

السيرة الذاتية

د.دليا محمد عبد الله محمود حسن

- الاسم: داليا محمد عبد الله محمود حسن
تاريخ الميلاد: ١٩٧٦/٩/٣٠
العنوان: ٧ عمارات البترول - برج الرحمن - المهندسين - الجيزة
الجنسية: مصرية
الديانة: مسلمة
الوظيفة: مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام بجامعة القاهرة.
الحالة الاجتماعية: متزوجة ولدي طفلين
البيانات المهنية:

- المؤهل: بكالوريوس من قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام بجامعة القاهرة عام ١٩٩٧. التقدير: جيد جداً مع مرتبة الشرف.
- تم الحصول على درجة الماجستير بتقدير ممتاز في ٢٠٠٨/١٢/١٨ وكان عنوان الرسالة: "اتجاهات الجمهور والمعلنين نحو إعلانات الطرق: دراسة مقارنة بين اتجاهاتهم نحو الأشكال التقليدية والحديثة".
- تم التعيين في وظيفة مدرس مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان في يناير ٢٠٠٣.
- تمت مناقشة رسالة الدكتوراه في ٢٠٠٨/٢/٢١ وكانت بتقدير مرتبة الشرف الأولى مع التوصية بالطبع والتبادل مع الجامعات العربية والأجنبية.
- تم التعيين في وظيفة مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان في ٢٠٠٨/٤/٢٩.

المواد الدراسية التي قمت بتدريسها:

- التسويق الاجتماعي / طلاب المستوى الثالث بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- إنتاج مواد إعلامية (٢) طلاب المستوى الرابع بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- إنتاج مواد إعلامية (٢) طلاب المستوى الرابع بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- الاتصالات التسويقية / طلاب المستوى الثاني بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- مادة إعلامية باللغة الأجنبية (١) / طلاب المستوى الثاني بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- مناهج البحث الإعلامي / طلاب المستوى الثاني بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

- الإقناع/ طلاب المستوى الثالث بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
 - وسائل الإعلان/ طلاب الفرقة الثالثة بأكاديمية أخبار اليوم خلال الفصل الدراسي الثاني بعنوان ٢٠٠٩.
 - تخطيط العلاقات العام/ طلاب الفرقة الثانية بدبلوم العلاقات العامة.
 - المدخل إلى الإعلان / طلاب الفرقة الأولى ببرنامج الإعلام بالتعليم المفتوح.
- مشروعات التخرج:

تم الإشراف على عدة مشروعات وكانت موضوعاتها:

- حملة إعلانية لجمع التبرعات لتطويل المساكن العشوائية وذلك في عام ٢٠٠٨.
 - حملة إعلانية لتوعية الشباب المصري بمخاطر الهجرة غير الشرعية وذلك في عام ٢٠٠٨.
 - حملة تسويق تجاري عن منتج فودينا وذلك في عام ٢٠٠٩.
 - حملة تسويق اجتماعي عن تجنب العنف داخل الأسرة وتأثيراته السلبية على الأطفال وذلك في عام ٢٠٠٩.
 - حملة إعلامية عن توعية طلاب جامعة القاهرة بالمكتبة المركزية الحديثة بجامعة القاهرة وذلك في عام ٢٠٠٩.
- بعض الخبرات العلمية:

١- نائب وحدة تنمية الموارد البشرية بكلية الإعلام وفقاً لقرار مجلس الكلية في شهر

أكتوبر ٢٠٠٩ وقد تم التنظيم والإشراف على الدورات التالية:

(أ) دورة إعداد وتأهيل مدرب محترف والتي انعقدت في ٢ يناير حتى ٦ يناير وقد حضرت بنفسى الدولة وتم اجتيازها.

(ب) دورة الـ Final Cut للمدرسين المساعدين والعيدين بقسم الإذاعة وقد انعقدت من الاثنين إلى الأربعاء (١ إلى ٣ فبراير) والسبت والاثنين والأربعاء (٦، ٨، ١٠ فبراير).

(ج) دورة الـ Final Cut للمدرسين المساعدين والعيدين من مختلف أقسام الكلية وقد انعقدت من ٧ فبراير حتى ١٨ فبراير بواقع الأحد والاثنين والخميس م كل أسبوع.

(د) دورة في البرنامج الإحصائي SPSS لأعضاء هيئة التدريس والمدرسين المساعدين والمعيدى من ٧ فبراير حتى ١٨ فبراير (١٠ محاضرات).

