

سيرة ذاتية

الأستاذ الدكتور / محمود يوسف مصطفى عبده
وكيل كلية الاعلام لشئون البيئة وخدمة المجتمع - جامعة القاهرة
و عضو المجلس الأعلى للصحافة
و عضو المجلس الأعلى للشئون الإسلامية
و عضو لجنة اختيار القيادات الصحفية
و عضو لجنة مردود السياسات الفنية الحاكمة بجامعة القاهرة
موبايل: 0020123759775

المؤهلات العلمية:

- دكتوراه في الإعلام: ١٩٨٧، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، تخصص العلاقات العامة، بتقدير مرتبة الشرف الأولى، موضوع الرسالة: دور قادة الرأي الدينيين في معالجة قضايا الشباب: دراسة ميدانية في الريف المصرى.
- ماجستير في الإعلام: ١٩٨٣، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، تخصص العلاقات العامة، بتقدير ممتاز مع التوصية بطبع الرسالة على نفقة الجامعة، موضوع الرسالة: أصول العلاقات العامة في الدعوة الإسلامية: دراسة تحليلية لأساليب ممارسة العلاقات العامة بالمفهوم العلمى الحديث في نشر الدعوة الإسلامية منذ بعثة الرسول صلى الله عليه وسلم حتى وفاته.
- بكالوريوس الإعلام ١٩٧٨ من قسم العلاقات العامة والإعلان بتقدير جيد جداً.

الرتب الأكاديمية:

- أستاذ ٢٨/١١/٢٠٠١ قسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- أستاذ مساعد ٢٥/٩/١٩٩٦ قسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- مدرس ٢٤/٢/١٩٨٨ قسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- مدرس مساعد ١٦/١٠/١٩٨٣ قسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- معيد ٢٢/١١/١٩٧٨ قسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

البحوث العلمية المنشورة في مجلات علمية محكمة:

- ١- محمود يوسف: العوامل المؤثرة في تكوين الصورة الذهنية لأجهزة الشرطة، *مجلة الأمن السعودية*، الرياض، الإدارة العامة للعلاقات والتوجيه، العدد السادس، سبتمبر ١٩٩٢.
- ٢- محمود يوسف، أساليب الاستخدام السياسى للإسلام فى مضمون الدعاية العراقية خلال حرب الخليج، *مجلة بحوث الاتصال*، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، العدد السابع يوليو ١٩٩٢، ص ١٣٤-١٦١.

- ٣- محمود يوسف، دور القيادات الأمنية في تكوين الصورة الذهنية لجهاز الشرطة، *مجلة بحوث الاتصال*، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، العدد الثامن، ديسمبر ١٩٩٢، ص ٢١٨-٢٣٨.
- ٤- محمود يوسف، الصورة الذهنية لجهاز الشرطة المصرى كما تعرضها صحيفة الأهرام، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر، عدد أكتوبر ١٩٩٤، ص ١١١-٢٠٢.
- ٥- محمود يوسف، البث المباشر وخطورته على المجتمع الإسلامى، *مجلة كلية التربية بدمياط* - جامعة المنصورة، العدد ٢١، أكتوبر ١٩٩٤.
- ٦- محمود يوسف، الأساليب الإعلامية والدعائية في المعالجة الصحفية لأزمة الخليج الثانية: دراسة تطبيقية مقارنة على صحيفتى الأهرام والشعب، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر، عدد يوليو ١٩٩٥، ص ٧٠-١١٩.
- ٧- محمود يوسف، بحوث الإعلام في خدمة الدعوة الإسلامية، *مجلة جامعة أم القرى للبحوث العلمية المحكمة*، العدد الثامن عشر ١٤١٦ هـ - ١٩٩٦، ص ١٣-٨٨.
- ٨- محمود يوسف، المعالجة الإعلامية للقصف الأمريكى للسودان وأفغانستان: دراسة تطبيقية مقارنة على شبكة CNN الأمريكية والفضائية السودانية، *مجلة الآداب والعلوم الإنسانية*، كلية الآداب، جامعة المنيا، العدد ٣٨، أكتوبر ١٩٩٨، ص ٣٩٩-٤٤٩.
- ٩- محمود يوسف، احتياجات الصحفيين من مسئولى العلاقات العامة عند حدوث الأزمات، *مجلة كلية الآداب*، جامعة الزقازيق، العدد ٢٦، أكتوبر ١٩٩٩، ص ١٣٧-١٨٣.
- ١٠- محمود يوسف، صورة جهاز الشرطة لدى قادة الرأى، *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر، عدد أكتوبر ١٩٩٩، ص ٣٨-٧٥.
- ١١- محمود يوسف، دور العلاقات العامة فى الحملات الانتخابية، *المجلة المصرية لبحوث الرأى العام*، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، العدد الثانى، أبريل - يونيو ٢٠٠٠، ص ٥٩-١٣٧.
- ١٢- محمود يوسف، صورة المرأة المصرية فى الأفلام السينمائية التى يقدمها التلفزيون، *المجلة المصرية لبحوث الرأى العام*، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، العدد العاشر، يناير / مارس ٢٠٠١، ص ٤٩-١٠٧.
- ١٣- محمود يوسف، أخلاقيات ممارسة حرية الرأى عبر وسائل الإعلام من منظور إسلامى، بحث مقدم إلى *المؤتمر العلمى السنوى لكلية الإعلام - جامعة القاهرة*، "الإعلام وحقوق الإنسان العربى"، مايو ٢٠٠١، الجزء الثانى، ص ٣٤٩-٣٩٣.
- ١٤- محمود يوسف، بحوث الصورة الذهنية للمسلمين فى الإعلام الغربى، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، العدد الثانى عشر، يوليو - سبتمبر ٢٠٠١، ص ٢٠١-٢٧٣.
- ١٥- محمود يوسف، تخطيط برامج الأزمات، بحث منشور، *مجلة كلية الدراسات العليا*، أكاديمية الشرطة، العدد التاسع، يوليو ٢٠٠٣، ص ٧٩: ١١٦.

١٦- محمود يوسف، دور قادة الرأي في تكوين الصورة الذهنية لجهاز الشرطة: دراسة تطبيقية على جهاز الشرطة المصري، *مجلة كلية الدراسات العليا، أكاديمية الشرطة، العدد العاشر، يناير ٢٠٠٤م، ص ٢٣٠-٢٠١*.

١٧- محمود يوسف، إيمان زهرة وآخرون "العلاقات العامة في مصر والعالم العربي في نصف قرن الواقع واتجاهات المستقبل (المؤتمر الدولي السبع عشر لكلية الاعلام - جامعة القاهرة وعنوانه " بحوث الاعلام في مصر في نصف قرن ١٩-٢٠ ديسمبر ٢٠١١ .

١٨- محمود يوسف " الاسلام والآخر " ورقة بحثية مقدمة إلى المؤتمر الثاني " الهوية المصرية وليست دينية " المنعقد بتاريخ ٥/٦/٢٠١٢ فندق هيلتون رمسيس بدعوة من المؤسسة الوطنية لتنظيم المؤتمرات.

المؤلفات:

أولاً: أطروحة الدكتوراه: ١٩٨٧:

دور قادة الرأي الدينيين في معالجة قضايا الشباب: دراسة ميدانية في الريف المصري.

ثانياً: أطروحة الماجستير: ١٩٨٣:

أصول العلاقات العامة في الدعوة الإسلامية: دراسة تحليلية لأساليب ممارسة العلاقات العامة بالمفهوم العلمي الحديث في نشر الدعوة الإسلامية منذ بعثة الرسول صلى الله عليه وسلم حتى وفاته.

