

## السيرة الذاتية

للسيدة الدكتورة/ سلوى محمد يحيى العوادلى

### البيانات الشخصية:

الاسم: سلوى محمد يحيى العوادلى

الوظيفة: أستاذ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة - قسم العلاقات العامة والإعلان.

تاريخ الميلاد : ١٩٦٤/٧/٢٨

محل الإقامة : ٦٤ حى البستان - ٦ أكتوبر - القاهرة

عنوان العمل : كلية الاعلام - جامعة القاهرة - ج.م.ع

تليفون المنزل: ٣٩١٢١٤٣٧ - موبايل: ٠١٠٥١٥١٧٥٥

تليفون العمل: ٣٥٦٧٥٤٥٤

البريد الالكتروني: [Salwa\\_alawadly@yahoo.com](mailto:Salwa_alawadly@yahoo.com)

### المؤهلات العلمية:

- بكالوريوس في الإعلام - قسم العلاقات العامة والإعلان بتقدير ممتاز مع مرتبة الشرف الأولي عام ١٩٨٦.

- ماجستير في الإعلام بتقدير ممتاز عام ١٩٩٠.

وموضوعه: دور الاتصال في التنشئة السياسية والاجتماعية - دراسة ميدانية مقارنة علي قرينتين مصريتين.

- دكتوراه في الإعلام بمرتبة الشرف الأولي عام ١٩٩٥.

وموضوعها: تأثير الإعلان التليفزيوني علي السلوك الشرائي للمرأة المصرية - دراسة ميدانية علي المرأة العاملة في مدينة القاهرة الكبرى.

### التدرج الوظيفي

-معيدة بكلية الاعلام - جامعة القاهرة ١٩٨٦ .

-مدرس مساعد بكلية الاعلام - جامعة القاهرة ١٩٩٠ .

-مدرس بكلية الاعلام - جامعة القاهرة ١٩٩٥ .

-أستاذ مساعد بكلية الاعلام - جامعة القاهرة ٢٠٠٤ .

-استاذ بكلية الاعلام - جامعة القاهرة بتاريخ ٢٦ - ٧ - ٢٠١٢ .

## الابحاث العلمية

### قائمة الابحاث العلمية المقدمة للترقية لدرجة استاذ مساعد :

١- "تقييم واقع التأهيل والتدريب في مجال العلاقات العامة" دراسة ميدانية تقييمية علي برامج التأهيل والتدريب بكلية الإعلام" المجلة المصرية لبحوث الإعلام، بكلية الإعلام - جامعة القاهرة، (٣) سبتمبر ١٩٩٨. (مشارك)

٢- "صورة الولايات المتحدة الأمريكية لدي الشباب الجامعي بعد أحداث ١١ سبتمبر ١٩٩٨ - دراسة ميدانية علي عينة من طلاب جامعة القاهرة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، العدد (١٤)، يناير - مارس ٢٠٠٢. (فردى)

٣- "البعد الأخلاقي في ممارسة التسويق الالكتروني في مصر" دراسة ميدانية علي عينة من الشركات العاملة في مدينة القاهرة الكبرى - بحث مقدم للمؤتمر العلمي السنوي التاسع لكلية الإعلام - جامعة القاهرة بعنوان: أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق من ٥-٨ مايو ٢٠٠٣. (فردى)

٤- "التسويق الالكتروني في مصر" دراسة ميدانية علي عينة من الشركات المتعددة الجنسية العاملة في مصر، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (١٧)، أكتوبر - ديسمبر ٢٠٠٢. (فردى)

٥- اتجاه الجمهور المصري نحو استخدام الجرائد الإعلانية المتخصصة،" دراسة تحليلية وميدانية بالتطبيق علي جريدة الوسيط"، مجلة كلية الآداب، جامعة الزقازيق، ديسمبر، ٢٠٠٣. (فردى).

٦- الاتجاهات العالمية الحديثة فى بحوث تأثير الاعلان التلفزيونى على المستهلك ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ضمن متطلبات الترقية لدرجة أستاذ مساعد ( بحث غير منشور ) ، سبتمبر ٢٠٠٤ .

### قائمة الابحاث العلمية المقدمة للترقية لدرجة استاذ :

١- الإعلان المضلل وحماية حقوق المستهلك، دراسة تحليلية و ميدانية ،المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام - جامعة القاهرة ،العدد ( ٢٤ )، يناير - يونية ٢٠٠٥ . (فردى).

