

ملف

أ.د. على السيد إبراهيم عجوة
أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام
جامعة القاهرة سابقاً

قائمة المحتويات

أولاً: التدرج الوظيفى

ثانياً: المؤلفات العلمية

ثالثاً: البحوث المنشورة

رابعاً: الرسائل التى منحت تحت إشرافى

خامساً: الأعمال الانشائية والنشاط الجامعى والثقافى

سادساً: خدمة المجتمع وتنمية البيئة

سابعاً: المؤتمرات العلمية التى تمت المشاركة فيها

ثامناً: المدرسة العلمية

تسعاً: الوظائف القيادية

عشرأً: عضوية الجمعيات العلمية

حادى عشر: المشروعات التنموية التى تمت بالمشاركة مع هيئات أجنبية

بيان بالحالة الوظيفية أ.د. على السيد إبراهيم عجوة أستاذ العلاقات العامة وعميد كلية الإعلام جامعة القاهرة (سابقاً)

الاسم: أ.د. على السيد إبراهيم عجوة

الوظيفة: أستاذ العلاقات العامة المتفرغ بكلية الإعلام جامعة القاهرة

تاريخ الميلاد: ١٩٤٣/١٠/١٢

محل الميلاد: الإسماعيلية - مصر

الموقف من الخدمة العسكرية: أدى الخدمة العسكرية من ٦٨/١/١٥ إلى ١٩٧٠/٩/١٦ (قدوة حسنة)

المؤهلات:

- ليسانس آداب صحافة ١٩٦٦ - آداب جامعة القاهرة بتقدير عام جيد جداً مع مرتبة الشرف.
- ماجستير آداب صحافة ١٩٧٠ - آداب القاهرة بتقدير عام جيد جداً .
- دكتوراه آداب صحافة ١٩٧٤ - آداب القاهرة بمرتبة الشرف الأولى.
- مهمة علمية بالولايات المتحدة الأمريكية من سبتمبر ١٩٧٥ إلى سبتمبر ١٩٧٦ .

التدرج الوظيفي:

- معيد اعتباراً من ١٩٦٧/٩/٢٠ آداب القاهرة.
- مدرس مساعد اعتباراً من ١٩٧٢/١١/٢٩ بكلية الإعلام.
- مدرس اعتباراً من ١٩٧٤/٣/١٣ كلية الإعلام.
- أستاذ مساعد اعتباراً من ١٩٧٨/٤/١٩ كلية الإعلام.
- قائم بعمل رئيس مجلس قسم العلاقات العامة والإعلان اعتباراً من ١٩٧٨/٥/١٥ .
- إغارة إلى قسم الإعلام كلية الآداب والعلوم الإنسانية جامعة الملك عبد العزيز ١٩٧٨/١٩٨٢، ١٩٨٦ - ١٩٩١ .
- أستاذ اعتباراً من ١٩٨٣/٦/٨ كلية الإعلام- جامعة القاهرة.
- وكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب اعتباراً من ١٩٨٣/٦/٢٨ حتى أكتوبر ١٩٨٦، ومن ١٩٩٤/١٠/٢ - ٩ سبتمبر ٢٠٠٠ .
- رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان ١٩٨٥/٩/٧ .
- أستاذ زائر بدولة الإمارات العربية المتحدة جامعة العين لمدة ثلاثة شهور عام ١٩٨٥، وأربعة شهور عام ١٩٩٥ .

- وكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة فى ١٢/٧/١٩٩٤ إلى أول أكتوبر ١٩٩٤.
- عميد كلية الإعلام اعتباراً من ١٠ سبتمبر ٢٠٠٠ وحتى ٩ سبتمبر ٢٠٠٣.
- عضو المجلس الأعلى للصحافة اعتباراً من مايو ٢٠٠٢.
- عضو مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتلفزيون اعتباراً من مايو ٢٠٠٢ .
- رئيس لجنة الأخبار والبرامج السياسية والأحداث الجارية باتحاد الإذاعة والتلفزيون اعتباراً من سبتمبر ٢٠٠٢.
- الإشراف على وضع البرنامج العلمى لقسم الإعلام بجامعة الملك عبد العزيز بالسعودية عام ١٩٧٩ وبرنامج العلاقات العامة بقسم الاتصال الجماهيرى بجامعة الإمارات العربية المتحدة عام ١٩٩٥ .
- المستشار الإعلامى لوزارة الموارد المائية والرى ١٩٩٤ حتى يوليو ٢٠٠٥ .
- حاصل على جائزة جامعة القاهرة التقديرية فى العلوم الاجتماعية عام ٢٠٠٨ .
- حاصل على درع جامعة القاهرة وجامعات دمشق والملك عبد العزيز والإمارات العربية والبحرين ومؤتة بالأردن وطنطا والمنوفية و٦ أكتوبر والمركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية وصندوق التنمية الثقافية بوزارة الخارجية والملتقى الثقافى العربى، قسم الصحافة والإعلام بجامعة الأزهر.
- عضو المجلس القومى للإعلام اعتباراً من ٣٠/١/١٩٨٥ .
- عضو المؤتمر القومى للسكان ١٩٨٦ ومؤتمر وسائل الإعلام والعالم النامى ١٩٧٨ ومؤتمر الإعلام الإفريقي ١٩٩٢، ومؤتمر رابطة علماء الاتصال العرب والأمريكيين عام ٢٠٠٥ .
- مقرر اللجنة العلمية لترقيات الأساتذة والأساتذة المساعدين تخصص الإعلام .
- نائب رئيس اللجنة الخاصة للدراسات الإعلامية بالمجلس الأعلى للجامعات.
- خبير إعلامى للجنة الثقافة والإعلام والسياحة بمجلس الشعب.
- عضو لجنة شئون الأحزاب السياسية اعتباراً من يوليو ٢٠٠٥ حتى الآن.
- تولى الإشراف العلمى على دورة الإعلام الأمنى بالمركز العربى للدراسات الأمنية بالرياض ١٩٨٧ (جامعة الدول العربية)، وجامعة مؤتة بالأردن عام ٢٠٠٣ .
- عضو اللجنة الدينية بالأمانة العامة للحزب الوطنى منذ عام ١٩٩٤ .
- عضو مشارك فى ندوات الإعلام السكانى والمائى والبيئى ولجان تحكيم مهرجان التلفزيون السنوى، وندوات الإعلام الأمنى بأكاديمية الشرطة المصرية.
- عضو اللجنة الفنية العليا للدعوة لتنظيم الأسرة.
- عميد كلية الإعلام جامعة ٦ أكتوبر ٢٠٠٣-٢٠٠٤ .
- عميد كلية الإعلام جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب MSA ٢٠٠٤-٢٠٠٦ .

- عضو لجان البرامج المرئية باتحاد الإذاعة والتليفزيون، وبرامج الصحة والسكان، والبرامج الدينية.

المؤلفات العلمية:

١- الأسس العلمية للعلاقات العامة - الطبعة الأولى ١٩٧٧ والطبعة الرابعة ٢٠٠٠.

٢- العلاقات العامة فى المنشآت المالية ١٩٨٣.

٣- العلاقات العامة والصورة الذهنية ١٩٨٣ - ٢٠٠٣.

٤- مقدمة فى وسائل الاتصال بالاشتراك مع مجموعة من الأساتذة ١٩٨٩.

٥- العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق ٢٠٠٢.

٦- الإعلام وقضايا التنمية ٢٠٠٥.

٧- إدارة العلاقات العامة بين الإدارة الاستراتيجية وإدارة الأزمات بالاشتراك مع الدكتورة كريمان محمد فريد ٢٠٠٥.

البحوث العلمية:

١- العلاقات العامة وقضايا الشباب فى مصر، مجموعة أعمال ندوة الإعلام والشباب بكلية الإعلام ١٩٨٣.

٢- دور العلاقات العامة فى مؤسسات التعلم العالى، نشر فى مجلة كلية الآداب والعلوم الإنسانية ١٩٨١ بكلية الآداب - جامعة الملك عبد العزيز بجدة.

٣- العلاقات العامة وقضايا التنمية فى مصر، مجلة الدراسات الإعلامية - العدد الأول ١٩٧٨.