ثالثاً: الكتب المنشورة:

- ١- حرية الرأي في الإسلام: المضمون والحدود (القاهرة: مكتبة غريب، ١٩٨٩).
- ٢- العلاقات العامة والإعلام في الإسلام (جدة: مكتبة مصباح، ١٩٨٩).
- ٣- الاستغلال السياسي للإسلام: دراسة للدعاية العراقية خلال حرب الخليج الأخيرة (الطائف: دار الطرفين، ١٩٩١).
- ٤- صرخة أطفال الكويت إلى الضمير العالمي (الكويت: وزارة الإعلام الكويتية، ١٩٩٢).
- ٥- أضواء على أفلام الفيديو، ط ١ (الطائف: دار الطرفين، ١٩٩٤).
- ٦- بحوث الإعلام في خدمة الدعوة (الطائف: دار الطرفين، ١٩٩٦).
- ٧- العلاقات العامة في الشركات المحولة إلى نظام الخصخصة (القاهرة: دار النهضة العربية، ١٩٩٩).
- ٨- دراسات في العلاقات العامة المعاصرة (القاهرة: مكتبة فيروز المعادى، ٢٠٠٥).
- ٩- محاضرات في الإعلام الدولي (القاهرة: مكتبة فيروز المعادى، ٢٠٠٣).
- ١٠- محاضرات في الاتصال المباشر (القاهرة: مكتبة فيروز المعادى، ٢٠٠٤).
- ١١- الإعلام في خدمة التنمية (القاهرة: مكتبة فيروز المعادى، ٢٠٠٥).

- ١٢- العلاقات العامة في المجال التطبيقي (جامعة القاهرة: مركز التعليم المفتوح، ٢٠٠٧).
- ١٣- مقدمة في العلاقات العامة (القاهرة: الدار العربية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨).
- ١٤- إدارة وتخطيط العلاقات العامة (القاهرة: الدار العربية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨).
- ١٥- فن العلاقات العامة (القاهرة: الدار العربية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨).

المؤتمرات العلمية والندوات:

- ١- المشاركة في المؤتمر السنوى لبحوث الإعلام بعنوان الإعلام وحقوق الإنسان العربي، كلية الإعلام، جامعة القاهرة ٢٠٠١.
- ٢- المشاركة في المؤتمر السنوى لبحوث الإعلام بعنوان أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مايو سنة ٢٠٠٣.
- ٣- المشاركة في المؤتمر السنوى لبحوث الإعلام بعنوان الإعلام والهوية الثقافية، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مايو سنة ٢٠٠٦.
- ٤- المشاركة في المؤتمر السنوى لبحوث الإعلام بعنوان الإعلام والإصلاح السياسى، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مايو سنة ٢٠٠٥.
- ٥- المشاركة في المؤتمر السنوى لبحوث الإعلام والاتصال، الأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام والاتصال، القاهرة، مصر سنة ٢٠٠٥.
- ٦- المشاركة في المؤتمر السنوى لبحوث الإعلام والاتصال، الأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام والاتصال، القاهرة، مصر، سنة ٢٠٠٦.
- ٧- مشارك ومنظم في المؤتمر والملتقى العلمى السنوى لقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة من ١٩٩٩-٢٠٠٦.
- ٨- الملتقى الإعلامى الكويتى المنعقد بالكويت فى إبريل ٢٠٠٤م.
- ٩- مؤتمر الأمن والتنمية المستدامة بأكاديمية الشرطة بتاريخ ٢٢/١/٢٠٠٦م.
- ١٠- مؤتمر الحوار العربى الأوروبى المنعقد بعمان فى ١، ٢ مايو ٢٠٠٧م.
- ١١- الملتقى الإعلامى الكويتى المنعقد بالقاهرة فى مارس ٢٠٠٨.
- ١٢- المؤتمر القومى الثانى للسكان ٩، ١٠ يونيو ٢٠٠٨م.
- ١٣- منتدى الفضائيات والتحدى القيمي والأخلاقي الذى يواجهه الشباب الخليجى المنعقد بالدوحة بدولة قطر ٢، ٣ نوفمبر ٢٠٠٨م.
- ١٤- مؤتمر الأسرة والإعلام وتحديات العصر بكلية الإعلام جامعة القاهرة ١٥-١٧ فبراير ٢٠٠٩.
- ١٥- الملتقى الإعلامى العربى الثانى للشباب بقاعة الاحتفالات الكبرى بجامعة القاهرة ٢٦ فبراير ٢٠٠٩.
- ١٦- المؤتمر العلمى لقسم العلاقات العامة بتاريخ ٣٠/٣/٢٠٠٩م.
- ١٧- مؤتمر الإعلام واللغة العربية بكلية الإعلام جامعة القاهرة فى الفترة من ٧-٩ مارس ٢٠١٠.

- ١٨- مؤتمر الإعلام والقضاء بكلية الإعلام جامعة القاهرة ٧-٨ إبريل ٢٠١٠
- ١٩- المؤتمر العلمي السنوى الأول لكلية الدراسات العليا وعنوانه: كلية الدراسات العليا بين آفاق الحاضر وطموحات المستقبل بأكاديمية الشرطة بمصر بتاريخ ٢٨/٤/٢٠١٠.
- ٢٠- المؤتمر العلمي السادس عشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة وعنوانه: قضايا الفقر والمهمشين بين الواقع والتحديات فى الفترة من ١٣-١٥ يوليو ٢٠١٠.
- ٢١- المؤتمر العلمي الثانى لقسم العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة القاهرة بتاريخ ١٣/١٢/٢٠١٠.
- ٢٢- الملتقى الإعلامى الأول للشباب بدولة الكويت بتاريخ ١٩، ٢٠ ديسمبر ٢٠١٠.
- ٢٣- المؤتمر الدولى السابع عشر لكلية الاعلام - جامعة القاهرة بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم وعنوانه " بحوث الاعلام فى مصر فى نصف قرن الواقع واتجاهات المستقبل المنعقد ١٩-٢٠ ديسمبر ٢٠١١ .
- ٢٤- المؤتمر السنوى الأول لكلية الاعلام بجامعة الأهرام الكندية وعنوانه " مستقبل الاعلام بعد الثورات العربية فى الفترة من ١٩-٢١ مارس ٢٠١٢ .
- ٢٥- ورشة عمل بمركز ضمان الجودة والاعتماد بعنوان " الموارد المالية والتسهيلات المادية الداعمة للعملية التعليمية" والتي عقدت فى ١٧/٥/٢٠١٢ بمركز المؤتمرات بالمدينة الجامعية.
- ٢٦- ورشة عمل بمركز ضمان الجودة والاعتماد بعنوان " المشاركة المجتمعية" والتي عقدت فى ٣١/٥/٢٠١٢ بمركز المؤتمرات بالمدينة الجامعية.
- ٢٧- المؤتمر الثانى " الهوية المصرية وليست دينية " والذي عقدته المؤسسة الوطنية لتنظيم المؤتمرات بفندق هيلتون رمسيس يوم الثلاثاء ٥/٦/٢٠١٢ .
- ٢٨- مؤتمر قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بجامعة القاهرة بعنوان "الوحدات ذات الطابع الخاص..التحديات والحلول" والمقام يوم الثلاثاء ١٢/٦/٢٠١٢ بمركز المؤتمرات بالمدينة الجامعية.
- ٢٩- المؤتمر العلمى الدولى الثامن عشر بعنوان " الإعلام وبناء الدولة الحديثة" والمقام يومى ١-٢ يوليو ٢٠١٢ بقاعة المؤتمرات بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- ٣٠- مؤتمر "الإعلام وسلطات الدولة" والذي عقدته كلية الإعلام بالتعاون مع مؤسسة فريد ريش ناومان وجمعية خريجي الإعلام والمقام يوم ٢٣/٩/٢٠١٢ بقاعة المؤتمرات بكلية الإعلام.
- ٣١- مؤتمر "صورة الاعلام فى عالم متغير" والذي عقدته جامعة الجزيرة بدبي متحدثاً عن صورة وسائل الإعلام التقليدية والجديدة فى العالم العربى والمقام فى الفترة ١٠-١١ ديسمبر ٢٠١٢م.
- ٣٢- ندوة بحثية بعنوان " اتجاهات الرأي العام المصرى نحو الأوضاع السياسية الراهنة" وذلك يوم الأربعاء الموافق ١٠ أبريل ٢٠١٣ بقاعة المؤتمرات بكلية الاعلام -جامعة القاهرة.
- ٣٣- المؤتمر الدولى التاسع عشر لكلية الاعلام - جامعة القاهرة بالتعاون مع كلية الاعلام- جامعة برشلونة " الإعلام وثقافة الديمقراطية" المنعقد ٢٣-٢٥ أبريل ٢٠١٣ .
- ٣٤- مؤتمر الحوار الوطنى فى الجمهورية اليمنية- قراءة سياسية فى التجربة اليمنية وصعوبات الحوار العربى " المركز الإعلامى اليمنى بالسفارة اليمنية ١٢ مايو ٢٠١٣.