٢- الإعلان وثقافة الاستهلاك فى عصر العولمة، دراسة مسحية على الأسر المصرية فى الريف والحضر، مؤتمر الأسرة والإعلام وتحديات العصر، ١٥-١٨ فبراير ٢٠٠٩. (فردى).

٣- تأثير استخدام برامج المسؤولية الاجتماعية عبر الانترنت على بناء سمعة المنظمة، مؤتمر الإعلام وقضايا الإصلاح فى المجتمعات العربية: "الواقع والتحديات" المؤتمر العلمى الدولى الخامس عشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة من ٧-٩ يوليو ٢٠٠٩. (فردى).

٤- دور الحملات الاعلامية فى دعم مفهوم المواطنة و مناهضة الاستبعاد الاجتماعى - دراسة تطبيقية على حملة الهجرة غير الشرعية ، مجلة رأى العام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، يولية - ديسمبر ٢٠١٠ (فردى).

٥- تقييم اساليب الاداء الاجتماعى فى الشركات العالمية- دراسة حالة-،مجلة البحوث الاعلامية ،كلية الاعلام ، جامعة الازهر، العدد ٣٤ ، اكتوبر ٢٠١٠ . ( فردى ) .

٦- استخدام الشركات الدولية للوسائل الاجتماعية فى الحملات التسويقية - دراسة حالة -، مجلة الرأى العام ، كلية الاعلام - جامعة القاهرة ، يولية - ديسمبر ٢٠١١ . ( فردى )، مقبول للنشر .

## الخبرات التدريسية الاكاديمية بالجامعات و المعاهد

### الجهات العلمية التى تم التدريس فيها :

١- جامعة القاهرة، كلية الإعلام - من ١٩٩٠-٢٠١١.

٢- مركز التعليم المفتوح، جامعة القاهرة ٢٠٠٢-٢٠١١.

٣- جامعة ٦ أكتوبر اعارة كاملة لمدة عامين اعتبارا من ١٩٩٩/٩/١ وحتى ٢٠٠١/٩/١

٤- جامعة ٦ أكتوبر - اعارة نصف الوقت بقسم العلاقات العامة و الاعلان ، كلية الاعلام و فنون الاتصال من ٢٠٠٥ - ٢٠٠٨، ثم انتداب جزئى بقسم العلاقات العامة و الاعلان من عام ٢٠٠٨،-٢٠١١

٥- جامعة السلطان قابوس - سلطنة عمان ٢٠٠٤-٢٠٠٥ ( استاذ زائر )

٦- الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام من ٢٠٠٢-٢٠٠٩

٧- أكاديمية أخبار اليوم من ٢٠٠٢ - ٢٠١١

٨- الاكاديمية العربية للعلوم و التكنولوجيا - كلية الدراسات العليا فى الادارة فى عام ٢٠١٠ .

### خبرة تدريسية فى تدريس المواد التالية :

#### كلية الإعلام- جامعة القاهرة:

##### ● مرحلة البكالوريوس:

- موضوع خاص فى العلاقات العامة والإعلان.
- الأنشطة الترويجية.
- الإعلان والعلاقات العامة والمجتمع.
- التسويق الاجتماعى.
- التسويق.
- المدخل النفس للإعلام.
- استراتيجيات الإعلان والعلاقات العامة.
- بحوث العلاقات العامة و الاعلان .
- اقتصاديات الإعلان.
- مشروع التخرج

##### ● مرحلة الدراسة العليا:

- الإعلان.
- موضوع خاص فى العلاقات العامة

- الرأي العام.

- مناهج البحث الاعلامى

- العلوم السلوكية.

- سيكولوجية الإعلان وأخلاقياته.

### ● كلية الإعلام و فنون الاتصال - جامعة ٦ أكتوبر:

- مدخل إلي العلاقات العامة والإعلان.

تحرير الرسالة الإعلانية.

- بحوث واستطلاعات الرأي العام.

إدارة الإعلان.

- الاعلان الازاعى و التلفزيونى .

- فن الترويج .

- إدارة علاقات عامة وإعلان.

مهارات العرض والتقدم.

- التسويق.

تخطيط الحملات الإعلانية.

- تحرير الرسالة الإعلانية.

مهارات الاتصال.

### ● كلية الآداب – قسم الاتصال – جامعة السلطان قابوس

- الإعلان.

نظريات الإعلام.

- تكنولوجيا الاتصال.

الإعلام فى المجتمعات الإسلامية.

### ● الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام:

- صيغ الإعلان التلفزيونى.

الإعلان وسلوك المستهلك.