٤- العلاقات العامة الحكومية وأهميتها فى الدول النامية، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد الأول ١٩٧٨.

٥- وسائل الإعلام وقضايا الثقافة فى مصر، مؤتمر الثقافة والإعلام بالمركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية ١٩٨٣.

٦- تنظيم الأسرة كما يراه المجتمع الريفى، مجلة دراسات سكانية ١٩٧٤.

٧- استطلاع الرأى فى تنظيم الأسرة قبل أحداث مؤثر إعلامى وبعده، مجلة دراسات سكانية ١٩٧٥.

٨- البحوث التى تفتقر إليها الدراسات الإعلامية فى مصر، المركز القومى للبحوث الاجتماعية والاجتماعية ١٩٧٨.

٩- العلاقات العامة والشرطة العصرية، مجموعة أعمال مؤتمر الشرطة العصرية ١٩٨٣.

١٠- العلاقات العامة وقضايا البيئة فى مصر، الحلقة البحثية التى نظمتها كلية الإعلام مع المنظمة الأفريقية لبحوث الإعلام ١٩٩٢.

١١- الإعلام الإسلامى وتحديات القرن الحادى والعشرين، ندوة الإعلام الإسلامى بالتعاون بين مركز الشيخ صالح كامل وجامعة الأزهر ١٩٩٢ .

١٢- بحوث الإعلام بين الماضى والحاضر، رؤية نقدية. مؤتمر المعهد العالى للاتصال بتونس عام ٢٠٠٢

١٤- الشباب المصرى والتلفزيون، محددات السلوك الاتصالى وعاداته، بحث جماعى بالتعاون بين اتحاد الإذاعة والتلفزيون، ومركز بحوث الرأى العام بكلية الإعلام جامعة القاهرة (باحث رئيسى)، ٢٠٠٢

١٥- الإعلام الأمنى: المفهوم والوظائف، مجلة أكاديمية نايف للعلوم الأمنية ٢٠٠٥ .

١٦- الشرطة المجتمعية فى مصر، المفهوم وآليات التطبيق، مركز بحوث الشرطة، ٢٠٠٧

١٧- خريطة العقل العربى فى مطلع القرن الحادى والعشرين، المؤتمر العلمى الثالث عشر لكلية الإعلام، ٢٠٠٧

١٨- الإعلام والأمن الثقافى فى المجتمعات الإسلامية، المؤتمر العشرون للمجلس الأعلى للشئون الإسلامية ٢٠٠٨ .

الإشراف العلمى على ثمانى عشرة رسالة دكتوراه وثلاثين رسالة ماجستير.

تليفون العمــــل : ٠٢/٣٥٦٧٥٤٥٦ - ٠٢/٣٥٧٢٩٨٧٨ - ٠٢/٣٥٧١٤٤١٥ -
٠٢/٣٥٧٢٦٢٩٠ - فاكس: ٠٢/٣٥٧٣٣٧٢٧

تليفون المنزل القاهرة: ٠٢/٣٣٤٤٤٨٢٤ - موبایل: ٠١٠/١٤٦٧٣٢٣

تليفون المنزل الإسكندرية: - ٠٣/٣٤٦٦٩٦١ - ٠٣/٥٤٧٩٤٢٨

العنوان: ٤ ميدان جامع الكواكبى بالعجوزة شقة ١٢ - .

e-mail: alyagwa@yahoo.com

ثانياً: المؤلفات العلمية:

١- الأسس العلمية للعلاقات العامة:

الطبعة الأولى ١٩٧٧، والثانية ١٩٧٨، والثالثة ١٩٨٥، والرابعة عام ٢٠٠٠، مكتبة عالم الكتب بالقاهرة.

يعد هذا الكتاب من الكتب الأولى التي صدرت باللغة العربية في مجال العلاقات العامة محتويًا على المبادئ الأساسية لعلم العلاقات العامة كعلم اجتماعي وسلوكي تطبيقي.

وقد اعتمدت المؤلفات العربية التي صدرت بعد ذلك على هذا الكتاب سواء كان ذلك في مصر أو في غيرها من دول العالم العربي.

وقد أرسى المؤلف في هذا الكتاب لأول مرة توضيحاً للفروق الأساسية بين مفاهيم الإعلام والدعاية والإعلان ودور كل منها في العلاقات العامة. وقد اعتمدت المؤلفات الإعلامية اللاحقة هذه المفاهيم واعتبرتها أساساً للتمييز بين مسميات فنون الاتصال ومسمى وسائل الاتصال الجماهيرية بدلاً من وسائل الإعلام.

وقد تميز هذا الكتاب عن المؤلفات السابقة عليه بالتحديد الواضح الدقيق لوظائف العلاقات العامة والإجراءات التطبيقية لممارستها بشكل علمي مما ساعد الدارسين والممارسين على استيعابها وقبول المفاهيم الأساسية التي تتضمنها.

٢- العلاقات العامة في المنشآت المالية:

مكتبة عالم الكتب، القاهرة، ١٩٨٣. وهو أول كتاب باللغة العربية يتناول الأسس العلمية لممارسة العلاقات العامة في البنوك وشركات التأمين.

وقد ساهم هذا الكتاب في تطور ممارسة العلاقات العامة في البنوك الوطنية وشركات التأمين المصرية لتلاحق البنوك الأجنبية العاملة في مصر.

كما فتح هذا الكتاب المجال للدراسات التطبيقية في مؤلفات العلاقات وتلاه المؤلف بعد ذلك بعدد من البحوث التطبيقية في المجالات الحكومية وغير الحكومية كما سيأتي ذكره. وقد أعيد نشر هذا الكتاب مع هذه البحوث في كتاب العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق عام

٢٠٠٢،

٣- العلاقات العامة والصورة الذهنية:

مكتبة عالم الكتب، القاهرة ١٩٨٣، ٢٠٠٣.

هو أول كتاب باللغة العربية يتعرض لموضوع الصورة الذهنية ودور العلاقات العامة فى تكوينها على مستوى الأفراد والمؤسسات والشعوب. وقدم فيه المؤلف تعريفاً جديداً للصورة الذهنية وتحديداً لطبيعتها والعوامل المؤثرة فيها.

وقد تعرض الكتاب لدور العلاقات العامة فى تكوين الصورة الخارجية لمصر والجهات المسؤولة عن ترويج هذه الصورة، والوسائل التى تعتمد عليها مع توضيح أثر الواقع الفعلى الداخلى على الصورة الخارجية من خلال الوافدين على مصر والمقيمين بها أو المترددين عليها.

والكتاب يعتبر إضافة عربية للتراث العلمى فى هذا المجال الذى يربط العلاقات العامة والصورة الذهنية باعتبارها الهدف الذى تسعى إليه المؤسسات والشعوب وكذلك الشخصيات البارزة فى المجتمع.

وتم فى الطبعة الثانية عام ٢٠٠٣ إضافة بحثين سبق تقديمهما لمؤتمري الإعلام الإسلامى والشرطة العصرية مع تحديث لبعض فصول الكتاب الأولى.

٤- مقدمة فى وسائل الاتصال:

بالاشتراك مع مجموعة من أساتذة كلية الإعلام جامعة القاهرة وقد تم نشره فى مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية عام ١٩٨٩ واختص المؤلف بالفصل الأول من هذا الكتاب وموضوعه: الاتصال، مفهومه، أنواعه، أشكاله، فنونه.

وقد تضمن هذا الفصل تحديداً لطبيعة العملية الاتصالية، والعوامل المؤثرة عليها فى هذا العصر الذى تفوقت فيه وسائل الاتصال وتزايد تأثيرها وأصبحت العامل الحاسم فى كثير من التغيرات السريعة والحاسمة التى تحدث فى المجتمع المعاصر.

وقد سعى المؤلف مع زملائه إلى دراسة دور وسائل الاتصال فى المجتمع الحديث وبين الآثار السلبية والايجابية، الطبية والخبثية "لكى تتجنب المجتمعات العربية سموم ذلك الدواء الذى أصبح فى هذا العصر علاجاً حتمياً واشباعاً ضرورياً لإحتياجات ملحة لدى الانسانية جمعاء" على حد تعبير المؤلف الذى أكد فى مقدمة الكتاب أن التفسير الإعلامى للأحداث أصبح ضرورة حتمية إذا أردنا أن نفسر العديد مما يجرى حولنا تفسيراً علمياً شاملاً ودقيقاً.

