

السيرة الذاتية

للأستاذ الدكتور/سامي السيد عبد العزيز

الاسم: أ.د سامي السيد عبد العزيز مصطفى- الشهرة (سامي عبد العزيز)
الوظيفة: الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان- بكلية الإعلام- جامعة
القاهرة - رئيس لجنة التخطيط للدراسات الإعلامية بالمجلس
الأعلى للجامعات.

المؤهلات العلمية:

- بكالوريوس إعلام من كلية الإعلام- جامعة القاهرة عام ١٩٧٥.
- ماجستير في الإعلام من كلية الإعلام- جامعة القاهرة (بعنوان: فعالية الإعلام المحلي في مصر) عام ١٩٨٣.
- دكتوراه في الاتصال التنظيمي والتسويقي من كلية الإعلام- جامعة القاهرة (بعنوان: كفاءة الاتصال وانعكاسه على الصورة الذهنية) عام ١٩٨٨.

التدرج الوظيفي:

- بدأ حياته العلمية معيداً بكلية الإعلام باعتباره أول دفعة لكلية الإعلام وتدرج حتى وصل إلى الأستاذية ومن ثم رئاسة قسم العلاقات العامة والإعلان من عام ٢٠٠٠ حتى ٢٠٠٨/٣/١٧.

أولاً: التخصصات والخبرات العلمية والعملية:

- ١- خبير في إعداد وتخطيط استراتيجيات وتنفيذ الحملات الإعلامية وبخاصة في مجال التسويق الاجتماعي والسياسي ومن أمثلتها:
 - شارك في تخطيط وتنفيذ حملة قانون الضرائب الجديد (وزارة المالية).
 - البرنامج التسويقي لسياسات الإصلاح الاقتصادي للحزب الوطني الديمقراطي- (أمانة قطاع الأعمال).
 - خبير في دراسات وبحوث الإعلام "الرأي العام" وقد أجرى العديد من دراسات قياس الرأي العام للهيئة العامة للاستعلامات، وزارة الإعلام (اتحاد الإذاعة والتلفزيون) ووزارة قطاع الأعمال.
- خبير في إعداد وتنفيذ الدورات التدريبية في مجالات:

- التخطيط الإعلامي وقياس فعاليته.
- الاتصال ومهارات العرض والإلقاء والتفاوض.
- التسويق السياسي.
- العلاقات العامة وإدارة الأزمات.
- وقد شارك في العديد من الدورات التدريبية في مصر والعالم العربي والخارج.
- خبير في إعداد وتخطيط وتنفيذ الحملات الإعلامية وبخاصة في مجال التسويق الاجتماعي والسياسي ومن أمثلتها:
- الحملات الإعلامية لتنظيم الأسرة (الهيئة العامة للاستعلامات) وزارة الإعلام منذ عام ١٩٩٤ - ٢٠٠٢.
- إعداد وتنفيذ حملة لدعوة المواطن المصري في المشاركة في انتخابات مجلس الشعب.
- الحملة القومية لتشجيع شراء المنتج المصري.
- برنامج اتصالي متكامل لتسويق مفهوم الخصخصة في مصر بتكليف من وزارة قطاع الأعمال المصرية بالتعاون مع شركة برسون مارستلر الإنجليزية للعلاقات العامة.
- حملات نشر الوعي بالقراءة على مدار عامي ١٩٩٧ - ١٩٩٨ (لصالح مهرجان القراءة للجميع).
- الحملة القومية لتدعيم صورة رجال الأمن في مصر لدى الجمهور.
- حملات ترشيد استهلاك مياه النيل لوزارة الري المصرية.
- إعداد وتنفيذ الحملة الإعلامية المتكاملة لتغيير الاتجاهات نحو مفهوم الإحصاء والتعداد السكاني والإسكاني.
- الحملة القومية لتدعيم القيم المصرية وحث الجمهور ضد ظواهر العنف والإرهاب.
- الحملة القومية ضد المخدرات بجمهورية مصر العربية.
- الحملة القومية للتوعية البيئية لليونسيف.