- تخطيط الحملات الإعلانية.

### ● مركز التعليم المفتوح:

- إدارة الإعلان واقتصادياته.

الإعلان الإذاعى والتلفزيونى.

-مقدمة فى الاعلان .

### - الأكاديمية العربية للعلوم و التكنولوجيا – كلية الدراسات العليا فى الإدارة :

الانشطة الترويجية .

الماجستير الالكترونى : -الاعلان فى الوسائل الاعلانية

الرسائل العلمية التى تم الإشراف عليها، و مناقشتها:

١- أميمة أحمد معاوي، تأثير الإعلان التلفزيونى على السلوك الاستهلاكى للمرأة الأردنية - دراسة ميدانية -

رسالة ماجستير ١٩٩٧.

- ٢- أميمة أحمد معراوي، فهم وتذكر الطفل الأردني للإعلان التلفزيوني - دراسة تجريبية على عينة من الأطفال من (٩-١٢) سنة - رسالة دكتوراه ٢٠٠١.
- ٣- ماجدة عبد المنعم، أساليب الحياة التي يعكسها الإعلان التلفزيوني - دراسة تحليلية ميدانية - ٢٠٠١ ، رسالة ماجستير .
- ٤- نادية مصطفى، دور الاتصال في المشاركة السياسية للمرأة المصرية - دراسة ميدانية - ٢٠٠١ ، رسالة ماجستير .
- ٥- مروة صبحي، دور حملات التسويق الاجتماعي في تدعيم المشاركة المجتمعية - رسالة ماجستير ٢٠٠٨.
- ٦- سماح سعيد، تأثير الاتصال الشخص والجماهيرى على قرارات الأسرة الشرائية، رسالة دكتوراه - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة حلوان ٢٠٠٨ .
- ٧- فيصل عبد الله الحسون، دور الإعلام في إدارة الأزمات الاقتصادية "دراسة تطبيقية على تقلبات سوق المال السعودية، رسالة ماجستير ، ٢٠١١.
- ٨- مروة الجداوى، تأثير الإعلان التلفزيونى على القرارات الشرائية للشباب، كلية الآداب، جامعة عين شمس، قسم الإعلام - رسالة ماجستير ، ٢٠١١.

### الإشراف على الرسائل العلمية لدرجتى الماجستير و الدكتوراه :

- ١- رضا هانى، دور الاتصال المباشر في تدعيم المشاركة التطوعية لدى الشباب "دراسة تطبيقية على عينة من الجمعيات الأهلية" رسالة ماجستير .
- ٢- هبة إسماعيل، استراتيجيات التسويق السياسى للأحزاب السياسية المصرية، دراسة تطبيقية على قضية التعديلات الدستورية، رسالة ماجستير .
- ٣- سماح عبد الرازق، استخدام الانترنت في ممارسة أنشطة العلاقات العامة، دراسة تطبيقية على عينة من المؤسسات الإنتاجية والخدمية - رسالة ماجستير .
- ٤- مروة حبنى، دور الاتصالات التسويقية في دعم أساليب الترويج السياحى لمصر في الداخل "دراسة تطبيقية مقارنة على القطاع السياحى الحكومى والخاص - رسالة ماجستير .
- ٥- إيمان أسامة عبد الفتاح، العوامل المؤثرة على فعالية حملات التسويق الاجتماعى في مصر، دراسة تطبيقية على عينة من الحملات الصحية في مصر - رسالة ماجستير .
- ٦- محمود عرفات، تأثير الاتصالات التسويقية على العلاقة بين البنوك وجمهورها - دراسة حالة - رسالة ماجستير .
- ٧- مها السيد بهنسى، تأثير المدونات السياسية على الفعالية السياسية للمدنيين - دراسة تحليلية و ميدانية ، رسالة ماجستير

٨- رينيه رمسيس أبو خودة، العوامل المؤثرة على الصورة الذهنية لمهنة العلاقات العامة لدى النخبة الإعلامية "دراسة ميدانية"، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة أسيوط، رسالة ماجستير .

٩- ايناس السعيد ابراهيم ، دور وسائل الاتصال فى دعم رسالة الجمعيات الاهلية فى مصر- " دراسة تطبيقية "، قسم الاعلام ، كلية الاداب ، جامعة حلوان ، رسالة ماجستير .

١٠- محمد العشرى ، العلاقة بين استخدام العلامة التجارية داخل السياق الاعلامى و تذكرها ، " دراسة تجريبية على عينة من الشباب المصرى "، جامعة القاهرة ، رسالة ماجستير .