٥- العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق ٢٠٠٢:

يتضمن هذا الكتاب عدداً من الدراسات التطبيقية فى العلاقات العامة. ويأتى فى مقدمة هذه التطبيقات العلاقات العامة فى البنوك وشركات التأمين.

وتركز هذه الدراسة على الأخلاقيات العامة فى المجال المالى، وعمليات التأهيل العلمى للمشتغلين بها، بالإضافة إلى أساليب تنظيم إدارة العلاقات العامة كما تتناول العمليات البحثية التى تقوم بها الإدارة للتخطيط لأنشطة العلاقات العامة على أسس علمية ونموذج للعلاقات العامة فى إحدى شركات التأمين الأوروبية.

ويتناول الكتاب أيضاً العلاقات العامة لحكومات الدول النامية مع تقديم نموذج مصرى يوضح أهمية العلاقات العامة فى تهيئة الجماهير للتغييرات المرتقبة. كما يعرض لأهداف العلاقات العامة الحكومية، ومسئولياتها والقواعد العلمية لممارستها فى المجال الحكومى.

ويقدم الكتاب دراسة أخرى عن دور العلاقات العامة فى مؤسسات التعليم العالى باعتبار هذا القطاع متصلاً بجميع فئات المجتمع تقريباً طلاباً وخريجين، وأساتذة وأولياء أمور، وإعلاميين ومفكرين، والمجتمع كله كنسيج يضم بالإضافة إلى ذلك مؤسسات وشركات وجماعات مهنية تمدها الجامعات بالخريجين وتغذيها بالفكر الخلاق المتجدد.

وأخيراً نتعرض لقضايا المجتمع المصرى المعاصر ومشكلاته التى صاحبت ما أسميناه بمرحلة طغيان المادة على المجتمع المصرى. وقد جاء تطبيقنا على إحدى شرائح المجتمع التى تمثل كما يقال دائماً نصف الحاضر وكل المستقبل. فعرضنا أولاً للمشكلات التى تواجه الشباب، ثم حللنا دور العلاقات العامة على المدى القصير والبعيد فى مواجهة هذه المشكلات واستعادة التوافق بين الحكومة والجماهير بصفة عامة والشباب بصفة خاصة.

٦- الإعلام وقضايا التنمية ٢٠٠٥:

يتضمن هذا الكتاب مفاهيم الإعلام التنموى ونظرياته الحديثة، وي طرح نموذجاً للاتصال على مستوى العالم العربى مستفيداً من النظريات الإعلامية، وأخذاً فى الاعتبار الواقع العلمى للمجتمعات العربية فى المرحلة الحالية. ويرسم هذا النموذج محاولة واقعية للاستفادة من إمكانات التكامل الاقتصادى بين بعض الأقطار العربية، وتجنب عوامل الفرقة والانقسام، تحقيقاً للمصلحة المشتركة لأكبر عدد من الدول العربية، كما أنه يقدم أسلوباً للعمل الإعلامى التنموى على مستوى المجتمع العربى الواحد فى ظل التحديات العالمية المعاصرة.

وينتقل الكتاب بعد ذلك إلى نماذج تطبيقية لبعض المشكلات التي تواجه المجتمع المصرى بصفة خاصة، وكذلك المجتمعات العربية التي تتشابه ظروفها فى بعض الجوانب مع مشكلات المجتمع المصرى. ويأتى فى مقدمة هذه المشكلات: المشكلة السكانية التي تواجه أغلب المجتمعات النامية، ومن بينها كثير من المجتمعات العربية، مع استثناء عدد قليل منها. بينما تشكل قضية المياه مشكلة أساسية لمعظم المجتمعات. وكذلك برزت على المستوى العالمى قضايا البيئة لتشكل اهتمامات الإنسان المعاصر ومن بينها بطبيعة الحال الموارد المائية. وفى ظل الأوضاع العالمية المعاصرة أصبح من الضروري دراسة التحديات التي تواجه الثقافة العربية. وأخيراً يتعرض الكتاب لدور العلاقات العامة فى تحقيق الاستقرار الاجتماعى باعتباره الشرط الأساسى لنجاح خطط التنمية فى كافة المجتمعات. ويؤكد هذا الكتاب أهمية حقوق الإنسان باعتبارها هدفاً أساسياً من أهداف التنمية.

٧- إدارة العلاقات العامة بين الإدارة الاستراتيجية وإدارة الأزمات:

بالاشتراك مع د. كريمان فريد ٢٠٠٦

يتناول هذا الكتاب فى خمسة فصول عملية إدارة العلاقات العامة التي تتطلب تكامل عدة تخصصات علمية فى منظومة إبداعية متجددة تتوافق مع المتغيرات العالمية الحديثة التي تحدث فيها المنافسة ويسودها الابتكار الدائم.

- يستعرض الكتاب أنماط التنظيم الإدارى للعلاقات العامة التي تتيح لها أداء وظائفها على الوجه الأكمل، متناولاً أساليب تنظيم أجهزة العلاقات العامة لدى المنظمات المختلفة، ولدى وكالات العلاقات العامة المتخصصة، مستعرضاً المهام والوظائف المنوطة بها، وطبيعة العلاقة بينهما، وتطور دور وكالات العلاقات العامة فى مصر والدول العربية، وكذلك دور وكالات العلاقات العامة الدولية الأوربية والأمريكية.

- يتناول الكتاب إدارة عمليات العلاقات العامة على المستويين الإستراتيجى والتكتيكى، حيث يعرض لإدارة الصورة الذهنية، وعلاقتها بالإدارة الإستراتيجية للمنظمات، وكيفية الإعداد والتخطيط والتنفيذ الكفء لعملية تشكيل الصورة الذهنية للمنظمة.

- يتفرد هذا الكتاب بأنه أول مرجع عربى يتناول إدارة الأزمات من منظور اتصالى، باعتبار إدارة اتصالات الأزمة محوراً أساسياً لا غنى عنه لنجاح إدارة الأزمات.

- يقدم الكتاب نماذج علمية حديثة ومتطورة فى مجال اتصالات الأزممة تركز على البعدين الوقائى والعلاجى معاً، وذلك فى نماذج اتصالات إدارة التغيير، وإدارة القضايا، وعدة نماذج علمية فى إدارة اتصالات الأزممة بما يضمن كفاءة اتصالات المنظمة.
- يستعرض الكتاب عدة حالات تطبيقية عربية وأجنبية لتوضيح الجوانب النظرية الواردة فى فصوله الخمس.

ثالثاً: البحوث المنشورة:

تضمن كتاب دراسات فى العلاقات العامة والإعلان الذى نشرته مكتبة عالم الكتب بالقاهرة عام ١٩٨٥ خمسة بحوث على النحو التالى:

١- العلاقات العامة وقضايا التنمية فى مصر:

وقد سبق نشره فى كتيب عام ١٩٧٨ من مكتبة عالم الكتب بالقاهرة.

وقد تضمن هذا البحث دراسة رائدة لدور العلاقات العامة فى القضايا العامة *Public Relations Management and Public Issues* . وهو الدور الذى اعترف به علماء العلاقات العامة فى التسعينيات.

وقد وضع البحث أصول التعامل مع المشكلات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والإدارية على مستوى إدارات العلاقات العامة فى الهيئات الحكومية والقطاعات غير الحكومية بالإضافة إلى دور وسائل الاتصال الجماهيرية والهيئة العامة للإستعلامات باعتبارها أدوات للعلاقات العامة على المستوى القومى (المستوى المركزى حسب تعبير الباحث).

٢- العلاقات العامة الحكومية وأهميتها فى الدول النامية:

وقد نشر هذا البحث فى العدد الأول من مجلة الدراسات الإعلامية التى أصدرتها كلية الإعلام بجامعة القاهرة عام ١٩٧٨.

والدراسة فى حقيقتها محاولة علمية للتعرف على دور العلاقات العامة الحكومية فى أحداث ١٨، ١٩ يناير ١٩٧٧ والتى أوضحت عدداً من الأخطاء الجسيمة تمثلت فى غياب العلاقات العامة المصرية خلال الفترة السابقة على تلك الأحداث والمصاحبة لها.