(هـ) دورة في رخصة القيادة الدولية للحاسب الآلي ICDL للعاملين بالكلية.

٢- المشاركة في إعداد دبلومة متخصصة في الاتصالات التسويقية المتكاملة

(أكتوبر - نوفمبر ٢٠٠٨).

٣- الاشتراك في وضع برنامج لتطوير مشروعات التخرج لطلاب قسم العلاقات العامة والإعلان (سبتمبر - نوفمبر ٢٠٠٨).

٤- مقرر الجلسة الخامسة في المؤتمر العلمي الدولي الأول لكلية الإعلام بعنوان "الأسرة والإعلام وتحديات العصر" وكانت الجلسة الخامسة تحت عنوان الإنترنت والعلاقات الأسرية.

٥- مقرر جلسة المؤتمر العلمي لقسم العلاقات العامة والإعلان تحت عنوان "تطوير لائحة المواد الدراسية للطلاب في مرحلة البكالوريوس والدراسات العليا" وذلك في ٣٠ مارس ٢٠٠٩.

٦- الاشتراك في تصميم Proposal لتقديمه لليونيسيف حول وضع برنامج لكيفية بناء الاستراتيجيات الاتصالية في القضايا الاجتماعية تحت إشراف د. إيناس أبو يوسف.

٧- الاشتراك في إعداد مشروع "تطوير برنامج العلاقات العامة والإعلان" ومقدم إلى برنامج التطوير المستمر والتأهيل للاعتماد بالتعليم العالي بوزارة التعليم العالي - وحدة إدارة مشروعات التطوير.

٨- الاشتراك في إعداد خطة لتدريب كافة العاملين بالكلية من أعضاء هيئة تدريس والهيئة المعاونة والإداريين.
الأبحاث العلمية:

- الاشتراك ببحث تحت عنوان "اتجاهات الجمهور نحو الإعلانات عبر الهاتف المحمول" وذلك في المؤتمر العلمي لكلية الإعلام الخامس عشر والذي عقد من ٧-٩ يوليو ٢٠٠٩ تحت عنوان "الإعلام وقضايا الإصلاح في المجتمعات العربية: الواقع والتحديات".
الإشراف على الرسائل العلمية:

- الإشراف على رسالة ماجستير للطالب فكري حمدي في موضوع "قضايا الإصلاح السياسي التي يطرحها المجتمع المدني واتجاهات الجمهور المصري نحوها".

- الإشراف على رسالة ماجستير للباحثة إيمان أسامة المعيدة بالقسم وذلك في موضوع "العوامل المؤثرة على فعالية حملات التسويق الاجتماعي".

- مشرف مشارك على خطة الباحثة هبة مرسي المعيدة بالقسم وذلك للتسجيل لدرجة الماجستير ويدور موضوع هذه الخطة حول العلاقات العامة الدولية للشركات متعددة الجنسية في مصر: دراسة في الاتصال الثقافي.

- مشرف مشارك على خطة الباحثة دينا نجيب وذلك للتسجيل لدرجة الماجستير ويدور موضع هذه الخطة حول تأثير إعلانات الاستجابة المباشرة للتلفزيونية على النية الشرائية للمستهلك.
- مشرف مشارك على خطة الباحثة ماريان مراد وذلك للتسجيل لدرجة الماجستير ويدور موضوع هذه الخطة الهاتف المحمول والتفاعل الاجتماعي.
- مشرف مشارك على خطة الباحث مصطفى أحمد عبد الوارث وذلك للتسجيل لدرجة الماجستير ويدور موضع هذه الخطة تأثير الأنشطة الترويجية على معارف واتجاهات وسلوك الجمهور نحو التأمين.
- كم يتم الحضور مع المشاركة بالرأي في كافة السينمات العلمية التي أجريت في القسم لمناقشة المشاريع الراغبة في التسجيل للماجستير أو للدكتوراه. الخبرات في مجال التدريب:
- الاشتراك في برنامج "العلاقات العامة والإعلام والترويج" التابع لمعهد البحوث والدراسات الإفريقية والذي تم عقده في الفترة بين ٢٥ - ٢٩ أبريل ٢٠٠٩ وذلك لمجموعة من الدارسين من السودان الشقيق.
- الدورات التدريبية الحاصل عليها:
- دورات في الحاسب الآلي بجامعة القاهرة (Windows XP, Power Point, Internet) أغسطس/ سبتمبر ٢٠٠٤.
- "أساليب البحث العلمي"، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت في الفترة من ٢٠٠٧/٣/١٢ إلى ٢٠٠٧/٣/١٥.
- "مهارات الاتصال الفعال"، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت في الفترة من ٢٠٠٧/٣/١٩ إلى ٢٠٠٧/٣/٢١.
- "مهارات العرض الفعال"، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت في الفترة من ٢٠٠٧/٤/٢ إلى ٢٠٠٧/٤/٤.
- دورة إعداد المدرس الجامعي، جامعة القاهرة، والتي عقدت في الفترة من ٢٠٠٧/٦/١٧ إلى ٢٠٠٧/٧/٥.
- "الاتجاهات الحديثة في التدريس"، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت في الفترة من ٢٠٠٧/٧/٢٤ إلى ٢٠٠٧/٧/٢٦.
- "استخدام التكنولوجيا في التدريس"، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت في الفترة من ٢٠٠٨/١/١٤ إلى