١١- حنان موسى عبد العال موسى، دور العلاقات العامة فى مواجهة أثر الأزمة المالية العالمية على الاقتصاد المصرى: دراسة ميدانية على قطاع الاستثمار، قسم الإعلام، كلية الآداب، جامعة أسيوط ،رسالة دكتوراه .

١٢- مروة صبحى ، قياس فعالية الاتصالات الترويجية لبرامج المسؤولية الاجتماعية و تأثيرها على سمعة المنظمة فى ظل الازمة المالية العالمية - دراسة حالة على عينة من الشركات المصرية و المتعددة الجنسيات ، رسالة دكتوراه .

١٣- اسماء أبو بكر الصديق ، دور الانشطة الاتصالية فى نشر الوعى بقضايا حقوق الانسان - دراسة تطبيقية على عينة من المنظمات العاملة فى مصر ، رسالة دكتوراه .

### الرسائل العلمية التى تم الاشتراك فى مناقشتها:

١ -مروة عجيزة، الإعلان الالكترونى فى المواقع العربية والأجنبية على شبكة الانترنت، رسالة ماجستير، ٢٠٠٦.

قسم الاعلام - كلية الاداب - جامعة المنوفية .

٢-داليا السواح، دور إعلان الخدمة العامة فى المشاركة المجتمعية للجمهور - دراسة ميدانية - رسالة ماجستير، ٢٠٠٦.

قسم الاعلام، كلية الاداب - جامعة حلوان

٣ -أحمد خطاب، إدراك الاتصالات التسويقية المتكاملة وأساليب ممارستها، دراسة تطبيقية على عينة من الشركات ووكالات الإعلان، رسالة ماجستير، ٢٠٠٨.

كلية الاعلام - جامعة القاهرة

٤ -محمد جبر، دور الإعلان التليفزيونى فى تشكيل سلوكيات الطفل المصرى- دراسة تحليلية - ميدانية" رسالة ماجستير، ٢٠٠٨.

قسم الاعلام - كلية الاداب - جامعة حلوان

٥ -مروة صبحى، دور حملات التسويق الاجتماعى فى تدعيم المشاركة المجتمعية،رسالة ماجستير ،٢٠٠٨

كلية الاعلام - جامعة القاهرة

٦ سماح سعيد، تأثير الاتصال الشخصي والجماهيري على قرارات الأسرة الشرائية، رسالة دكتوراه، ٢٠٠٩ .  
كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة حلوان .

٧ حنان ياسين لاشين ، دور قنوات الاتصال المباشر فى تشكيل اتجاهات و سلوك الناخبين المصريين نحو الاحزاب و المرشحين السياسيين - دراسة حالة ، رسالة ماجستير ، ٢٠٠٩ .  
كلية الاعلام - جامعة القاهرة .

٨ اسلام أحمد عثمان ، ادارة الصورة الذهنية لشركات القطاع الخاص فى مصر و العوامل المؤثرة فى تشكيلها ، دراسة تطبيقية على عينة من الشركات الاستثمارية المصرية الكبرى ، رسالة ماجستير ، ٢٠١٠ .

قسم الاعلام - كلية الاداب - جامعة حلوان

٩- فيصل عبد الله الحسون، دور الإعلام فى إدارة الأزمات الاقتصادية "دراسة تطبيقية على تقلبات سوق المال السعودية، رسالة ماجستير، ٢٠١١ .

كلية الاعلام - جامعة القاهرة

١٠- تأثير الإعلان التليفزيونى على القرارات الشرائية للشباب، رسالة ماجستير ، ٢٠١١ .  
قسم الاعلام - كلية الاداب - جامعة عين شمس

### **عضوية اللجان الجامعية والمجالس:**

١- عضوية فى مجلس قسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة فى الفترة من ١٩٩٥-٢٠١١ .

٢- عضو فى مجلس كلية الإعلام - جامعة القاهرة فى الفترة من سبتمبر ٢٠٠٢ وحتى سبتمبر ٢٠٠٣ .

٣- عضو فى لجان الاختبارات الشفوية والتحريرية للطلاب الحاصلين على الثانوية العامة والراغبين فى الالتحاق بكلية الإعلام - جامعة القاهرة فى العام الدراسي ٢٠٠٣-٢٠٠٤ .

٤- رائد اللجنة الاجتماعية باتحاد الطلاب برئاسة أ.د. سامي طابع، ٢٠٠٤ .