وقد استفادت الحكومات المصرية المتعاقبة من هذه الدراسة فى الالتزام بأصول التعامل مع الجماهير فى القضايا الحرجة والمشكلات القومية. ورغم وقوع أحداث الأمن المركزى بعد ذلك إلا أن تناول الإعلامى لهذه الأحداث والتعامل معها اتسم بالأسلوب العلمى الذى دعت إليه الدراسة.

٣- دور العلاقات العامة فى مؤسسات التعليم العالى:

وقد نشرت هذه الدراسة فى العدد الأول من المجلة العلمية التى تصدرها كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الملك عبد العزيز بالمملكة العربية السعودية عام ١٩٨١. وقد تناولت هذه الدراسة المشكلات التى تواجه التعليم العالى وأهداف العلاقات العامة فى هذا المجال، دورها فى خدمة الثقافة وخدمة المجتمع المحلى، وذلك قبل التفكير فى إنشاء وظائف نواب ورؤساء الجامعات وكلاء الكليات لشئون خدمة البيئة وتنمية المجتمع بخمس عشرة سنة.

وقد أضاف البحث نموذجاً لتنظيم إدارة العلاقات العامة فى مؤسسات التعليم العالى آخذاً فى الاعتبار طبيعة هذا المرفق والجماهير المتأثرة بنشاطه. وقد أكد الباحث على أهمية الالتزام بأساليب تنمية العلاقات بين إدارة الجامعة والأساتذة والطلاب والعاملين وكذلك الحال على مستوى الكليات والمعاهد العليا لتحقيق التفاهم المشترك بين الإدارة والطلاب وأعضاء هيئة التدريس.

٤- العلاقات العامة وقضايا الشباب فى مصر:

وقد نشرت هذه الدراسة ضمن مجموعة أعمال ندوة الإعلام والشباب التى نظمتها كلية الإعلام بجامعة القاهرة فى يناير ١٩٨٣، وقد استهدفت هذه الدراسة تحديد دور العلاقات العامة فى رأب الصدع الذى أحدثته مرحلة طغيان المادة^(١) فى قيم الشباب والمجتمع المصرى بصفة عامة، ودعت إلى ضرورة استعادة التوازن المفقود بين أفراد المجتمع ومؤسساته المختلفة، والذى ينعكس بصورة حادة على الشباب، لما تتميز به هذه الشريحة الاجتماعية من قلق وحيرة إزاء القيم المتصارعة فى المجتمع.

(١) تعبير أطلقه الباحث على المرحلة التى أعقبت الأخذ بسياسة الإنفتاح الاقتصادى فى مصر فى النصف الثانى من السبعينيات واستمرت هذه المرحلة حتى الآن.

وقد ساهم هذا البحث فى مواجهة مشكلات الشباب المصرى بأسلوب علمى من جانب كثير من الهيئات الحكومية والمؤسسات الإعلامية وكذلك الهيئات النيابية. وجاء تشكيل المجلس الأعلى للشباب والرياضة استجابة لإحدى توصيات هذا البحث بالإضافة إلى الاهتمام ببرامج الشباب فى الإذاعة والتلفزيون وإنشاء إذاعة الشباب والرياضة، والاهتمام بالبحوث والدراسات التى تتناول مشكلات الشباب والاستفادة منها فى التخطيط للسياسات الشبابية على أساس علمى.

٥- وسائل الإعلام وقضايا الثقافة فى مصر:

وقد نشرت هذه الدراسة ضمن مجموعة أعمال مؤتمر الثقافة والإعلام الذى نظمه المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية فى مارس ١٩٨٣.

وقد استهدفت هذه الدراسة توضيح دور وسائل الإعلام فى نشر الثقافة ومعرفة أثر التيارات الثقافية والخارجية التى تأتى بها هذه الوسائل على الشخصية الثقافية لمجتمعنا، وارتباط ذلك بالتيارات والأوضاع الداخلية التى تهيئ المناخ فى بعض الأحيان للتيارات الخارجية لكى تسود وتؤثر.

وقد تبنى الباحث فكرة التمييز بين الانسياب الثقافى الذى يخدم قضايا التفاهم والسلام العالمى والغزو الثقافى الذى يعمد إلى التأثير على شخصية الأمة وطمس معالم ثقافتها.

كما طالب البحث بأن تدعم الإذاعة والتلفزيون الفن الشعبى الهادف الذى يعبر بصدق عن آمال الجماهير وآلامها، بالإضافة إلى ما يجب أن يقدمه من مواد أدبية وفنية وفكرية رفيعة المستوى ترقى بالمستوى الثقافى، وتنهض بالسلوك الحضارى، وتستثير الطاقات الابداعية فى مختلف المجالات.

٦- تنظيم الأسرة كما يراه المجتمع الريفى:

أجرى هذا البحث خلال عام ١٩٧١ بمعرفة جهاز تنظيم الأسرة التابع للمجلس الأعلى للسكان والأسرة. وتوقف العمل فيه أكثر من عامين إلى أن تولى الدكتور على عجوة الإشراف على وحدة بحوث الاتصال بجهاز تنظيم الأسرة حيث قام بوضع خطة تفريغ البيانات وتحليلها وإعداد الجداول، وأشرف على تنفيذ هذه العمليات ومراجعتها وكتب بنفسه التقرير النهائى للبحث فى ديسمبر ١٩٧٤.

وقد نشر هذا البحث فى العدد الحادى والعشرين من مجلة دراسات سكانية التى تصدر عن جهاز تنظيم الأسرة والسكان وكان يرأس تحريرها الأستاذ الدكتور محمد صبحى عبد الحكيم.

٧- استطلاع رأى فى تنظيم الأسرة قبل أحداث مؤتمر إعلامى وبعده:

ونشر هذا البحث فى العدد الرابع والعشرين من مجلة دراسات سكانية الصادرة فى يونيو ١٩٧٥ والتى كان يرأس تحريرها فى ذلك الوقت الأستاذ الدكتور محمد صبحى عبد الحكيم. وقد قام الدكتور على عوجة بوضع خطة البحث وتصميم الاستمارة وتدريب الباحثين على العمل الميدانى ثم أشرف على جمع البيانات وتفريغها وتحليلها وكتب بنفسه التقرير النهائى.

٨- البحوث التى تفتقر إليها الدراسات الإعلامية فى مصر:

وقد نشر هذا البحث ضمن مجموعة أعمال الحلقة الأولى لبحوث الإعلام والتى نظمها المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية عام ١٩٧٨.

وقد أشار هذا البحث إلى غياب الدراسات والبحوث التجريبية التى تضع أساساً للتقنين العلمى لكثير من مجالات الآثار السلبية والإيجابية لوسائل الاتصال الجماهيرية، وكذلك تحديد المداخل الإقناعية المناسبة لظروف المجتمع المصرى بالنسبة للقضايا المختلفة.

٩- العلاقات العامة والشرطة العصرية:

وقد تم نشر هذا البحث ضمن مجموعة أعمال مؤتمر الشرطة العصرية بالقاهرة عام ١٩٨٤.

وقد تضمن البحث دراسة للعلاقات بين الشرطة والجماهير خلال فترة الاحتلال الانجليزى والرواسب التى تركتها هذه العلاقات وآثارها على صورة الشرطة المصرية عند الجماهير، كذلك تطور هذه العلاقات خلال الفترة التى أعقبت الاحتلال وكيف يمكن تصحيح هذه المسيرة السلبية وتأكيد الجوانب الإيجابية التى عالجت كثيراً من أخطاء الماضى ونتج عنها زيادة التعاون بين الشرطة والجماهير لمواجهة الجريمة ونشر الوعى الأمنى.

١٠- العلاقات العامة وقضايا البيئة فى مصر:

وقد نشر هذا البحث ضمن مجموعة أعمال الحلقة البحثية التى نظمتها كلية الإعلام عام ١٩٩٢.

وقد تناول البحث دور العلاقات العامة على المستويين المركزي واللامركزي في الحفاظ على الموارد البيئية ومواجهة التلوث في كافة المجالات من أجل بيئة نظيفة يعيش فيها أبناء مصر ويتناول المواطنون طعامهم وشرابهم خالياً من التلوث.