٢٠٠٨/١/١٦.

- "إدارة الوقت والاجتماعات"، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة القاهرة والتي عقدت في الفترة من ٢٠٠٨/١/٢١ إلى ٢٠٠٨/١/٢٣.
- دورة إعداد وتأهيل مدرب محترف والتي انعقدت من ٢ يناير حتى ٦ يناير ٢٠١٠. عضوية اللجان الجامعية:
- مجلس قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام، جامعة القاهرة منذ أكتوبر عام ٢٠٠٨.
- الساعات المكتيبة:

الأحد من ٩-١٢ وذلك خلال الفصل الدراسي الثاني ٢٠٠٩ / ٢٠١٠.

ساعات الإرشاد الأكاديمي: الأربعاء من ١٢-٣

خدمة المجتمع:

- ١- حضور اللقاء تم إجرائه مع نقيب الصحفيين وقد أجرى خلال شهر أكتوبر ٢٠٠٨ بقاعة المؤتمرات بالكلية.
- ٢- تم حضور ورشة عمل تناولت قاعدة بيانات JSTPR بقاعة كبار الزوار بالمكتبة المركزية وذلك يوم ٢٦/١٠/٢٠٠٨ في العاشرة صباحاً.
- ٣- حضور الندوة التي أجريت عن دور الإعلام والفن في نشر ثقافة حقوق الإنسان وذلك يوم ٢٢/١٢/٢٠٠٨ بقاعة المؤتمرات بالكلية.
- ٤- حضور الحلقة النقاشية التي أجريت عن الصحافة وقضايا التعليم الجامعي وذلك يوم ٢٣/١٢/٢٠٠٨ بقاعة المؤتمرات بالكلية.
- ٥- تم حضور الاجتماع الخاص بأعضاء هيئة التدريس والذي كان ضمن برنامج زيارة لجنة التطوير والتأهيل للاعتماد وقد عقد يوم ٢/٤/٢٠٠٩ من ٩-١١ صباحاً.
- ٦- تم حضور الاجتماع الخاص بالدراسات العليا والذي كان ضمن برنامج زيارة لجنة التطوير والتأهيل للاعتماد وقد عقد يوم ٢٢/٤/٢٠٠٩ من ١١-١٢ صباحاً.
- ٧- تم حضور ورشة عمل حول نقاط القوة والضعف والتهديدات والفرص لكلية الإعلام والتي أدارها أ.د. سامي عبد العزيز يوم الثلاثاء الموافق ١٢/٥ من ٣-٥ ظهراً.
- ٨- حضور الملتقى الإعلامي الأول والثاني والثالث والرابع الذي انعقد يوم الخميس في ٢٥ فبراير ٢٠١٠.
- ٩- حضور ندوة حول دور الإعلام والمجتمع المدني في نشر ثقافة حقوق الإنسان في ١٠ ديسمبر ٢٠٠٩.

- ١٠- حضور حفل تخرج الدفعة الأولى للدبلوم المهني لأخلاقيات الإعلام وتشريعاته
يوم الأربعاء الثامنة مساء بتاريخ ٩/١٢/٢٠٠٩.
- ١١- تم الإدلاء بالرأي في موضوعات تتعلق بالإعلان وذلك لجريدة المال.
- ١٢- حضور مؤتمر الإعلام واللغة العربية والذي انعقد في مارس ٢٠١٠.
- ١٣- حضور مؤتمر الإعلام والقضاء والذي انعقد ٧ و ٨ أبريل ٢٠١٠.