

سيرة ذاتية

البيانات الشخصية:

- الإسم: **علياء سامى عبد الفتاح مصطفى**
- الوظيفة: مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان (كلية الإعلام - جامعة القاهرة)

التدرج الوظيفي:

- حاصلة على الماجستير من قسم العلاقات العامة والإعلان بتقدير امتياز فى موضوع عنونه: (استراتيجيات الإتصال الإعلاني المستخدمة فى تسويق المجتمعات العمرانية الجديدة فى مصر (دراسة تحليلية - ميدانية).
- حاصلة على الدكتوراة من قسم العلاقات العامة والإعلان بتقدير إمتياز مع مرتبة الشرف الأولى فى موضوع عنونه: (دور وسائل الاتصال الحديثة فى تشكيل العلاقات الاجتماعية للشباب الجامعي) دراسة ميدانية مقارنة بين مستخدمى الإنترنت ووسائل الإتصال التقليدية.

التخصص العلمي:

- التسويق، تخطيط الحملات الإعلانية، الإعلان، الإبداع الإعلاني، الإقناع ونشر الأفكار المستحدثة، الإنترنت والتفاعل الاجتماعي، الإعلام و التنمية،الاتصال الشخصي،الإنتاج لوسائل الإعلام.

التدريس، والخبرات الأكاديمية:

- فى بداية التعيين كمعيدة وكمدرس مساعد (سكاشن مناهج البحث) للفرقة الرابعة.
- فى بداية التعيين كمعيدة وكمدرس مساعد (سكاشن الكتابة للإعلان) للفرقة الرابعة.
- فى بداية التعيين كمعيدة وكمدرس مساعد (سكاشن فوتوشوب) للفرقة الرابعة.
- عند الحصول على الدكتوراة (محاضرات الإبداع فى الإعلان) للفرقة الرابعة.
- عند الحصول على الدكتوراة (محاضرات الإقناع ونشر الأفكار المستحدثة) للفرقة الرابعة وللفرقة الثانية دبلوم.
- عند الحصول على الدكتوراة (محاضرات التنمية والتغير الاجتماعي).
- عند الحصول على الدكتوراة(محاضرات فى تخطيط الحملات الاعلانية ، و الانتاج لوسائل الاعلام ،و موضوع خاص فى العلاقات العامة،و الكتابة للعلاقات العامة)فى جامعة ٦ أكتوبر.

الدورات التدريبية الحاصلة عليها:

- دورة خاصة بقسم العلاقات العامة والإعلان لدراسة الفوتوشوب PhotoShop.
 - دورة المعلم الجامعى.
 - دورة الحاسب الآلى.
 - ٥ دورات لمتطلبات الترقية لدرجة مدرس لتنمية مهارات المعلم الجامعى فى (مناهج البحث، والاتصال الشخصى والبروتوكول، المهارات الخاصة بتوصيف المواد والعرض الفعال، تصميم برامج Power Point).
 - 4 دورات تدريبية لمتطلبات الترقية لدرجة استاذ مساعد فى (الادارة الجامعية، وادارة الفريق البحثى، والتخطيط الاستراتيجى، و نظم الساعات المعتمدة)
- المؤتمرات العلمية التى شاركت فيها الباحثة:

- المشاركة بورقة بحثية بعنوان " استراتيجيات الاتصال الاعلانى المستخدمة فى تسويق المجتمعات العمرانية الجديده فى مصر: دراسته تحليليه ميدانيه" فى المؤتمر الدولى لعلوم الإعلام (IAMCR) الذى عقد بالجامعة الأمريكية (2006)
- المشاركة ببحث ترقية فى المؤتمر العلمى الخامس عشر لكلية الإعلام وعنوان البحث (إتجاه الجمهور المصرى نحو استخدام الفكاهة فى الإعلان التليفزيونى تطبيقاً على حملة الضرائب، دراسة ميدانية تحليلية).
- المشاركة فى بحث جماعى فى المؤتمر الدولى السابع عشر لكلية الاعلام بجامعة القاهرة و منظمة الأمم المتحدة للتربية و العلوم و الثقافة (اليونسكو) بعنوان (ادارة اتصالات الأزمات فى الأدبيات العربية و الأجنبية: رؤية فكرية و منهجية مقارنة)
- المشاركة فى جميع المؤتمرات الخاصة بقسم العلاقات العامة والإعلان.
- المشاركة فى تنظيم جميع المؤتمرات السنوية الخاصة بكلية الإعلام.
- المشاركة فى تنظيم المؤتمرات الخارجية مثل (مؤتمر المرأة برعاية السيدة سوزان مبارك، ومؤتمر التعليم العالى)
- المشاركة فى تنظيم الحفلات السنوية للكلية.