٥- عضو لجنة الطالب والطالبة المثالية برئاسة أ.د. انشراح الشال، ٢٠٠٤ .

٦- عضو بلجنة المكتبات بكلية الاعلام - جامعة القاهرة ٢٠٠٦ .

٧- عضو فى لجنة شؤون التعليم و الطلاب بكلية الاعلام - جامعة القاهرة ٢٠١٠-٢٠١١

٨- عضو فى لجنة جودة فرص التعليم ٢٠١٠-٢٠١١

٩- المشاركة فى لجان القبول لطلاب برنامج الاعلام بالتعليم المفتوح .

١٠- العمل كمرشد اكايمى للطلبة الجدد بكلية الاعلام .

### **المؤتمرات العلمية :**

- ١- مؤتمر الإعلام وصورة العرب والمسلمين، كلية الإعلام - جامعة القاهرة في الفترة من ٢١-٥١ مايو ٢٠٠٢. (مقرر)
- ٢- مؤتمر أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق، كلية الإعلام جامعة القاهرة في الفترة من ٥-٨ مايو ٢٠٠٣. (إلقاء بحث).
- ٣- مؤتمر ثورة الاتصال و المجتمع الخليجي : الواقع و الطموح ، ٢٢- ٢٤ ابريل ٢٠٠٥ ، جامعة السلطان قابوس - كلية الاداب و العلوم الاجتماعية - قسم الاعلام، ورقة عمل بعنوان: التسويق الالكتروني فى العالم العربى .
- ٤- المؤتمر (٢٥) للرابطة الدولية لبحوث الإعلام والاتصال (IMACR) الجامعة الأمريكية ٢٣-٢٨ يوليو ٢٠٠٦، ورقة عمل بعنوان : برامج المسؤولية الاجتماعية للمنشأة نحو المستهلكين و اهمية استخدامها
- ٥- مؤتمر الاعلام و البناء الثقافى و الاجتماعى للمواطن العربى ،كلية الاعلام - جامعة القاهرة ، مايو ٢٠٠٧ (مقرر).
- ٦- مؤتمر الإعلام بين الحرية و المسؤولية ، كلية الاعلام - جامعة القاهرة ٢٠٠٨ (مقرر).
- ٧- مؤتمر الأسرة والإعلام وتحديات العصر، كلية الاعلام - جامعة القاهرة ٢٠٠٩ - (إلقاء بحث).
- ٨- مؤتمر الإعلام و الإصلاح : الواقع و التحديات، كلية الاعلام - جامعة القاهرة، ٢٠٠٩ ( إلقاء بحث )
- ٩- مؤتمر الاعلام و قضايا الفقر و المهمشين : الواقع و التحديات ، كلية الاعلام - جامعة القاهرة ٢٠١٠ (مقرر).

### الاسهام فى العملية التعليمية:

- الإشراف على مشروعات التخرج بقسم العلاقات العامة والاعلان و الشعبة الانجليزية بكلية الاعلام - جامعة القاهرة .
  - المشاركة فى الإرشاد الأكاديمى.
  - تحكيم العديد من أدوات جمع البيانات للعديد من الدراسات الأكاديمية مثل صحف الاستقصاء واستمارات تحليل المضمون و بروتوكول دراسة الحالة .
  - العمل كرئيس لكتنترول الدراسات العليا بكلية الاعلام - جامعة القاهرة فى العام الجامعى ٢٠٠٩ - ٢٠١٠ ( مرحلة : الدبلوم - تمهيدى ماجستير - الماجستير الالكتروني)
  - الاشراف على السمينار العلمى لقسم العلاقات العامة و الاعلان للعام الجامعى ٢٠١١- ٢٠١٢ برئاسة أ.د سامى طايح .
  - الاشتراك فى لجان تحكيم مشروعات التخرج لطلبة كلية الاعلام - جامعة القاهرة ، الاكاديمية الدولية للهندسة و علوم الاعلام ، و جامعة ٦ اكتوبر ، و المعهد العالى للاعلام و فنون الاتصال .
- خدمة المجتمع :**



## استشارات و دورات تدريبية لهيئات مجتمعية فى مجال البحوث الاعلامية و دراسات الجمهور و الاعلان و التسويق الاجتماعى تخدم قضايا المجتمع