- وضع خطط تطوير الأداء الإعلامي لوزارة الإعلام السورية من خلال المؤسسة العربية للإعلان والإعلام.
- برنامج اتصالي متكامل للنشر الوعي بأهمية الاستشارة النفسية لضحايا الحروب والأزمات (دولة الكويت).
- برنامج لتوسيع قاعدة العضوية باتحاد الصناعات المصرية. الدراسات الأكاديمية والتطبيقية:
- أشرف على ما يقرب من ٥٠ رسالة ماجستير ودكتوراه في الجامعات المصرية في مجال الإعلام والتسويق.
- دراسة "اتجاهات الرأي العام نحو مجلس الشعب".
- دراسة "تأثير وسائل الإعلام على الصورة الذهنية لمجلس الشعب".
- دراسة تتبعية لتقييم برنامج صباح الخير يا مصر منذ بدايته وحتى عام ٢٠٠٤.
- دراسة استخدام استراتيجيات التسويق في تدعيم القيم الاجتماعية "دراسة نقدية تطبيقية".
- دراسة معالجة الأخبار في قناتي النيل الدولية والقناة الأولى "دراسة مقارنة".
- دراسة مسحية لتقييم البرامج والأساليب التدريبية في معهد التدريب باتحاد الإذاعة والتلفزيون.
- دراسة "الإبداع والتحديث كمدخل لتنمية المنظمات".
- دراسة التلفزيون المدفوع "واقعه واتجاهاته المستقبلية في مصر" دراسة مسحية لاتجاهات الجمهور.
- دراسة "العوامل المؤثرة على فعالية الإعلان التلفزيوني في مصر" دراسة تحليلية وميدانية.
- دراسة "اتجاهات الإعلان التجاري في الفضائيات العربية" دراسة تحليلية.
- دراسة "اتجاهات الدراسات الإعلانية في مصر".
- دراسة "الشعارات الإعلانية المستخدمة في وسائل الإعلام العربية خصائصها ومقومات تأثيرها" دراسة تحليلية وميدانية.

- دراسة القيم الاجتماعية لإعلانات التلفزيون "دراسة تطبيقية على إعلانات شهر رمضان".
 - دراسة ثقافة المجتمع وتأثيرها على المشاركة المجتمعية.
 - دراسة "الاتجاهات العالمية الحديثة في سياسات الإعلان الدولي".
- الدورات والمؤتمرات التي شارك فيها:
- ١- المشاركة في تخطيط وتنفيذ الدورات التدريبية للهيئات والمؤسسات المصرية والعربية والإقليمية في مجالات:
 - تخطيط الحملات الانتخابية.
 - مهارات الإقناع.
 - التسويق السياسي.
 - ٢- المؤتمر الدولي الأول للمرأة في مواقع القيادة تحقيقاً للعدالة الاجتماعية ٢٠٠٩ (المجلس القومي للمرأة).
 - ٣- مؤتمر المجلس القومي للمرأة (الأول والثاني) تقدم باستراتيجية إعلامية لتفعيل دور المرأة في التنمية.
 - ٤- مؤتمر اتجاهات التحديث في التعليم والتدريب في العالم العربي (مارس ٢٠٠٤- جدة).
 - ٥- مؤتمر الحزب الوطني السنوي من الأول ٢٠٠٣ وحتى عام ٢٠٠٨.
 - ٦- مؤتمر وزارة الإعلام والشباب العربي (الجامعة العربية ٢٠٠٤).
 - ٧- المؤتمر الإعلامي العربي وتحديات الألفية الثالثة- المؤتمر الإعلاني الثاني لجامعة الدول العربية- مايو ٢٠٠٠.
 - ٨- رئيساً للجنة تحكيم الأعمال التلفزيونية بمهرجان الخليج للتلفزيون السادس والسابع خلال عامي ١٩٩٩- ٢٠٠٠.
 - ٩- دورة إعداد برامج مهارات التخطيط للقنوات التلفزيونية والفضائية BBC-WST يناير ٢٠٠٠.
 - ١٠- عضو لجنة تحكيم البرامج التلفزيونية- مهرجان الإذاعة والتلفزيون ٩٧- ٩٨.
 - ١١- رئيس لجنة تحكيم الإعلان بمهرجان القاهرة للإذاعة والتلفزيون الأول ١٩٩٦.
 - ١٢- رأس لجنة تحكيم جائزة "السيف" في الإبداع الإعلامي (السعودية ١٩٩٤).
 - ١٣- لدورة التدريبية الخاصة باستراتيجيات صناعة اللوبي- جمعة جورج واشنطن-

