جامعة القاهرة.

- المشاركة بعرض بحث في مؤتمر The International (IAMCR) Cairo Association for Media & Communication Research.

- المشاركة في تنظيم ندوة عن "الفيديو كليب وأسباب انتشاره وتأثيره على القيم وسلوكيات الشباب بالمجتمع المصري" بكلية الإعلام، جامعة القاهرة.

السفر للخارج:

- سويسرا وفرنسا أسبانيا وإيطاليا ودبي لغرض السياحة.

- ألمانيا لغرض السياحة ولتمثيل جمهورية مصر العربية في المعسكر الدولي للشباب سنة ١٩٩٤.

استخدام الكمبيوتر وتطبيقاته:

- إلمام تام باستخدام الكمبيوتر وبرامج وتطبيقاته في مجال التصميم الجرافيكي مثل

برنامج Photoshop في مجال الإعلان والعلاقات العامة من حيث تصميم الإعلانات وعمل مطويات العلاقات العامة الخاصة بالشركات المختلفة من حيث طريقة التعامل مع الصور وكيفية قصها وكتابة النص الإعلاني واستخدام الـ Effects الملائمة وفقاً للهدف من الإعلان والمطوية.

- إلمام تام باستخدام الكمبيوتر وبرامجه مثل برنامج الـ Excel وبرنامج الـ SPSS الإحصائي وكذلك برنامج Power Point الذي يتم توظيفه في مهارات العرض الفعال وعمل Presentation للموضوعات المختلفة في مجال العلاقات العامة والتسويق وخدمة العملاء والإعلان وإدارة الأزمات.. الخ.