- ٣٥- المؤتمر السنوي الثالث لكلية الاعلام -جامعة الأهرام الكندية"الإعلام وتحديات التغيير في المراحل الانتقالية"المنعقد ١٨-٢٠ مارس ٢٠١٤
- ٣٦- ندوة بحثية بعنوان " تطوير الخطاب الديني " وذلك يوم الثلاثاء الموافق ٨ أبريل ٢٠١٤ بقاعة المؤتمرات بكلية الاعلام -جامعة القاهرة.
- ٣٧- ندوة بحثية بعنوان " قياسات الرأي العام واتخاذ القرار " وذلك يوم الأربعاء الموافق ١٦ أبريل ٢٠١٤ بقاعة المؤتمرات بكلية الاعلام -جامعة القاهرة.
- ٣٨- المؤتمر العلمي الدولي العشرون لكلية الاعلام-جامعة القاهرة" مستقبل الإعلام في ظل دستور ٢٠١٤ " المنعقد ٢٢-٢٣ يونيه ٢٠١٤ .
- ٣٩- معرض عجمان الدولي للتعليم و التدريب بمركز الامارات للضيافة بامارة عجمان المنعقد من ٨-١٠ مارس ٢٠١٦ ، تحت رعاية سمو الشيخ حميد بن راشد النعيمي حاكم عجمان .
- ٤٠- المنتدى الدولي للاتصال الحكومي المنعقد تحت شعار : نحو مجتمعات ترتقى في أرض المعارض بالشارقة في الفترة من ٢٠-٢٢ مارس ٢٠١٦ .

الخبرات التدريسية:

- ١- كلية الإعلام - جامعة القاهرة من ١٩٧٨-١٩٨٨ .
- ٢- جامعة أم القرى - السعودية من ١٩٨٨-١٩٩٨ .
- ٣- كلية الإعلام - جامعة القاهرة من ١٩٩٩ حتى الآن .
- ٤- كلية الإعلام - جامعة ٦ أكتوبر - القاهرة - ٢٠٠٠-٢٠٠٦ .
- ٥- قسم الإعلام - جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا- القاهرة - ٢٠٠٠-٢٠٠٦ .
- ٦- قسم الإعلام - جامعة حلوان - القاهرة - ٢٠٠٠-٢٠٠٦ .
- ٧- قسم الإعلام - جامعة الأزهر - القاهرة - ٢٠٠١-٢٠٠٥ .
- ٨- كلية الدراسات العليا- أكاديمية الشرطة - القاهرة ١٩٨٧ حتى الآن .
- ٩- معهد التدريب الإذاعي والتلفزيوني - تلفزيون جمهورية مصر العربية - القاهرة - مصر ٢٠٠٢-٢٠٠٨ .
- ١٠- الهيئة العامة للاستعلامات المصرية - وزارة الإعلام - مصر - ٢٠٠١-٢٠٠٥ .
- ١١- معهد القادة لتدريب ضباط الشرطة - وزارة الداخلية - مصر - ٢٠٠٠-٢٠٠٨ .
- ١٢- وزارة الدفاع - جمهورية مصر العربية - ٢٠٠٢-٢٠٠٥ .
- ١٣- معهد إعداد الدعاة - وزارة الأوقاف المصرية، مصر ٢٠٠١-٢٠٠٥ .
- ١٤- جامعة القاهرة - برنامج التعليم المفتوح - ٢٠٠٠-٢٠٠٨ .
- ١٥- جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا بعمان كأستاذ زائر في الفترة من ٣/١ حتى ٢٠٠٧/٦/٣٠ م .

المساقات التي درستها في مستوى الدراسات العليا

- ١ - موضوع خاص في العلاقات العامة.
- ٢ - مقدمة في العلاقات العامة
- ٣ - إدارة العلاقات العامة
- ٤ - مناهج البحث في العلاقات العامة.

المساقات التي درستها في البكالوريوس:

- ١ - مقدمة في العلاقات العامة.
- ٢ - الاتصال المباشر.
- ٣ - فن العلاقات العامة
- ٤ - استراتيجيات العلاقات العامة.
- ٥ - العلاقات العامة في المجال التطبيقي.
- ٦ - الإعلام الدولي.
- ٧ - الإعلام والتنمية.
- ٨ - الرأى العام.

الخبرات الإدارية:

- رئيس قسم العلاقات العامة إعتباراً من ٢٠٠٨/٣/١٨ حتى ٢٠١١/٣/١٨ .
- رائد اتحاد طلاب كلية الإعلام ٢٠٠٢-٢٠٠٣ .
- مشرف على تخطيط الحملات الإعلانية وحملات العلاقات العامة بدار الهلال للصحافة والنشر المصرية.
- مستشار إعلامى لاتحاد العمال المصرى.
- رئيس مركز التعليم المفتوح - كلية الإعلام - جامعة القاهرة ٢٠٠١-٢٠٠٣ .
- رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة ٦ أكتوبر - القاهرة مصر ٢٠٠٢ - ٢٠٠٧ م.
- المشرف على معامل الجرافيك بقسم العلاقات العامة والإعلان.
- محكم للبحوث المقدمة فى المؤتمر العلمى السنوى لكلية الإعلام.
- محكم للبحوث المقدمة لترقيات أعضاء هيئة التدريس فى مجال الإعلام والعلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- المشرف على مشروعات التخرج فى العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة ٦ أكتوبر - القاهرة - مصر.
- عضو لجنة الشؤون الدينية باتحاد الإذاعة والتلفزيون المصرى.

- عضو جمعية العلاقات العامة والإعلان المصرية.
- عضو لجنة تقييم ورصد الدعاية الانتخابية لمجلسي الشعب والشورى ٢٠١١/٢٠١٢ والمشكلة بقرار وزير الاعلام السيد/ أسامة هيكل .
- عضو لجنة تقييم ورصد الدعاية الانتخابية للانتخابات الرئاسية ٢٠١٢ والمشكلة بقرار من المستشار / فاروق سلطان رئيس اللجنة العليا للانتخابات.
- عضو لجنة اختيار القيادات الصحفية بجمهورية مصر العربية عام ٢٠١٢.

تكريمات:

- تكريم من وزارة الأوقاف المصرية ١٩٨٦.
- تكريم من المجلس الأعلى للشئون الإسلامية.
- تكريم من سفارة الكويت بمصر ٢٠٠٦.
- تكريم من سفارة البحرين بمصر ٢٠٠٤.
- تكريم من اتحاد العمال المصرى ٢٠٠٣.
- تكريم من محافظة الإسماعيلية - مصر ٢٠٠١.
- تكريم من أكاديمية الشرطة المصرية ٢٠٠٦.
- تكريم من منظمة المرأة العربية كمشرف علي أفضل مشروع بحثي عن قضايا المرأة ٢٠٠٦(أسماء أبو بكر الصديق).
- تكريم من جامعة ٦ أكتوبر ٢٠٠٨.
- تكريم من جامعة القاهرة كمشرف علي أفضل رسالة دكتوراه ٢٠١٠(رسالة إيمان محمد زهرة).
- تكريم من وزير الداخلية بتاريخ ١٢/٦/٢٠١٣.