وقد ركز البحث على أساليب توعية المواطنين والتصدي للمشكلات القومية التي تؤثر على البيئة النابعة من الداخل أو القادمة من الخارج كمشكلة النفايات النووية أو هضبة الأهرام أو تلويث مياه البحار.

١١ - الإعلام الإسلامي وتحديات القرن الحادي والعشرين:

وقد نشر هذا البحث ضمن مجموعة أعمال ندوة الإعلام الإسلامي بين تحديات الواقع وطموحات المستقبل التي نظمتها مؤسسة اقرأ الخيرية بالقاهرة بالتعاون مع مركز صالح كامل للاقتصاد الإسلامي بجامعة الأزهر عام ١٩٩٢.

وقد أشارت هذه الدراسة إلى ضرورة تغيير الواقع العربي وتطويره كأساس ينطلق منه الإعلام الإسلامي إلى أرجاء المعمورة بقوة وفاعلية لتصحيح صورة المسلمين أمام غير المسلمين.

كما أشار البحث إلى ضرورة الاستفادة من التقنيات الحديثة في وسائل الاتصال بالإضافة إلى كافة الوسائل المعروفة على أن يدعم هذا بإعطاء دفعة قوية لوكالة الأنباء الإسلامية والاستفادة من القمر الصناعي العربي لخدمة الدعوة والإعلام الإسلامي.

١٢ - استطلاع رأى الجمهور حول المواد والبرامج الدينية المقدمة من الإذاعة والتلفزيون "دراسة ميدانية تقويمية":

وقام الأستاذ الدكتور على عجوة بالإشراف الأساسى على هذا البحث الذى نفذته الإدارة العامة لبحوث المشاهدين باتحاد الإذاعة والتلفزيون عام ١٩٩٢.

وقد شارك فى البحث ستة وأربعون باحثاً ومشرفاً ميدانياً وقد انتهى البحث إلى عدد من التوصيات الهامة أبرزها تقديم العبادات والمعاملات من خلال أعمال درامية، واختيار أفضل العلماء ذوى القبول الجماهيرى لتقديم الأحاديث الدينية، مع التركيز على الموضوعات المعاصرة التى تشغل الجماهير. كما أوصى البحث بضرورة مناقشة مشاكل الشباب والمرأة وقضايا العصر والاهتمام بالبرامج الدينية الخاصة بالأطفال، ومشاكل الادمان والتسيب واللامبالاه.

رابعاً: الرسائل التي منحت تحت إشرافى:

(أ) رسائل الماجستير:

١- ياسين أحمد أحمد لاشين – " دور العلاقات العامة فى التنمية الاجتماعية فى المجتمعات المحلية مع دراسة ميدانية لتأثير نوادى الاستماع فى الريف المصرى " كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٧٧ .

٢- عوض عبد القادر عبد الله – " دور الإعلان فى التنمية الاجتماعية دراسة تطبيقية لعملية تهجير النوبه إلى منطقة خشم القرية بالسودان " . كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٧٨ .

٣- يوسف محمد أحمد الخضر – " الإعلام الاقليمى وأثره على الرأى العام المحلى دراسة تطبيقية على إعلام محافظة الجزيرة بالسودان " كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٧٨ .

٤- محمد ناجى الجوهر - " دراسة ميدانية لأهداف ووظائف العلاقات العامة فى مؤسسات الحكومة والقطاع العام بالعراق " كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٧٨ .

٥- هدى محمد عزت صقر – " دور المعارض والأسواق فى نقل المعلومات فى المجال الداخلى للدولة – دراسة نظرية وتطبيقية لدور الهيئة العامة لشئون المعارض والأسواق الدولية فى مصر منذ عام ١٩٥٦ " كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٧٨ .

٦- حسن أحمد الحسن – " العلاقات العامة فى المؤسسات الصناعية فى السودان- دراسة ميدانية لعينة من هذه المؤسسات " كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٧٩ .

٧- فيصل محمود خضر – " أثر الإعلام فى دينامية الجماهير السودانية – دراسة ميدانية فى قرية سودانية بمحافظة الجزيرة " تاريخ المنح ١٩٧٩ .

٨- حسن محمد سليمان – " الرقابة على وسائل الاتصال وأثرها على أجهزة الإعلام السودانية فى الفترة من عام ١٩٣٠ إلى عام ١٩٥٦ " كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٧٩ .

٩- محمد سيد محمد على عتران – " العلاقات العامة فى قطاع الاستثمار فى مصر – دراسة ميدانية " كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٨٦ .

- ١٠- مرفت محمد كامل مرسى - "تأثير وسائل الاتصال على تنمية الوعي الصحى فى مصر - دراسة تجريبية على قرية مصرية" كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٨٦ .
- ١١- السيد بهنسى حسن - "العلاقات العامة فى الجامعات المصرية" كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٨٦ .
- ١٢- محمود محمود محمد الشربيني - "دور وسائل الإعلام فى التوعية بالتخطيط القومى ومتطلباته مع دراسة ميدانية على اتجاهات الجماهير نحو خطط التنمية القومية فى مصر" كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٨٧ .
- ١٣- بسيونى إبراهيم عبد الحليم حمادة - "العلاقة المتبادلة بين وسائل الإعلام والجماهير فى تحديد أولويات القضايا العامة فى مصر" كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٨١ .
- ١٤- فؤادة عبد المنعم البكرى - "دور قصور الثقافة الجماهيرية فى نشر الثقافة فى مصر - دراسة ميدانية لعينة من قصور الثقافة الجماهيرية فى الريف والحضر" كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٨٨ .
- ١٥- أشرف أحمد عبد المغيث - "دور الإعلام فى تكوين الصورة الذهنية لدى الشباب المصرى عن العالم الثالث - دراسة تحليلية ميدانية" كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٩٣ .
- ١٦- يحيى حسنى أحمد محمد - "الوظيفة الاتصالية للعلاقات العامة فى الجهاز المصرفى - دراسة تطبيقية مقارنة على عينة من البنوك فى مصر" كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٩٥ .
- ١٧- ثريا أحمد البدوى - "دور الاتصال فى تكوين الصورة الذهنية للشعب المصرى عن الأوربيين - دراسة ميدانية على عينة من جمهور الشعب المصرى" كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٩٥ .
- ١٨- سها على حسن البطراوى - "تخطيط اختيار الوسائل الإعلامية فى مصر دراسة تحليلية ميدانية" كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٩٦ .
- ١٩- محمود عبد الفتاح - "دور وسائل الإعلام كأداة فى الصراع، دراسة تطبيقية على حرب الخليج" كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٩٧ .

٢٠- غادة فاروق عبد الفتاح - "استخدامات وإشباع الجمهور الداخلى للمطبوعات التى تصدرها العلاقات العامة فى القطاع الخاص والأجهزة الحكومية فى مصر". كلية الإعلام جامعة القاهرة ٢٠٠٠.

٢١- أمانى محمد السيد: "تقييم البرامج المكفولة فى التلفزيون المصرى". كلية الإعلام جامعة القاهرة ٢٠٠٠.

٢٢- ريم أحمد عادل طه: "تأثير بيئة المنظمة على السلوك الاتصالى لجهاز العلاقات العامة، دراسة ميدانية تحليلية" كلية الإعلام جامعة القاهرة ٢٠٠٣.

٢٣- إيمان محمد أحمد حسن: "دور البرامج البيئية بالتلفزيون المحلى فى تنمية الوعى البيئى لدى المراهقين" معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، ٢٠٠٤.

٢٤- هدى نعمت باقر خورى: دور وسائل الإعلام فى نشر الاهتمام بالقضايا العامة، دراسة تطبيقية على دولة الإمارات العربية المتحدة - كلية الإعلام جامعة القاهرة ٢٠٠٣.

٢٥- انجى محمد أبو سريع: "الصورة الذهنية لمهنة العلاقات العامة لدى ممارسيها وعلاقتها بمستوى أدائهم لها. كلية الإعلام - جامعة القاهرة ٢٠٠٤.

٢٦- إيمان فتحى محمد عمر: العلاقة بين رعاية المنظمات للأنشطة والأحداث الخاصة وبين اتجاهات الجماهير نحوها. كلية الإعلام جامعة القاهرة ٢٠٠٦.