يونيو ١٩٩٣.

١٤- مؤتمر التعليم في مجال الإعلان تحت رعاية الجمعية الدولية للإعلان (قبرص ١٩٩٢).

١٥- مؤتمر استراتيجيات الإعلام العربي- جامعة الدول العربية- الجزائر- ١٩٩٠.

١٦- مؤتمر الكونجرس للجمعية الدولية للإعلان- المكسيك ١٩٩٤.

١٧- مؤتمر الكونجرس للجمعية الدولية للإعلان- القاهرة ١٩٩٨.

١٨- المؤتمر الدوري لتكنولوجيا الاتصال والإعلام والتسويق IAA- لندن- يونيو ٢٠٠٠.

١٩- مؤتمر آفاق الإعلان العربي الأول عام ١٩٨٧.

٢٠- مؤتمر آفاق الإعلان العربي الثاني عام ١٩٨٩.

٢١- مؤتمر آفاق الإعلان العربي الثالث عام ١٩٩٢.

٢٢- مؤتمر آفاق الإعلان العربي الرابع عام ١٩٩٦.

٢٣- مؤتمر أخلاقيات الإعلام (كلية الإعلام- جامعة القاهرة).

٢٤- مؤتمر مستقبل الإعلام العربي (كلية الإعلام- جامعة القاهرة).

٢٥- مؤتمر تكنولوجيا الاتصال (كلية الإعلام- جامعة القاهرة).

٢٦- ندوة وسائل الإعلام والطفل (الرياض- السعودية).

٢٧- المؤتمر القومي لرعاية الموهوبين ودور الإعلام في استراتيجيات رعاية الموهوبين.

٢٨- مؤتمر الإعلام المحلي والتنمية (مصر ١٩٨٦).

٢٩- مؤتمرات الإعلام المحلي للهيئة العامة للاستعلامات الأول والثاني.

٣٠- المؤتمر الأول والثاني للتسويق والإعلان- وزارة الإعلام السورية- سبتمبر ١٩٩٩- سبتمبر ٢٠٠٠.

٣١- شارك في عضوية لجنة التحكيم لعام ٢٠٠٧ لمهرجان نيويورك الدولي للتسويق والإعلان.

المؤلفات العلمية والدراسات:

- إصدار عدة كتب هي:

- الاتصالات التسويقية المتكاملة.

- التسويق السياسي واستخدام وسائل الإعلام واتجاهاته الحديثة.

- مدخل تخطيط الحملات الإعلامية.

- اقتصاديات وإدارة الإعلان.

- فن الإعلان.

- مهارات الاتصال الشخصي.

العضوية:

- رئيس لجنة التخطيط للدراسات الإعلامية بالمجلس الأعلى للجامعات.

- عضو اللجنة العلمية الدائمة لترقية الأساتذة والأساتذة المساعدين في الإعلام.

- عضو المجلس الأعلى للسياسات بالحزب الوطني الديمقراطي.

- عضو هيئة أمانة الإعلام بالحزب الوطني الديمقراطي.

- عضو مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتليفزيونية.

- عضو المجلس الأعلى للصحافة (لجنة الشؤون الاقتصادية والمالية).

- عضو لجنة الإعلام بالمجلس القومي للمرأة.

- عضو الجمعية الأمريكية للإدارة.

- عضو الجمعية الدولية للإعلان IAA.

- عضو مجلس إدارة الجمعية المصرية للإعلان.