خبرات أخرى:

- ضيف دائم فى برامج الإذاعة والتلفزيون المصرى.
- ضيف فى القنوات الفضائية المصرية والعربية.
- كاتب مقال فى جريدة الأهرام المصرية.
- كاتب مقال بمجلات دعوة الحق المغربية، منار الإسلام بالإمارات ومنبر الإسلام بمصر، الوعى الإسلامى الكويتية.
- مدرب لرجال العلاقات العامة فى المجال التطبيقى فى مصر والدول العربية.

- مدرب على مهارات الاتصال والعلاقات العامة في الهيئة العامة للاستعلامات المصرية.
- أشرف على تصميم وتنفيذ وإعداد عدد كبير من البحوث الميدانية في مجال العلاقات العامة في المجال الأكاديمي والمجال التطبيقي والمهني.
- مستشار حملات علاقات عامة للمرشحين للانتخابات البرلمانية في مصر.

رسائل الماجستير والدكتوراه التي أشرف عليها:

قائمة بعناوين أطاريح الدكتوراه والماجستير التي أشرف عليها الدكتور متضمنة:

اسم الطالب، عنوان الأطروحة، سنة المناقشة، الجامعة التي تمت بها المناقشة:

بيان برسائل الماجستير والدكتوراه التي أشرف عليها
أ.د. محمود يوسف مصطفى مرتبة حسب السنوات

السنة	الكلية والجامعة	عنوان الرسالة	اسم الباحث
٢٠٠٢م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	العلاقات العامة فى الشركات المتعددة الجنسية العاملة فى مصر: دراسة مسحية (ماجستير)	١- إيمان محمد زهرة (مصرية)
٢٠٠٢م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	دور الإتصال فى إدارة الأزمات: دراسة حالة على حادث الأقصر الإرهابى عام ١٩٩٧م (ماجستير)	٢- قدرى على عبدالمجيد (مصرى)
٢٠٠٢م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	تأثير برامج التسويق الإجتماعى لقضية التلوث الصناعى فى مصر (دكتوراه)	٣- نيفين أحمد غباشى (مصرية)
٢٠٠٣م	كلية الآداب جامعة المنيا	الصورة الذهنية للصحف القومية والحزبية فى مصر: دراسة ميدانية على عينة من قادة الرأى بمحافظتى القاهرة والمنيا (ماجستير)	٤- أمانى البرت أديب (مصرية)
٢٠٠٣م	كلية اللغة العربية جامعة الأزهر	الصورة الذهنية لمصر لدى المسلمين غير العرب: دراسة ميدانية على عينة من الطلاب الوافدين على جامعة الأزهر (ماجستير).	٥- عبد الراضى مخلف حمدي (مصرى)
٢٠٠٤م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	الصورة الذهنية لمهنة العلاقات العامة لدى ممارسيها وعلاقتها بمستوى أدائهم لها (ماجستير)	٦- انجى محمد أبوسريع (مصرية)
٢٠٠٤م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	استخدامات الجمهور فى مملكة البحرين لوسائل الإعلام والإشباعات المتحققة منها (ماجستير)	٧- عبد العزيز محمد العيد (بحرينى)
٢٠٠٤م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	دور العلاقات العامة فى الأجهزة الحكومية فى الجمهورية العربية اليمنية (ماجستير)	٨- فؤاد على سعدان (يمنى)
٢٠٠٤م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	دور العلاقات العامة فى إدارة الأزمات: دراسة تطبيقية على قطاع السياحة فى مصر (ماجستير).	٩- نرمين على عجوة (مصرية)
٢٠٠٦م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	العوامل المؤثرة على أداء العلاقات العامة: دراسة على عينة من الشركات الليبية (دكتوراه).	١٠- أبو بكر مبروك الغزالى (اليبى)

٢٠٠٦م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	دور العلاقات العامة فى تطبيق المعاملة العقابية: دراسة تطبيقية على الجهات المعنية بتطبيق المعاملة العقابية بالقاهرة الكبرى (ماجستير)	١١- إيمان محمد ندا (مصرية)
٢٠٠٦م	كلية الآداب جامعة حلوان	دور العلاقات العامة فى تحقيق الرضا الوظيفى لدى الجمهور الداخلى: دراسة تطبيقية على عينة من الشركات المصرية (ماجستير)	١٢- داليا عبد المنعم صالح (مصرية)
٢٠٠٦م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	دوافع استخدام الصفوة الثقافية للوسائل الإعلامية المتخصصة والاشباعات المتحققة لهم: دراسة ميدانية (ماجستير)	١٣- نجلاء عبد الحميد الجمال (مصرية)
٢٠٠٧م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	دور وسائل الإعلام فى تكوين وعى وإدراك الصفوة المصرية تجاه القضايا النووية (ماجستير)	١٤- إسلام سعد عبد الله عبدالرحمن عز (مصرى)
٢٠٠٧م	كلية الآداب جامعة المنيا	الجهود الاتصالية للمنظمات الدولية لتنمية المجتمع المحلى: دراسة تطبيقية على محافظات القاهرة والجيزة والمنيا (دكتوراه)	١٥- أمانى البرت أديب (مصرية)
٢٠٠٧م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	تأثير الأنماط الاتصالية على صورة الأحزاب السياسية فى اليمن (دكتوراه)	١٦- خالد سيف محمد الصوفى (يمنى)
٢٠٠٧م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	تأثير المعالجة الإعلامية لقضايا حقوق الإنسان على معارف واتجاهات الجمهور المصرى (دكتوراه)	١٧- قدرى على عبدالمجيد (مصرى)
٢٠٠٧م	كلية الآداب جامعة حلوان	دور الاتصال فى تشكيل تكوين الصورة الذهنية لمهنة الطب لدى الجمهور المصرى (ماجستير)	١٨- ليبية عبد النبى إبراهيم (مصرية)
٢٠٠٨م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	أثر العولمة على استراتيجيات العلاقات العامة: دراسة ميدانية على عينة من شركات القطاع العام والخاص فى مصر (ماجستير)	١٩- أحمد فوزى السيد (مصرى)
٢٠٠٨م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	دور الاتصال المباشر فى تنمية الوعى بقضايا المرأة: دراسة على عينة من الجمعيات الأهلية (ماجستير)	٢٠- أسماء أبو بكر الصديق (مصرية)
٢٠٠٨م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	دور وسائل الاتصال فى تشكيل معارف الجمهور السعودى نحو قضايا الإرهاب (ماجستير)	٢١- سلطان العجمى (سعودى)
٢٠٠٨م	كلية الآداب جامعة المنيا	تقييم دور العلاقات العامة فى شركات البترول العامة فى مصر: دراسة ميدانية (ماجستير)	٢٢- علاء محمد السيد (مصرى)
٢٠٠٨م	كلية الآداب جامعة حلوان	تأثير الاتصال على التوعية الصحية للمراهقين (ماجستير)	٢٣- فاطمة محمد محمود (مصرية)
٢٠٠٨م	كلية الآداب جامعة حلوان	دور الاتصال المباشر فى دعم المشاركة السياسية للشباب الجامعى: دراسة ميدانية (ماجستير)	٢٤- هاجر محمد نوبى (مصرية)

