

## سيرة ذاتية

### Curriculum Vitae

#### C.V

#### أولاً : البيانات الشخصية

الاسم : إنجي محمد أبوسريع خليل

تاريخ الميلاد : ١-١٢-١٩٧٨

جهة الميلاد : القاهرة

الحالة الاجتماعية : متزوجة

الدرجة الوظيفية : مدرس

جهة العمل : كلية الإعلام - جامعة القاهرة

القسم : العلاقات العامة والإعلان

اللغة الأجنبية الأولى : الإنجليزية

#### ثانياً : المؤهلات العلمية

- بكالوريوس إعلام من قسم العلاقات العامة والإعلان (عام ١٩٩٩) بتقدير جيد جداً مع مرتبة الشرف .
- تمهيدى ماجستير من قسم العلاقات العامة والإعلان (عام ٢٠٠٠) بتقدير مرضى .
- ماجستير فى الإعلام من قسم العلاقات العامة والإعلان (عام ٢٠٠٤) بتقدير ممتاز بعنوان " الصورة الذهنية لمهنة العلاقات العامة لدى ممارسيها وعلاقتها بمستوى أدائهم لها "
- دكتوراه فى الإعلام من قسم العلاقات العامة والإعلان (عام ٢٠١١) بمرتبة الشرف الأولى مع التوصية بطبع الرسالة على نفقة الجامعة وتبادلها مع الجامعات العربية والعالمية ، بعنوان " كفاءة إدارة علاقات المنظمة مع مجموعات المصالح "

## ثالثاً : الدورات التدريبية التي تم اجتيازها

- اجتياز اختبار **Toefl – Grade 577**
- اجتياز دورة **إعداد المعلم الجامعي** – معهد البحوث والدراسات التربوية – جامعة القاهرة
- اجتياز ست برامج تدريبية في إطار برنامج تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس موضوعاتها كالتالي :
  - مهارات الاتصال الفعال
  - الساعات المعتمدة
  - أخلاقيات البحث العلمي
  - سلوكيات المهنة
  - التعليم الإلكتروني
  - الاتجاهات الحديثة في التدريس
- اجتياز دورة تدريبية بعنوان "**مناهج البحث في العلوم الاجتماعية**" بمركز بحوث الشرق الأوسط بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية – جامعة القاهرة .
- المشاركة في ورشة عمل بعنوان "**التعليم الإلكتروني**" تابعة لمركز ضمان الجودة والاعتماد بجامعة القاهرة.
- اجتياز دورة **إعداد وتأهيل مدرب محترف (TOT) Training of Trainers**
  - وحدة التنمية البشرية – كلية الإعلام – جامعة القاهرة
- اجتياز دورة **التحليل الإحصائي SPSS في مجال الإعلام** بالتعاون مع معهد الدراسات والبحوث الإحصائية – جامعة القاهرة.
- اجتياز اختبار **مهارات التعامل مع الحاسب الآلي والإنترنت** للمعيدين والمدرسين المساعدين – مركز الحاسب العلمي – جامعة القاهرة.

## رابعاً : أهم الأنشطة التي شاركت فيها

- تدريس المقررات الدراسية التالية :
  - استراتيجيات العلاقات العامة
  - فن العلاقات العامة
  - إدارة العلاقات العامة
  - موضوع خاص في العلاقات العامة