٢٧- يسرا حسنى عبد الخالق: "الوظيفة الاتصالية للجمعيات الأهلية النسائية فى جمهورية مصر العربية. جامعة أسيوط ٢٠٠٥.

٢٨- أسامة عبد الحميد محمد: "الحملة الإعلامية الأمريكية الموجهة للعالم العربى لتحسين صورتها الذهنية وتسويق الثقافة والقيم الأمريكية. جامعة أسيوط ٢٠٠٦.

٢٩- إيمان محمد أحمد ندا: دور العلاقات العامة فى تطبيق المعاملة العقابية الحديثة، دراسة على الجهات المعنية بتطبيق المعاملة العقابية بالقاهرة الكبرى. كلية الإعلام جامعة القاهرة ٢٠٠٦.

(ب) رسائل الدكتوراه:

١- محمود يوسف مصطفى عبده - "دور قادة الرأى الدينين فى معالجة قضايا الشباب دراسة ميدانية فى الريف المصرى" كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٨٧.

- ٢- تحسين منصور رشيد - "تنظيم وإدارة العلاقات العامة فى الجهاز الحكومى الأردنى واتجاهات الإدارة العليا نحوها - دراسة ميدانية" كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٩٣ .
- ٣- فؤادة عبد المنعم البكرى - "دور الاتصال المباشر فى تنمية الوعى الاجتماعى - دراسة ميدانية للنشاط الاتصالى بالجمعيات الثقافية والعلمية فى مصر" كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٩٦ .
- ٤- عصام الدين أحمد فرج زايد - "الوظيفة الاتصالية لمنظمة التحرير الفلسطينية - دراسة ميدانية تحليلية" كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٩٦ .
- ٥- حمدى محمد شعبان - "دور العلاقات العامة والانسانية فى التجمعات العسكرية الشرطة" أكاديمية الشرطة ١٩٩١ .
- ٦- كامل صلاح الدين - "الدور الاتصالى للإعلان الصحفى فى تحقيق أهداف المعلن والجمهور، دراسة ميدانية تحليلية" جامعة الأزهر ١٩٩٧ .
- ٧- عادل حسن سيد - "تقويم العلاقات العامة فى بعض أندية جمهورية مصر العربية. كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا - ١٩٩٧ .
- ٨- أمجد بدر منصور القاضى- "أساليب الدعاية الانتخابية وتأثيرها على السلوك الانتخابى فى المملكة الأردنية الهاشمية" كلية الإعلام جامعة القاهرة ٢٠٠٢ .
- ٩- فاروق ياسين التركى: "دور العلاقات العامة فى تحقيق الرضا الوظيفى" كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٩٨ .
- ١٠- عبد العزيز عبد الستار التركستانى: "تأثير الإعلان التليفزيونى الدولى على الجوانب الاجتماعية والثقافية على المملكة العربية السعودية" كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٩٩ .
- ١١- أشرف أحمد عبد المغيث: "العلاقة المتبادلة بين التعرض المشترك لوسائل الإعلام والعلاقات الاجتماعية" كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٩٨ .
- ١٢- محمد محفوظ الزهرى: "العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال فى إدارات العلاقات العامة. جامعة جنوب الوادى. ٢٠٠١ .
- ١٣- حنان عبد السلام هارون: "العوامل المؤثرة على العاملين فى العلاقات العامة - دراسة تطبيقية على عينة من المنظمات الإنتاجية والخدمية فى مصر". جامعة المنيا، ٢٠٠٢ .

- ١٤- علياء عبد الفتاح رمضان: القيم الثقافية التي تعكسها الدراما العربية والأجنبية بالتلفزيون المصرى للمراهقين - دراسة مقارنة تحليلية وميدانية. معهد الدراسات العليا للطفولة ٢٠٠٣.
- ١٥- جاسم خليل ميرزا ناصر: "الإعلام الأمنى فى منظومة العمل الشرطى - دراسة تطبيقية على دولة الإمارات العربية المتحدة" كلية الدراسات العليا. أكاديمية مبارك للأمن. ٢٠٠٤.
- ١٦- هبة الله صالح السيد: "دور الصحف المصرية فى تشكيل صورة الأحزاب السياسية المصرية وانعكاسها على المشاركة السياسية. قسم الإعلام جامعة حلوان. ٢٠٠٦.
- ١٧- علياء سامى عبد الفتاح: "دور وسائل الإتصال الحديثة فى تشكيل العلاقات الاجتماعية للشباب الجامعى - دراسة مقارنة بين مستخدمى وسائل الاتصال التقليدية" كلية الإعلام ٢٠٠٧.
- ١٨- عقيد/ أيمن أحمد حافظ: تأثير وسائل الإعلام فى السلوك الإجرامى - دراسة ميدانية. كلية الدراسات العليا - أكاديمية مبارك للأمن، مارس ٢٠٠٧.

خامساً: الأعمال الانشائية والنشاط الجامعى والثقافى:

- ١- المشاركة فى تطوير اللائحة الدراسية لكلية الإعلام منذ قيامى بمهام منصب وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب من عام ١٩٨٣ حتى ١٩٨٦ وكذلك من عام ١٩٩٤ حتى الآن.
- ٢- المشاركة فى تطوير لائحة قسم الإعلام بجامعة الملك عبد العزيز بالمملكة العربية السعودية خلال فترة إعارتى لهذا القسم من عام ١٩٧٨ إلى عام ١٩٨٢ والتى بدأت عقب إنشاء القسم مباشرة.
- ٣- القيام بوضع خطة الدراسة لشعبة العلاقات العامة بقسم الإعلام بجامعة الإمارات العربية المتحدة خلال زيارتى للقسم فى النصف الأول من عام ١٩٩٥ لمدة أربعة شهور كاملة ووضعت خلالها التوصيف العلمى الكامل لمواد هذه الشعبة.
- ٤- المشاركة فى النشاط الطلابى منذ حصولى على درجة الدكتوراه حتى الآن فى النشاط الطلابى حيث توليت قيادة اللجنة الرياضية عدة مرات وكذلك لجنة الجوائز الثقافية. وإشرافى بحكم منصبى كوكيل للكلية لشئون التعليم والطلاب لثلاث دورات كاملة على أنشطة الطلاب، وشاركت فى متابعة هذه الأنشطة عن قرب، حيث أدت معظم

- الندوات، وشاركت فى عدد كبير من الرحلات، وحضرت العديد من الحفلات الفنية، وشاركت فى بعض المباريات الودية بين الفرق الرياضية للكلية.
- ٥- المشاركة فى كثير من الندوات داخل الجامعة وخارجها على مدى ثلاث وعشرين سنة على النحو التالى:
- المشكلة السكانية وتنظيم الأسرة.
 - العلاقات العامة فى الهيئات الحكومية وغير الحكومية.
 - دور الإعلام فى مواجهة مشكلات البيئة.
 - دور الإعلام فى تيسير العلم بالقانون.
 - دور الإعلام فى نشر الوعى الأمنى.
 - تحسين العلاقات بين الشرطة والجماهير.
 - الإعلام وترشيد استهلاك المياه.
 - الإعلام الرياضى ودوره فى مواجهة العنف الجماهيرى والالتزام بالروح الرياضية.
 - دور الإعلام فى مواجهة قضايا العنف والإرهاب.
 - الإعلام الدينى ودوره فى ملء الفراغ الدينى عند الشباب.
 - المشاركة فى البرامج الإذاعية والتليفزيونية التى تتناول قضايا البيئة والمشكلات السكانية والسلوكية العامة والقضايا الاجتماعية بشكل عام.
 - المشاركة فى ندوات تطوير البرامج التليفزيونية وعضوية لجان تحكيم الإعلانات التجارية وإعلانات الخدمة العامة.
 - وخلال فترة عمادتى لكلية الإعلام قمت بالتعاون مع زملائى أعضاء هيئة التدريس بالكلية بتطوير اللائحة الدراسية لمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا حيث تم تطبيق نظام الساعات المعتمدة مع تعديل فى المتطلبات الإجبارية والاختيارية وإضافة مواد جديدة تتفق مع التطور العالمى فى الدراسات الإعلامية.
 - تم إنشاء أستوديوهات الإذاعة والتليفزيون على أحدث المواصفات الفنية بما يتفق مع التطورات الحديثة.