٢٠٠٩م	- كلية الإعلام - جامعة القاهرة	- تأثير الأنشطة الاتصالية المتكاملة على العلاقة بين الجمهور المصري والعلامات التجارية (دكتوراه)	٢٥- إيمان محمد زهرة
٢٠٠٩م	- كلية الإعلام - جامعة القاهرة	- استخدامات الشباب النوبي لوسائل الإعلام المصرية والإشباع التي تحققها لهم (ماجستير)	٢٦- عبد الحميد ماهر مؤمن
٢٠٠٩م	- كلية الإعلام - جامعة القاهرة	- أدوار ونماذج العلاقات العامة في الجمهورية اليمنية: دراسة ميدانية على عينة من أجهزة القطاعين العام والخاص (دكتوراه)	٢٧- فؤاد على سعدان (يمنى)
٢٠١٠م	- كلية الإعلام - جامعة القاهرة	- إدارة هوية المنظمات المعاصرة: دراسة تطبيقية مقارنة بين منظمات الأعمال المصرية والدولية في مصر (دكتوراه)	٢٨- أمل محمد فوزى (مصرية)
٢٠١٠م	- كلية الإعلام - جامعة القاهرة	- أثر استخدام الانترنت على أخلاقيات ممارسة العلاقات العامة: دراسة تطبيقية. (ماجستير)	٢٩- حاتم محمد عاطف (مصرى)
٢٠١٠م	- كلية الإعلام - جامعة القاهرة	- معالجة قضايا حقوق الإنسان فى الصحف وشبكة الانترنت فى المملكة العربية السعودية. (ماجستير)	٣٠- خالد عبد الله النامى (سعودى)
٢٠١٠م	- كلية الإعلام - جامعة القاهرة	- دور الخطاب الرئاسى فى بناء أجندة وسائل الإعلام والصفوة المصرية. (دكتوراه)	٣١- سماح رضا زكى (مصرية)
٢٠١٠م	- كلية الإعلام - جامعة القاهرة	- المعالجة الإعلامية لقضايا لإصلاح فى المملكة العربية السعودية - دراسة تحليلية ميدانية. (دكتوراه)	٣٢- طارق فؤاد أبوشنب (سعودى)
٢٠١٠م	- كلية الآداب - جامعة حلوان	- الاتصال السياسى للأحزاب المصرية عبر الإنترنت وعلاقته بتكوين إتجاهات الصفوة نحوها. (ماجستير)	٣٣- نجوى عفان عبدالله (مصرية)
٢٠١١م	- كلية الاعلام - جامعة القاهرة	- كفاءة ادارة علاقات المنظمة مع مجموعات المصالح (دكتوراه)	٣٤- إنجي أبو سريع (مصرية)
٢٠١١م	- كلية الاعلام - جامعة القاهرة	- وسائل الاعلام الدولى وادارة الحوار بين الحضارات - دراسة تطبيقية (ماجستير)	٣٥- حياة بدر قرنى (مصرية)
٢٠١١م	- كلية الإعلام - جامعة القاهرة	- الدور الإتصالى للدبلوماسية السعودية فى تحسين الصورة الذهنية للملكة بالخارج : دراسة ميدانية على عدد من السفارات (ماجستير)	٣٦- خالد محمد لبراهيم (سعودى)
٢٠١١م	- كلية الآداب - جامعة حلوان	- فاعلية مضبوعات العلاقات العامة : دراسة على المضمون والجمهور (ماجستير)	٣٧- رلى عبد الرحمن صقر (مصرية)
٢٠١١م	- كلية الإعلام - جامعة القاهرة	- الاتصال المباشر بين البرلمانين والرأى العام وعلاقته بصورة البرلمانين لدى الجماهير : دراسة ميدانية (دكتوراه)	٣٨- منى على محمد (مصرية)
٢٠١١م	- كلية الإعلام - جامعة القاهرة	- اعتماد الشباب على وسائل الإعلام الثقافية التقليدية والحديثة كمصدر لمعارفهم الثقافية : دراسة تطبيقية على الشباب والقائم بالاتصال (دكتوراه)	٣٩- نجلاء عبد الحميد الجمال (مصرية)
٢٠١١م	- كلية الآداب - جامعة حلوان	- تقييم فاعلية الرعاية الرياضية فى مصر:دراسة تطبيقية(دكتوراه)	٤٠- لبيبة عبد النبي إبراهيم(مصرية)
٢٠١٢م	- كلية البنات - جامعة عين شمس	- العوامل المؤثرة علي دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات : دراسة لبعض المنظمات الحكومية(ماجستير)	٤١- أيمن صابر صادق(مصرية)

٢٠١٢م	كلية الآداب - جامعة حلوان	تأثير ثقافة المنظمة علي أساليب ممارسة العلاقات العامة: دراسة مقارنة علي عينة من المنظمات المصرية والدولية العاملة في مصر (دكتوراه)	٤٢- داليا عبد المنعم صالح (مصرية)
٢٠١٣م	كلية الآداب - جامعة المنيا	دور تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في تطوير أداء العاملين في العلاقات العامة: دراسة مقارنة بين القطاع الحكومي وقطاع الاستثمار الأجنبي. (ماجستير)	٤٣- شيماء محمد محسن مجدي (مصرية)
٢٠١٣م	كلية الإعلام - جامعة القاهرة	إدارة عملية تشكيل الصورة الذهنية للبورصة الليبية" دراسة مسحية" (دكتوراه)	٤٤- عبيد فائز محمد زهري (ليبية)
٢٠١٣م	كلية البنات - جامعة عين شمس	فاعلية الحملات الإعلانية في مواجهة العنف ضد المرأة "دراسة ميدانية" (دكتوراه)	٤٥- مروة مصطفى مصطفى شمس
٢٠١٣م	كلية الآداب - جامعة حلوان	دور الاتصالات التسويقية المتكاملة في البنوك دراسة تطبيقية علي البنوك العاملة في مصر	٤٦- هاجر محمد نوبي
٢٠١٤م	كلية الآداب - جامعة حلوان	دور العلاقات العامة في تنظيمات جماعات المصالح: دراسة تطبيقية علي عينة من النقابات المهنية المصرية نموذجاً (دكتوراه)	٤٧- اسماء ابو بكر الصديق حسن (مصرية)
٢٠١٤م	كلية الآداب - جامعة حلوان	دور العلاقات العامة في تنظيمات جماعات المصالح: دراسة تطبيقية علي عينة من النقابات المهنية المصرية نموذجاً (دكتوراه)	٤٨- ايمان محمد محمد ندا (مصرية)
٢٠١٤م	كلية الإعلام - جامعة القاهرة	العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لدي العاملين بالعلاقات العامة : دراسة ميدانية علي الشركات الخدمية والإنتاجية في ليبيا	٤٩- عبد الله حمدينه المرضي
٢٠١٤م	كلية الإعلام - جامعة القاهرة	ممارسة العلاقات العامة في الشركات الدولية العاملة في ليبيا.	٥٠- عبد الخالق عبد الرحمن عبد الخالق
٢٠١٥	جامعة حلوان	فاعلية الإعلام في وسائل الإعلام الفلسطينية علي السلوك الشرائي: دراسة ميدانية وتحليلية (دكتوراه).	٥١- حسين عبد الله سعد (فلسطيني)
٢٠١٦	اكاديمية الشرطة	دور العلاقات العامة بجهاز الشرطة في دعم الاداء الامنى (دكتوراه)	٥٢- احمد محمد علي عبد المطلب (مصرى)
٢٠١٦	جامعة حلوان	استخدام الاحزاب السياسية لمواقع التواصل الاجتماعى فى الدعايه الانتخابية (ماجستير)	٥٣- ريهام محمد ابو الخير (مصرية)
٢٠١٦	كلية الاعلام جامعة القاهرة	المعالجه الاعلامية لحقوق المرأة المصرية و علاقتها باتجاهات الجماهير نحوها (دكتوراه)	٥٤- نرمين على عوجة (مصرية)
	كلية الاعلام		