- المدخل فى العلاقات العامة
- الاتصال الشخصى
- مناهج البحث
- العلاقات العامة فى المجال التطبيقى
- الرأى العام
- التسويق الاجتماعى
- الترجمة الإعلامية Media Translation
- سلوك المستهلك Consumer Behavior
- إنتاج المواد الترويجية Promotion Production
- المشاركة فى عملية الإرشاد الأكاديمى وتسجيل المواد الدراسية للطلاب فى إطار نظام الساعات المعتمدة .
- المشاركة فى تنظيم مقابلات اختيار الطلاب المتقدمين للالتحاق بالكلية .
- المساهمة فى أنشطة مركز الرأى العام بالكلية .
- المشاركة فى إعداد و تنفيذ البحوث الجماعية على مستوى القسم والكلية .
- المشاركة فى إعداد و تنظيم حفلات التخرج التى تقام سنوياً بقاعة الاحتفالات بالجامعة .
- المشاركة بالحضور والتنظيم فى المؤتمر السنوى للكلية وكذلك الندوات التى تعقدتها الكلية .
- المشاركة بورقة بحثية من رسالة الماجستير بالمؤتمر الدولى IAMCR بالجامعة الأمريكية بالقاهرة ٢٠٠٦
- المشاركة بورقة بحثية مستخلصة من رسالة الدكتوراة بمؤتمر "مستقبل الإعلام بعد الثورات العربية" بجامعة الأهرام الكندية بالتعاون مع معهد الصحافة الإقليمى
- الإشراف على إعداد و متابعة وتنفيذ مشروعات تخرج طلاب المستوى الرابع بالقسم فى مجالات برامج الصورة الذهنية والعلاقات العامة وحملات التسويق الاجتماعى .
- المشاركة فى أعمال الملاحظة والكنترول بكل المستويات الدراسية بالكلية.
- العمل بفريق المرصد الإعلامى بكلية الإعلام - جامعة القاهرة فى إطار برنامج رصد المعالجة الإعلامية على المواقع الإخبارية ( مصراوى - محيط - إخوان أون لاين - أقباط متحدون ) لقضايا التحول الديمقراطى فى مصر
- المشاركة فى إعداد المقررات الإلكترونية للمواد الدراسية التالية فى إطار برنامج التعليم الإلكترونى بكلية الإعلام - جامعة القاهرة :

- المدخل إلى العلاقات العامة والإعلان (الفصل التمهيدي - الماجستير فى الإعلام بنظام التعلم الإلكتروني)
  - الاتجاهات المعاصرة فى دراسات الاتصال (الفصل الأول - الماجستير فى الإعلام بنظام التعلم الإلكتروني)
  - دراسات إعلامية بلغة أوروبية ( الفصل الثانى - الماجستير فى الإعلام بنظام التعلم الإلكتروني)
  - الإعلان الإذاعى والتلفزيونى ( الفصل الثالث - الماجستير فى الإعلام بنظام التعلم الإلكتروني)
  - رأى العام وبحوث الجمهور (الفصل الرابع - الماجستير فى الإعلام بنظام التعلم الإلكتروني)
  - مادة مشروع التخرج للدارسين ببرنامج الماجستير فى الإعلام بنظام التعلم الإلكتروني
  - العمل كمنسق أكاديمى بوحدة التعلم الإلكتروني - كلية الإعلام - جامعة القاهرة (أغسطس ٢٠٠٨ وحتى الآن) فى إطار المهام التالية:
    - إعداد وتقييم المهام البحثية للدارسين
    - متابعة سير العمل بالمقررات الدراسية إلكترونياً
    - المشاركة فى تدريس المحاضرات المباشرة للدارسين بالبرنامج
  - المشاركة فى إعداد وتدريس الدورات التدريبية فى مجالات التخصص التالية:
    - مهارات الاتصال الفعال Communication Skills
    - مهارات العرض الفعال Presentation Skills
    - مهارات تنظيم وإدارة الوقت Time Management Skills
    - مهارات اجتياز المقابلات الوظيفية Job Interviews Skills
    - مهارات كتابة تقارير العمل Business Writing
    - أسس كتابة وتقديم السيرة الذاتية
- فى إطار تنمية مهارات الخريجين وإعدادهم لسوق العمل بالتعاون مع وزارة الاتصالات و مركز تكنولوجيا المعلومات
- العلاقات العامة : المفهوم / الأسس / التحديات
  - الاتجاهات الحديثة فى ممارسة العلاقات العامة (العلاقات العامة والإنترنت)
  - تقييم أداء العاملين بالعلاقات العامة
  - مهارات وأنماط القيادة بالتطبيق على مهنة العلاقات العامة

- دور العلاقات العامة فى إدارة الصورة الذهنية للمنظمات
  - العلاقات العامة وإدارة الأزمات
  - مؤشرات نجاح العلاقات الإنسانية بالمنظمات
  - قواعد البروتوكول والمراسم
  - أسس كتابة البيانات الصحفية وتنظيم الأحداث الخاصة
  - مهارات إدارة الاجتماعات
  - مهارات إعداد وتطبيق أدوات جمع البيانات فى بحوث العلاقات العامة
- بالتعاون مع المركز العربى للاستشارات والتدريب (أكت)
- وبرنامج التدريب وبناء القدرات الإفريقية - معهد البحوث والدراسات الإفريقية - جامعة القاهرة