- تم تحديث معامل الكمبيوتر وإنشاء معامل جديدة تفي بالحاجات المتزايدة للعملية التعليمية.
- تم وضع لائحة الدراسة بالشعبة الإنجليزية التي افتتحت بعد انتهاء فترة عمادتي للكلية.
- تم توسيع نطاق المؤتمر العلمى السنوى للكلية ليغضى الباحثين من الدول العربية.
- تم تصميم ملحق لمبنى الكلية ووضع حجراً أساساً لهذا الملحق فى نفس عام افتتاح استديوهات الإذاعة والتلفزيون وقد تم بعد ذلك نقل هذا الملحق إلى مدينة السادس من أكتوبر.
- المساهمة مع إدارة الجامعة فى الترتيب لأسبوع شباب الجامعات الذى عقد بجامعة القاهرة وكذلك المؤتمرات التى بحثت تطوير التعليم الجامعى وكافة الأنشطة العلمية والثقافية والاجتماعية واللجان داخل الجامعة وخارجها.
- قيامى بمهام مقرر اللجنة العلمية الدائمة للترقيات وكذلك نائب رئيس لجنة قطاع الدراسات الإعلامية بالمجلس الأعلى للجامعات.

سادساً: خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

١ - المشكلة السكانية وتنظيم الأسرة:

بدأ اهتمامى بهذه المشكلة وبقسم الصحافة بكلية الآداب جامعة القاهرة حيث سجلت لدرجة الدكتوراه موضوعاً عنوانه: "دور الإعلام فى تنظيم الأسرة بالريف المصرى". وبعد حصولى على درجة الدكتوراه فى هذا الموضوع فى فبراير ١٩٧٤ أخترت للعمل مستشاراً لبحوث تنظيم الأسرة بجهاز الأسرة والسكان.

وتم اختيارى عضواً فى المؤتمر القومى للسكان الذى عقد ١٩٨٤ تحت رعاية السيد رئيس الجمهورية.

وشاركت فى معظم الندوات والدورات التدريبية الخاصة بالمشكلة السكانية وتنظيم الأسرة.

وتناولت هذه المشكلة فى معظم أحداثى الإذاعية والتلفزيونية والصحفية. وكذلك فى محاضراتى الجامعية التى تتصل بمواد الإعلام والمجتمع.

كما أنتجت بعض الكتيبات والمطويات الخاصة بتوعية قيادات الشباب بتنظيم الأسرة بتمويل من صندوق الأنشطة السكانية بالأمم المتحدة.

٢- مشكلة المياه والمحافظة على نهر النيل وحمايته من التلوث:

تقديرًا لإهتمامى بالمحافظة على الموارد المائية كما ونوعاً وقع اختيار الأستاذ الدكتور وزير الأشغال والموارد المائية لى لقيادة فريق العمل الإعلامى وتعيينى مستشاراً إعلامياً للوزارة فى ١٩٩٤/٧/٢ وحتى ٢٠٠٥.

كما تم اختيارى ضمن أعضاء اللجنة القومية للإعلام المائى التى تشكلت برئاسة وزير الموارد المائية والرى وضمت فى عضويتها كبار رجال الإعلام والفكر والقيادات الشعبية والرسمية فى مصر.

وقد أشرفت على ثلاث حملات إعلامية لترشيد استهلاك المياه والمحافظة عليها من التلوث.

- وقد أذيعت الحملة الأولى خلال عام ١٩٩٤.
- وجاءت الحملة الثانية خلال عام ١٩٩٧.
- وكانت الحملة الثالثة خلال عام ١٩٩٨.

ويضاف إلى ذلك إشتراكى فى كثير من الندوات الجماهيرية وحلقات البحث التى تناولت مشكلة محدودية المياه والمحافظة عليها من التلوث والتى عقدت فى محافظات القناة والاسكندرية والغربية وتم إذاعتها تليفزيونياً، وكذلك قدمت عدداً من المحاضرات وشاركت فى حلقات البحث الجامعية التى عقدتها بعض الكليات فى هذا الموضوع.

٣- العمل السياسى فى خدمة قضايا الوطن:

(أ) تم اختيارى لعضوية لجنة الشئون الدينية بالأمانة العامة للحزب الوطنى التى تشكلت بقرار الأمين العام للحزب رقم ١١١ لسنة ١٩٩٤ برئاسة أ.د. أحمد عمر هاشم وضمت فى عضويتها سبع وعشرين عضواً من علماء الدين الإسلامى فى مصر.

(ب) تم اختيارى فى بعض لجان الاستماع بمجلس الشعب لمناقشة بعض القضايا الاجتماعية العاجلة وتنوير المجلس برأى رجال الفكر فى المجتمع لمواجهة هذه المشكلات.

(ج) تم اختيارى عضو بالمجالس القومية المتخصصة منذ عام ١٩٨٥ وحتى الآن فى قطاع الإعلام وشاركت فى وضع توصيات هذه اللجنة لتطوير العمل الإذاعى والتلفزيونى".

(د) تم اختيارى عضواً بالمجلس الأعلى للصحافة، وعضواً بمجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتلفزيون ورئيساً للجنة الأخبار والبرامج الحوارية .

(هـ) تم اختيارى عضواً بلجنة شئون الأحزاب السياسية التى تضم بالإضافة إلى رئيس مجلس الشورى وزير الداخلية ووزير الشئون القانونية وثلاثة مستشارين ثلاث شخصيات عامة كنت واحداً من بينهم.

سابعاً: المؤتمرات العلمية التى تمت المشاركة فيها بأبحاث أو رئاسة جلسات أو رئاسة المؤتمر:

- ١- مؤتمر بحوث الإعلام بالمركز القومى للبحوث الاجتماعية ١٩٧٨.
- ٢- المؤتمر الدولى لوسائل الإعلام والعام النامى الذى نظمته الجامعة الأمريكية بالقاهرة ١٩٧٨. واستقبل أعضاءه الرئيس السابق محمد أنور السادات ونائبه الرئيس الحالى محمد حسنى مبارك
- ٣- مؤتمر الشرطة العصرية ١٩٨٤ الذى نظمه مركز بحوث الشرطة بوزارة الداخلية المصرية..
- ٤- مؤتمر الإعلام وقضايا البيئة فى أفريقيا الذى نظمته كلية الإعلام جامعة القاهرة ١٩٩٢ بالاشتراك مع المنظمة الأفريقية لبحوث الإعلام.
- ٥- مؤتمر الإعلام الإسلامى بين تحديات الواقع وطموحات المستقبل الذى نظمته جامعة الأزهر عام ١٩٩٢، بالاشتراك مع مؤسسة اقرأ الإسلامية.
- ٦- مؤتمر الإعلام الأمنى بالرياض ١٩٨٧ الذى نظمته أكاديمية نايف للعلوم الأمنية.
- ٧- مؤتمر الإعلام الأمنى بالأردن ٢٠٠٢ الذى نظمته أكاديمية العلوم الأمنية بالتعاون مع جامعة مؤتة الأردنية.
- ٨- مؤتمر بحوث الإعلام فى العالم العربى الذى نظمه المعهد العالى للاتصال بتونس عام ٢٠٠٢. حيث شاركت بورقة بحثية بعنوان بحوث الإعلام بين الماضى والحاضر.

- ٩- مؤتمر رابطة علماء الاتصال العرب والأمريكيين الذى نظمته الرابطة بالاشتراك مع الجامعة الأمريكية بالقاهرة AUSACE عام ٢٠٠٥.
- ١٠- المؤتمر الخامس والعشرين لعلماء بحوث الاتصال فى العالم IAMCR الذى نظمته الرابطة بالاشتراك مع الجامعة الأمريكية بالقاهرة عام ٢٠٠٦.
- ١١- المشاركة ورئاسة الجلسات فى اثنى عشر مؤتمراً نظمتها كلية الإعلام جامعة القاهرة ورئاسة المؤتمر ثلاث مرات متتالية خلال فترة عمادتى للكلية.
- ١٢- رئاسة جلسات فى مؤتمرات معهد البحوث العربية التابع لجامعة الدول العربية.
- ١٣- رئاسة جلسة المفاهيم وآليات التطبيق بمؤتمر الشرطة المجتمعية الذى نظمه مركز بحوث الشرطة بأكاديمية مبارك للأمن - يناير ٢٠٠٧.
- ١٤- تقديم نموذج لخريطة العقل العربى فى مطلع القرن الحادى والعشرين فى المؤتمر العلمى لكلية الإعلام جامعة القاهرة مايو ٢٠٠٧.