٥٥- آلاء مصطفى عبد
الرؤوف (مصرية)

المعالجة الاعلامية لتطورات الازمة السورية فى وسائل
الاعلام العربية والأمريكية. (ماجستير)

جامعة القاهرة

٢٠١٧

بيان برسائل الماجستير والدكتوراه التي اشترك في مناقشتها أ.د. محمود يوسف مصطفى

مرتبة حسب السنوات

السنة	الكلية والجامعة	عنوان الرسالة	اسم الباحث
٢٠٠٠م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- تقييم البرامج المكفولة فى التلفزيون المصرى (ماجستير)	١- أمانى محمد السيد (مصرية)
٢٠٠٠م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- استخدامات واشباعات الجمهور الداخلى للمطبوعات التي تصدرها العلاقات العامة فى القطاع الخاص والأجهزة الحكومية فى مصر: دراسة ميدانية (ماجستير)	٢- غادة فاروق عبد الفتاح (مصرية)
٢٠٠٢م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- أساليب الدعاية الانتخابية وتأثيرها على السلوك الانتخابى فى المملكة الأردنية الهاشمية: دراسة لانتخابات تشرين الثانى (نوفمبر ١٩٨٧م) (دكتوراه)	٣- أمجد بدر القاضى (أردنى)
٢٠٠٢م	كلية الآداب جامعة المنيا	- العوامل المؤثرة على العاملين فى العلاقات العامة: دراسة تطبيقية على عينة من المنظمات الانتخابية والخدمية فى مصر (دكتوراه)	٤- حنان هارون (مصرية)
٢٠٠٣م	كلية الآداب جامعة حلوان	- الوظيفة الإتصالية لجمعيات تنمية المجتمع المحلى: دراسة ميدانية على عينة من جمعيات تنمية المجتمع المحلى من عام ١٩٩٨ : ٢٠٠٠م (ماجستير).	٥- إيناس عبدالحميد الخرىبى (مصرية)
٢٠٠٣م	كلية الدراسات العليا بأكاديمية الشرطة	- الإعلام الأمنى فى منظومة العمل الشرطى: دراسة تطبيقية على دولة الإمارات العربية المتحدة (دكتوراه)	٦- جاسم خليل مرزا (إماراتى)
٢٠٠٣م	كلية الآداب جامعة عين شمس	- إتجاهات القيادات الإدارية نحو إدارة العلاقات العامة: دراسة تطبيقية على الأجهزة الحكومية فى اليمن (ماجستير)	٧- خالد صوفى (يمنى)
٢٠٠٣م	كلية الآداب جامعة أسيوط	- استخدامات الشباب الجامعى للفتوات الفضائية وعلاقتها بمنظومة القيم فى مجتمع الصعيد (ماجستير)	٨- محمد هلال محمد (مصرى)
٢٠٠٤م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	- مجالات استخدام شبكة المعلومات الدولية فى الأنشطة الإتصالية (ماجستير).	٩- أمل محمد فوزى (مصرية)
٢٠٠٤م	معهد الدراسات والبحوث العربية - جامعة الدول العربية	- وسائل الاتصال فى الجامعات الأردنية: تحليل المضمون والقائم بالاتصال (ماجستير).	١٠- رسمية محمد غصاب (أردنية)
٢٠٠٤م	كلية الآداب جامعة أسيوط	- معالجة قضايا العالم العربى فى نشرات الأخبار والبرامج السياسية بقناة الجزيرة القطرية (ماجستير)	١١- دعاء محمد محمد يوسف (مصرية)
٢٠٠٥م	كلية البنات جامعة عين شمس	- استراتيجية العلاقات العامة فى إدارة الأزمات والكوارث: نموذج مقترح لإدارة الأزمات والكوارث بقطاع النقل والمواصلات (ماجستير)	١٢- السيد السعيد عبدالوهاب (مصرى)

٢٠٠٥م	كلية الآداب جامعة المنيا	الوظيفة الإتصالية للجمعيات الأهلية النسائية فى مصر: دراسة ميدانية (دكتوراه)	١٣- نادية مصطفى عبده (مصرية)
٢٠٠٥م	كلية الآداب بسوهاج جامعة جنوب الوادى	أخلاقيات العمل فى العلاقات العامة لواقع الممارسة المهنية فى مصر: دراسة ميدانية (ماجستير)	١٤- وليد خلف محمد (مصرية)
٢٠٠٦م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	صورة المملكة العربية السعودية فى الإعلام الأمريكى قبل وبعد أحداث الحادى عشر من سبتمبر: دراسة تحليلية على عينة من الصحف الأمريكية (ماجستير)	١٥- طارق فؤاد أبو شنب (مصرى)
٢٠٠٦م	كلية الآداب جامعة سوهاج	فاعلية الإعلان الصحفى فى إتخاذ قرارات الشراء: دراسة ميدانية على إقليم جنوب الصعيد (ماجستير)	١٦- مرزوق عبد الحكم العادلى (مصرى)
٢٠٠٦م	كلية الآداب جامعة حلوان	دور الصحف المصرية فى تشكيل صورة الأحزاب السياسية المصرية وانعكاسها على المشاركة السياسية (دكتوراه)	١٧- هبة الله صالح السيد (مصرية)
٢٠٠٦م	كلية الآداب جامعة أسيوط	دور العلاقات العامة فى تدعيم المشاركة الإجتماعية للمرأة: دراسة ميدانية على الجمعيات الأهلية العاملة فى مجال المرأة فى مصر (ماجستير)	١٨- يسرا حسنى عبدالخالق (مصرية)
٢٠٠٧م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	دور وسائل الإعلام فى تكوين الصورة الذهنية عن الصعيد لدى الشباب المصرى (ماجستير)	١٩- محسوب حاجى عبدالله حاجى (مصرى)
٢٠٠٨م	كلية اللغة العربية جامعة الأزهر	اتجاهات الجمهور المصرى نحو أخلاقيات الإعلان الصحفى والتليفزيونى: دراسة ميدانية (دكتوراه)	٢٠- حسام حامد إبراهيم (مصرى)
٢٠٠٨م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	الوظيفة الاتصالية للعلاقات العامة فى قطاع الأمن السعودى: دراسة تطبيقية على قضية المخدرات (ماجستير)	٢١- سلمان فيحان فيصل بن لبد (سعودى)
٢٠٠٨م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	دور حملات التسويق الاجتماعية فى دعم المشاركة المجتمعية (ماجستير)	٢٢- مروة صبحى محمد (مصرية)
٢٠٠٨م	كلية الإعلام جامعة حلوان	اتجاهات المستهلك المصرى نحو فاعلية الإعلان التحريرى: دراسة ميدانية (ماجستير)	٢٣- هبة محمد حسين يوسف (مصرية)
٢٠٠٨م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	العوامل المؤثرة فى بناء صورة المجالس التشريعية لدى الجمهور اليمنى (ماجستير)	٢٤- هزاع مرشد أحمد شرف (يمنى)
٢٠٠٩م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	الممارسات الإعلانية وعلاقتها مفهوم حماية المستهلك المصرى (دكتوراه)	٢٥- جيهان مصطفى البيطار
٢٠٠٩م	كلية البنات جامعة عين شمس	نمط ملكية بعض القنوات التليفزيونية الفضائية العربية والسياسات الإعلانية فيها - دراسة تحليلية (ماجستير)	٢٦- داليا محمد عز الدين
٢٠٠٩م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	دور وسائل الإعلام فى تكوين معارف الصفة المصرية واتجاهاتها نحو السياسة الأمريكية بشأن قضايا الإصلاح فى المنطقة العربية (دكتوراه)	٢٧- نها أنور سليمان
٢٠١٠م	كلية الإعلام جامعة القاهرة	دور وسائل الاتصال فى تنمية وعى الشباب الكويتى بقضية المخدرات: دراسة ميدانية. (ماجستير)	٢٨- العنود ناصر إبراهيم الرشيد (كويتية)