### ورش العمل والدورات التدريبية (محاضر):

- ١- المهارات السلوكية للقائمين بالاتصال، دورة تدريبية لموظفي العلاقات العامة بجامعة القاهرة، ٥-٢٠ أبريل ١٩٩٥.
- ٢- المهارات السلوكية لممارسى العلاقات العامة، دورة تدريبية بأكاديمية البحث العلمي بجمهورية مصر العربية فى الفترة من ١٣-٢٠ مارس ١٩٩٨.
- ٣- التحرير الابداعي للرسالة الإعلانية، دورة تدريبية بالجمعية المصرية للإعلان فى الفترة من ١٩-٢٣ فبراير ٢٠٠٠.
- ٤- برنامج الاتجاهات الحديثة للعلاقات العامة، دورة تدريبية بمركز بحوث التسويق والإعلان (مارك) فى الفترة من ١٧-٢١ مارس ٢٠٠١.
- ٥- التفكير الابتكاري فى العلاقات العامة والإعلام، مركز التدريب الإداري، قطاع أجهزة الوزير، وزارة الشباب، فى الفترة من ٢٠-٢٤ ديسمبر ٢٠٠٣.
- ٦- استخدام الانترنت فى أنشطة العلاقات العامة، دورة تدريبية بوزارة الشباب فى الفترة من ٢٠-٢٥ مايو ٢٠٠٧.
- ٧- برنامج العلاقات العامة و ادارة المؤتمرات و الندوات و المعارض - البنك الرئيسى للتنمية و الائتمان الزراعى - قطاع التنظيم و التدريب - الادارة العامة للتدريب خلال الفترة من ١٤-٤ الى ١٩-٤ ٢٠٠٧ .
- ٨- تخطيط الحملات الإعلامية، دورة تدريبية بالهيئة العامة للاستعلامات فى الفترة من ١٠-١٣ يناير ٢٠٠٨.
- ٩- مهارات اعداد البحوث فى الدراسات الاعلامية ، دورة تدريبية بالهيئة العامة للاستعلامات ٢٢ فبراير ٢٠١٠.
- ١٠- أهمية دراسة الجمهور فى الدراسات الاعلامية-حالات عملية و تطبيقية ، دورة تدريبية بالهيئة العامة للاستعلامات ٢٤ فبراير ٢٠١٠ .
- ١١- تسويق المنظمات الغير هادفة للربح ، دورة تدريبية بمعهد الاهرام الاقليمى - مارس ٢٠١٠ .
- ١٢- تنفيذ برامج تدريبية فى مجال مهارات الاتصال الفعال و مهارات العرض و التقديم بالهيئة العامة للاستعلامات ووزارة الشباب و الرياضة و وزارة البيئة و مركز اعداد القادة .
- ١٣- الاشتراك فى مسابقة البحوث و الحضانات العلمية بين طلاب و أساتذة الجامعة فى العام الجامعى ( ٢٠٠٩-٢٠١٠ ) الخاصة بالتنمية المستدامة فى ظل الاهداف الانمائية لللفية و حصل البحث على المركزالثالث مكررعلى مستوى الجامعة وجائزة التفوق العلمى من أ . د حسام كامل رئيس جامعة القاهرة .

## دورات تدريبية تم الحصول عليها :

- دورة إعداد المعلم الجامعي، جامعة القاهرة، ١٩٩١.
- امتحان ال- Toefل بالجامعة الأمريكية، القاهرة، ١٩٩١
- دورات في الحاسب الآلي : (Power point)، (الانترنت) (Internet)، (Photos shop)، مع المام تام بكيفية استخدامها فى مجال الاعلان و العلاقات العامة، وعمل PRESENTATION للموضوعات المختلفة فى مجال التسويق و الاعلان و العلاقات العامة بالموثرات و الصور المختلفة .

## الكتب العلمية:

- ١- الأنشطة الترويجية - دار النهضة العربية ٢٠٠٦ وتم تعديل وتنقيح الطبعة فى ٢٠٠٨
- ٢- الإعلان وسلوك المستهلك - دار النهضة العربية، ٢٠٠٦
- ٣- الإعلان فى الإذاعة والتلفزيون بالإشتراك مع أ.د. عدلى رضا، دار النهضة العربية، ٢٠٠٨،
- ٤- إدارة الإعلان واقتصادياته بالإشتراك مع أ.د. سامى عبد العزيز - مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، ٢٠٠٩،
- ٥- الإعلان فى الراديو والتلفزيون بالإشتراك مع أ.د. عدلى رضا. مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، ٢٠٠٩ .
- ٦- التسويق الاجتماعى (القاهرة: دار النهضة العربية ٢٠١١).

## كتب تحت الطبع:

- الانتهاء من إعداد المادة العلمية لكتاب بعنوان "المدخل النفسى للإعلام".