ثامناً: المدرسة العلمية للدكتور على عجوة:

تبلورت المدرسة العلمية للدكتور/ على عجوة بعد عودته من المهمة العلمية التى أمضاها بجامعة ميتشجان Michigan State University والتى ركزت على دراسة مناهج العلاقات العامة وأساليب ممارستها فى كبرى المنشآت الأمريكية وبدأ بإصدار أول مؤلف له تحت عنوان الأسس العلمية للعلاقات العامة. هذا الكتاب يتعامل مع الباحثون والقائمون بالتدريس فى هذا المجال باعتباره المرجع الأساسى فى العلاقات العامة باللغة العربية. ومازال هذا الكتاب بطبعته الأربعة من ١٩٧٧ إلى ٢٠٠٠ وبما اشتمل عليه من إضافات هو المرجع العربى الأول فى هذا التخصص. وعنه أخذت العديد من المؤلفات التى ظهرت بعد ذلك.

وقد أضيف إلى هذا الكتاب فى العام التالى ١٩٧٨ كتاب العلاقات العامة وقضايا التنمية، الذى أكد وأوضح دور العلاقات العامة غير التقليدى فى مجالات التنمية السياسية والاقتصادية والاجتماعية والإدارية.

ثم جاء كتاب العلاقات العامة والصورة الذهنية الذى صدرت طبعته الأولى فى عام ١٩٨٣ وطبعته الثانية فى عام ٢٠٠٣ وكان من بين المراجع العربية الأولى التى تناولت

موضوع الصورة الذهنية، وفتحت المجال أمام الباحثين لاقتحام هذا المجال وإضافة العديد من البحوث فى هذا المجال.

أما كتاب العلاقات العامة فى المنشآت المالية (١٩٨٣) فهو أول مرجع متخصص فى هذا المجال الذى أرسى العديد من الدراسات فى المجالات التطبيقية المتنوعة ومنها دراسات أخرى قام بها المؤلف نفسه ونشرت فى كتاب العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق.

وعلى المستوى البحثى أشرف الدكتور على عجوة على العديد من طلاب الدراسات العليا فى الجامعات المصرية والعربية وتخرج على يديه جميع أعضاء هيئة التدريس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة، وبعض القائمين بالتدريس فى هذا التخصص فى الجامعات المصرية والعربية.

ويشرفنى أن يتبوأ طلابى فى مرحلتى الماجستير والدكتوراه مناصب رفيعة فى جامعات مصر والعالم العربى على النحو التالى:

- جامعة القاهرة: خمس أساتذة منهم رئيس القسم السابق، أ.د. سامى عبد العزيز، ورئيس القسم الحالى أ.د. محمود يوسف وست أساتذة مساعدين، وثمانية مدرسين.
- أكاديمية السادات: أ.د. هدى محمد عزت صقر رئيس الأكاديمية السابقة.
- أكاديمية مبارك للأمن: لواء دكتور حمدى شعبان رئيس مركز بحوث الشرطة سابقاً.
- المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية: ثلاثة أساتذة من بينهم رئيسة المركز السابقة أ.د. نجوى الفوال والحالية أ.د. نجوى خليل.
- بالإضافة إلى جامعات الأزهر - المنيا - أسيوط - جنوب الوادى - حلوان - عين شمس - طنطا - المنوفية، بالإضافة إلى بعض القيادات خارج نطاق الجامعات ومراكز البحث العلمى.

كما يشرفنى أن يكون طلابى من الدول العربية منتشرين فى الدول التالية:

- السودان - المملكة العربية السعودية - دولة الامارات العربية المتحدة - سوريا - المملكة الأردنية الهاشمية - العراق - تونس - الجزائر.

وبالإضافة إلى هذه الرسائل التى بلغت سبع وأربعين رسالة شاركت فى مناقشة ما يقرب من مائة رسالة ماجستير ودكتوراه فى الجامعات المصرية، وثلاثة رسائل فى جامعتى الملك عبد العزيز والامام محمد بن سعود الإسلامية بالمملكة العربية السعودية.

كما شاركت فى تحكيم العديد من بحوث الترقية بالجامعات المصرية والسعودية والإماراتية والأردنية بالإضافة إلى فحص الإنتاج العلمى للعديد من المتقدمين للترقية إلى درجتى أستاذ وأستاذ مساعد فى تخصص الإعلام.

تاسعاً: المناصب القيادية التى شغلها أ.د. على عوجة:

١- رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان (قائم بعمل) ١٥/٥/١٩٧٨ وفى ٧/٩/١٩٨٥ رئيساً للقسم.

٢- وكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب من ٢٨/٦/١٩٨٣ حتى إعارتى إلى السعودية فى أكتوبر ١٩٨٦، ثم من أكتوبر ١٩٩٤ حتى ٩ سبتمبر ٢٠٠٠. بالإضافة إلى تسعة شعور قبل الحصول على درجة الأستاذية كقائم بالعمل فىكون فترة شغلى لمنصب وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب عشر سنوات.

٣- عميد كلية الإعلام جامعة القاهرة لمدة ثلاث سنوات اعتباراً من ١٠ سبتمبر ٢٠٠٠ إلى ٩ سبتمبر ٢٠٠٣.

٤- عميد كلية الإعلام جامعة ٦ أكتوبر والمعهد العالى لفنون الاتصال لمدة عام اعتباراً من أكتوبر ٢٠٠٣ إلى سبتمبر ٢٠٠٤.

٥- عميد كلية الإعلام جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب اعتباراً من ١ سبتمبر ٢٠٠٤ إلى نهاية أغسطس ٢٠٠٦.

٦- مقرر اللجنة العلمية لترقيات الأساتذة والأساتذة المساعدين تخصص الإعلام خلال دورة ٢٠٠٠-٢٠٠٣.

٧- نائب رئيس لجنة الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات دورة ٢٠٠٠-٢٠٠٣.

٨- رئيس لجنة الأخبار والبرامج الحوارية بمجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتلفزيون من ٢٠٠٢-٢٠٠٤.

عاشراً: عضوية الجمعيات العلمية:

١- عضو المنظمة الأفريقية لبحوث الإعلام African Organization for Communication Research.

٢- عضو رابطة علماء الاتصال العرب والأمريكيين AUSACE.

٣- عضو جمعية علماء بحوث الاتصال فى العالم IAMCR.

٤- عضو شعبة بحوث العلوم الاجتماعية بأكاديمية البحث العلمى.

٥- عضو لجنة الإعلام بالمجالس القومية المتخصصة.

حادى عشر: المشروعات التنموية التى تمت بمشاركة هيئات أجنبية:

١- حملة التوعية التى قام بها الدكتور/ على عجوة فى الدعوة لتنظيم الأسرة بإعداد وإنتاج مجموعة مطبوعات ونشرات ومطويات من خلال اليونسكو عام ١٩٩١ ومرفق صورة للتعاقد مع هذه الهيئة.

٢- حملة التوعية بمشكلات المياه فى مصر من خلال برنامج المعونة الأمريكية والتى مثلتها شركة CHEMONICS INTERNATIONAL INC فى عام ١٩٩٥-١٩٩٦ بالتعاون مع سبعة خبراء أمريكية وخمسة خبراء مصريين كما هو موضح بصورة التعاقد وبملحق التقرير الربع سنوى عن حملة التوعية بندرة المياه المنشور من خلال شركة Green Com.

٣- قيادة مشروع الإعلام والتوعية بوزارة الموارد المائية والرى عشر سنوات كاملة اعتباراً من عام ١٩٩٥ كما هو موضح بصورة القرار الوزارى المرفق وبصورة القرار المنشور عن طريق شركة Green Com ضمن المشروعات المشتركة بين الوزارة وهيئة المعونة الأمريكية تحت عنوان الاستراتيجية الإعلامية.