الأبحاث التى اعدتها الباحثة لمتطلبات الترقية لدرجة استاذ مساعد:

- بحث بعنوان (اتجاه الجمهور نحو اسخدام الفكاهة فى الاعلان التليفزيونى تطبيقاً على حملة الضرائب، دراسة تحليلية ميدانية)
- بحث بعنوان (تأثير الأزمة المالية العالمية على الأنشطة الترويجية للشركات فى مصر خلال عام ٢٠٠٩: دراسة مسحية)
- بحث بعنوان (اتجاه الجمهور المصرى نحو الاعلانات التى يتم عرضها أثناء عرض الدراما و البرامج التليفزيونية): دراسة ميدانية على عينة من الجمهور المصرى.

-المشاركة فى فريق عمل جماعى فى البحث الخاص بجامعة القاهرة و هيئة اليونسكو الدولية بعنوان (ادارة اتصالات الأزمات فى الأدبيات العربية و الأجنبية:رؤية فكرية ومنهجية مقارنة).

- بحث بعنوان (دوافع الشراء القهرى للجمهور المصرى):دراسة كيفية.

-بحث بعنوان أمركة الاعلانات التليفزيونية السياسية فى الانتخابات الرئاسية عام 2012
-بصدد من بحث بعنوان (تطور بحوث التسويق و الاعلان فى الأدبيات العربية من عام ٢٠٠٩ الى ٢٠١٤)

الأنشطة العلمية:

- الاشراف على ستة رسائل ماجيستير بقسم العلاقات العامة والاعلان فى مجال الانترنت والمجتمع الافتراضى والتسويق السياسى والتسويق التجارى.

الأنشطة الجامعية:

- الإرشاد الأكاديمى.
- مشروعات التخرج الخاصة بالقسم .
- رائد أسرة عالمية سابقاً.

مؤلفات الباحثة:

- كتاب الإنترنت والشباب: دراسة فى آليات التفاعل الاجتماعى، ٢٠٠٩

الجوائز الحاصلة عليها:

- الجائزة الخاصة بالجودة و المتعلقة بتقييم الطلاب للمقررات الدراسية.
- شهادات تقدير لتنظيم المؤتمرات السنوية للكلية.
- شهادة تقدير لتنظيم مؤتمرات قسم العلاقات العامة.
- جائزة يوم العلم فى حفل التخرج السنوى.
- جائزة تكريم الحصول على الماجستير.
- جائزة تكريم الحصول على الدكتوراة.

الخبرات العملية:

- المشاركة كمدرية فى دورات تدريبية فى مجالات التسويق والاعلان والعلاقات العامة فى كل من الجهات التالية:

- مركز اراك.
- مركز الرأي العام بكلية الاعلام جامعه القاهرة.
- الاتحاد العام للصحفيين العرب.
- جمعية الفسطاط.
- الإشراف على تدريب مجموعة الدراما والاعلان فى اطار المرصد الاعلامى لصورة المرأة فى وسائل الاعلام بالمجلس القومى للمرأة فى الفترة من فبراير حتى اغسطس ٢٠٠٨.
- المشاركة فى بحث خاص بالمعاقين فى المؤتمر الخاص بالمعاقين فى سلطنة عمان.

التدريس فى جامعات خاصة:

- انتداب لتدريس مادة انتاج البرامج الاعلاميه،مادة تخطيط الحملات الاعلانية و مادة تصميم برامج العلاقات العامة و مادة موضوع خاص فى العلاقات بالعامه فى كلية الاعلام ، جامعة ٦ اكتوبر،