٢٠١٠م	كلية الآداب - جامعة الزقازيق	- دور المواقع الالكترونية فى التسويق السياسى للأحزاب المصرية عبر الانترنت. (ماجستير)	٢٩- أميرة محمد سيد (مصرية)
٢٠١٠م	أكاديمية الشرطة	- التخطيط للإعلام الأمنى لاستخدام شبكة الانترنت: دراسة تحليلية مقارنة. (دكتوراه)	٣١- مدحت أبو بكر محمد (مصرى)
٢٠١٠م	كلية الإعلام - جامعة القاهرة	- دور وسائل الاتصال فى تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصرى نحو القضايا الصحية. (ماجستير)	٣٢- هالة سمير محمد (مصرية)
٢٠١١م	كلية الآداب - جامعة المنيا	فاعلية اعلانات التسويق الإجتماعى لحقوق المرأة بالتلفزيون المصرى : دراسة فى تصميم وتخطيط الإعلان (دكتوراه)	٣٣- غادة سيف ثابت (مصرية)
٢٠١١م	أكاديمية الشرطة	بناء الاتصال الجماهيرى والشخصى فى الاعلام الأمنى (دكتوراه)	٣٤- محمد يوسف الأبشيهى (مصرى)
٢٠١١م	كلية الآداب - جامعة حلوان	العلاقة بين الإستراتيجيات الاتصالية لادارة سمعة المنظمات ومدركات الجمهور عنها (دكتوراه)	٣٥- ميرهان محسن طنطاوى (مصرية)
٢٠١٢م	كلية الاعلام - جامعة القاهرة	تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة علي استراتيجيات الاتصالية للعلاقات العامة فى المؤسسات السعودية .(دكتوراه)	٣٦- سلمان فيحان فيصل بن لبداه (سعودي)
٢٠١٢م	كلية الدراسات الاسلامية والعربية- جامعة الازهر	لقيم المتضمنه فى إعلانات المواقع العربية والأجنبية علي شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت) وعلاقتها باتجاهات الجمهوري المصري نحوها " دراسة تطبيقية" (دكتوراه)	٣٧- نهي السيد أحمد ناصر (مصرية)
٢٠١٣م	أكاديمية الشرطة المصرية	دور الإعلام الاليكتروني فى دعم القرار الأمنى:دراسة ميدانية مقارنة(دكتوراه)	٣٨- أحمد سعيد علي الناعور (إماراتي)
٢٠١٣م	كلية الآداب- جامعة حلوان	"العوامل المؤثرة علي إستجابة الجمهور للإعلانات الدوائية بalfضائيات العربية - دراسة تحليلية ميدانية"(ماجستير)	٣٩- سارة محمود عبدالعزیز (مصرية)
٢٠١٣م	كلية الإعلام - جامعة القاهرة	دور الدعاية الانتخابية فى تفعيل المشاركة السياسية فى اليمن"دراسة ميدانية وتحليلية"(دكتوراه)	٤٠- وجدي عبد الرحمن شيخ باوزير (يمني)
٢٠١٤م	كلية الآداب- جامعة الزقازيق	معالجة المواقع الاليكترونية لقضية التعصب الديني:دراسة تحليلية علي عينة من المواقع الاسلاميه(ماجستير)	٤١- سارة احمد محمد احمد(مصرية)
٢٠١٤م	أكاديمية الشرطة	تشكيل الصورة الذهنية للشرطة لدي المواطنين واثرها علي الأداء الأمنى (دراسة تحليلية ميدانية) دكتوراه	٤٢- محمود محمد شفيق عنان(مصري)

٢٠١٤م	كلية الإعلام - جامعة القاهرة	قياس فعالية الاتصالات الترويجية لبرامج المسؤولية الاجتماعية وتأثيرها على سمعة المنظمة دور الصحف الخاصة فى تشكيل اتجاهات الرأى نحو القضايا السياسية الداخلية فى مصر :دراسة تحليلية وميدانية (دكتوراه).	٤٣-مرودة صبحي محمد (مصرية) ٤٤-سميرة وزيري إسماعيل (مصرية)
٢٠١٥	جامعة الزقازيق	القضايا السياسية الداخلية فى مصر :دراسة تحليلية وميدانية (دكتوراه).	٤٥- محمد حسنى حسين محروس (مصرى)
٢٠١٥	جامعة الأزهر	فاعلية استخدام أساليب الاتصال التسويقي المتكامل فى مصر :دراسة ميدانية وتحليلية على عينة من الشركات الوطنية ومتعددة الجنسيات (دكتوراه).	٤٦-ياسر محمد الناغى(مصرى)
٢٠١٥	كلية التربية النوعية-جامعة بورسعيد	استخدام اخصائى العلاقات العامة فى الجامعات المصرية للتكنولوجيا الحديثة وعلاقته بالصورة الذهنية للجامعة لدى الشباب الجامعي(ماجستير)	٤٧-دينا محمد نجيب مكى (مصرية)
٢٠١٦	كلية الاعلام جامعة القاهرة	تأثير عروض اعلانات لاستجابة مباشرة عبر التلفزيون على النية الشرائية للمستهلك(ماجستير)	٤٨- باسم احمد حسن راتب (مصرى)
٢٠١٦	اكاديمية الشرطة	نشر الثقافة الأمنية وآثارها على تفعيل الأداء الأمنى (دراسة تطبيقية على الارهاب) (دكتوراه)	٤٩-ضياء صقر (مصرى)
٢٠١٧	كلية الاداب جامعة الازهر	صورة ايران لدى النخبة المصرية (ماجستير)	٥٠- عادل حسن عبد النبى معمر (ليبى)
٢٠١٧	جامعة المنصورة	دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة فى تطوير أداء العلاقات العامة بالمفوضية العليا للانتخابات الليبية (دراسة ميدانية). (دكتوراه)	٥١- محمد مصطفى رفعت محرم (مصرى)
٢٠١٧	كلية الاعلام جامعة القاهرة	اتجاهات الرأى العام الالكترونية لمستخدمى الشبكات الاجتماعية نحة احداث التحول الديمقراطى بمصر دراسة لما بعد ٣٠ يونيو.(دكتوراه)	

٢٠١٧	كلية الآداب جامعة الأزهر	استخدام قادة الرأي الدينيين للمواقع الإسلامية وعلاقته ببتمية معارفهم الدينية - دراسة تطبيقية (ماجستير)	٥٢- محمود محمد فتحى احمد (مصرى)
٢٠١٧	كلية الإعلام جامعة القاهرة	المعالجة الإعلامية لتيار الإسلام السياسى فى مصر (ماجستير)	٥٣- ندى عبدالله بخيت محمد (مصرية)

الأبحاث العلمية المنشورة التي قام الأستاذ بالمشاركة فى تحكيمها للترقية لدرجة أستاذ، وأستاذ مساعد:

- ١- دور الاتصال فى تحديث القرار الديمقراطى - أول إنتخابات سعودية نموذجاً. صابر حارص محمد، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد ٢٧، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- ٢- العوامل المؤثرة على تكوين الصورة الذهنية لممارسى العلاقات العامة. محمد محفوظ الزهرى، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، المجلد الثامن، العدد الأول (يناير / مارس ٢٠٠٧)، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ص ٥٣٣ : ٦٢٣.
- ٣- الخطاب الصحفى حول حوار الحضارات فى الطبعة الالكترونية لصحيفتى الأهرام والشرق الأوسط. سهام نصار، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، العدد رقم ١٩، يناير ٢٠٠٣، ص ١١٠-٢٤٧.
- ٤- المسئولية الإعلامية للعلاقات العامة عبر الانترنت - دراسة مسحية عبر المؤسسات الربحية وغير الربحية فى مصر ودولة الإمارات. خيرت معوض، المؤتمر العلمى لكلية الإعلام - جامعة القاهرة فى الفترة من ٢٤-٢٦ يونيو ٢٠٠٨.
- ٥- الرؤية الإعلامية لقضايا الإرهاب فى مصر: النص والصورة. هناء السيد محمد، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، يناير ٢٠٠٦.
- ٦- تأثير قنوات الاتصال الشخصى والجماهيرى على السلوك الإيجابى للأسرة. هناء السيد محمد، مقبول للنشر بالمجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- ٧- معالجة الصحف المصرية لأحداث محرم بك الطائفية عام ٢٠٠٥. هناء السيد محمد، مجلة بحوث الرأى العام، كلية الإعلام جامعة القاهرة، يونيو ٢٠٠٦.
- ٨- القيم الأخلاقية وعلاقتها بالمسئولية الاجتماعية لدى ممارسى العلاقات العامة. همت حسن عبد المجيد، مجلة كلية الآداب، جامعة الزقازيق، عدد سبتمبر ٢٠٠٣م، ص ١-١١٢.
- ٩- اختلاف المعرفة المكتسبة من وسائل الإعلام بالتطبيق على العنف ضد المرأة. همت حسن عبد المجيد، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد الثامن، العدد الأول، يناير ٢٠٠٧، ص ٨٣-١٧٤.
- ١٠- الرضا الوظيفى وعلاقته ببعض سمات الشخصية لدى المرأة الممارسة لمهنة العلاقات العامة. همت حسن عبد المجيد، المؤتمر العلمى الخامس للمرأة والبحث العلمى والتنمية فى جنوب مصر، جامعة أسبوط، ابريل ٢٠٠٥م، ص ١-٦٦.
- ١١- العمليات الإدراكية لمعلومات النشرات الصحية لدى الشباب الجامعى. همت حسن عبد المجيد، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد ٢٥ ديسمبر ٢٠٠٥م، ص ٣٩٩-٤٧٢.

- ١٢- الاتصال عبر الانترنت وعلاقته ببعض المهارات الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية. همت حسن عبد المجيد، مجلة دراسات الطفولة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، العدد ٣٠ يناير ٢٠٠٦م، ص ٣١-٥٤.
- ١٣- دور وسائل الإعلام في تشكيل الصورة الذهنية للأطفال ذوى الاحتياجات الخاصة. همت عبد المجيد، مؤتمر حماية وتربية الطفل العربي، كلية التربية النوعية، جامعة الزقازيق، مايو ٢٠٠٥م، ص ٦٨-١٢٣.
- ١٤- الانترنت وعلاقته بإدراك المراهقين للمخاطر الصحية في إطار نظرية تأثير الشخص الثالث. همت حسن، مقبول للنشر بالمجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- ١٥- الصورة الذهنية لمجلس النواب لدى الجمهور العراقي، كلية الإعلام، جامعة بغداد ٢٠٠٦م.
- ١٦- الدور السياسى لحملة العلاقات العامة الأمريكية لمكافحة الإرهاب، التعليقات السياسية خلال عام ٢٠٠٣م نموذجاً، مجلة قضايا سياسية، بغداد، العددان ٩/١٠/٢٠٠٧م.
- ١٧- تصميم برنامج للعلاقات العامة الحكومية في العراق، كلية الإعلام- جامعة بغداد، ٢٠٠٦م.
- ١٨- الاتصال الثقافى: التعرض لوسائل الإعلام وأثره على مشاعر العزلة لدى الطلاب الوافدين بجامعة أم القرى، سفران سفران المقاطى، التعاون العدد ٥٦، السنة السابعة عشرة، الشئون الإعلامية، الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية: الرياض (٢٣٤١هـ، شوال). ص ٢٣٠-٢٦٤.
- ١٩- الإعلان وصناعة الإعلام في العالم العربي: دراسة وصفية، مجلة البحوث الإعلامية، سفران سفران المقاطى، العدد ١٤، جامعة الأزهر (٢٠٠٠م، أكتوبر). ص ١٢٦-١٥٤.
- ٢٠- تقنية المعلومات والمؤسسات: دور البريد الإلكتروني في التغيير والتطوير المؤسسى، سفران سفران المقاطى، سلسلة بحوث العلوم الاجتماعية (٥١)، مركز البحوث الاجتماعية بمعهد البحوث العلمية وإحياء التراث الإسلامى، جامعة أم القرى: مكة المكرمة (٢٣٤١هـ).
- 21- Precursors of Globalization: Review and discussion of media globalization, Paper presented at the Seventh Annual AUSACE/BIMA International Conference, Al-Makaty, S.S. (2002). Lebanese American University, Beirut, Lebanon 31 October – 3 November 2002. Also, Published at Journal of Humanities and Social Sciences, 9, (May 2004), (<http://www.uluminsania.net/a108.htm>).
- ٢٢- اتجاهات المرأة الصعيدية المتميزة نحو صورتها فى وسائل الإعلام المقرؤة والمسموعة والمرئية - دراسة تحليلية وميدانية، سحر محمد وهبى، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر. عدد أكتوبر ٢٠٠٥، العدد ٢٤.
- ٢٣- تأثير التعرض للإنترنت على إحداث الفجوة المعرفية لدى الشباب الجامعى - دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعة بسوهاج، سحر محمد وهبى، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، عدد يناير ٢٠٠٦، العدد ٢٥.

- ٢٤- اعتماد الريفيات على الاتصال الشخصي فى تبنى الأفكار المستحدثة، دراسة ميدانية على عينة من قرى محافظة سوهاج، سحر محمد وهبى، مجلة كلية الآداب، جامعة سوهاج، العدد ٢٩، الجزء الثانى، أكتوبر، ٢٠٠٦ سوهاج.
- ٢٥- علاقة تعرض الشباب للفضائيات بتصوراتهم الذهنية لشريك المستقبل دراسة ميدانية على عينة من شباب إقليم جنوب الصعيد، سحر محمد وهبى، مجلة كلية الآداب، جامعة سوهاج، العدد ٢٩، الجزء الثانى، ٢٠٠٦ م.
- ٢٦- صورة الذات لدى طلاب الإعلام وعلاقتها بالصورة الذهنية عن مهنة المستقبل فى ضوء المتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية - دراسة ميدانية مقارنة، سحر محمد وهبى، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، العدد ٢٦ أكتوبر ٢٠٠٦.
- ٢٧- اتجاهات الناخبين نحو أساليب الدعاية الانتخابية التى إستخدمها المرشحون لانتخابات مجلس الشعب ٢٠٠٥م، سحر محمد وهبى، المؤتمر العلمى الثالث عشر، كلية الإعلام، جامعة القاهرة ٢٠٠٧م.
- ٢٨- اتجاهات النخبة بإقليم جنوب الصعيد نحو تغطية القضايا العربية فى الصحافة المصرية فى ظل التحولات السياسية والاقتصادية والتكنولوجية، سحر محمد وهبى، المؤتمر العلمى الرابع لأكاديمية أخبار اليوم، القاهرة، ٢٠٠٧.
- ٢٩- العوامل المؤثرة فى تفاعل كبار السن مع وسائل الإعلام: دراسة حالة على مجموعة أسر فى مرحلة الشيخوخة، أشرف عبد المغيث، مؤتمر الأسرة والإعلام وتحديات العصر - كلية الإعلام جامعة القاهرة، ١٥-١٧ فبراير ٢٠٠٩.
- ٣٠- الإعلام وأطفال الشوارع: رؤية تحليلية لظاهرة أطفال الشوارع فى السينما المصرية، علياء أحمد عبدالعال، مؤتمر الأسرة والإعلام وتحديات العصر - كلية الإعلام جامعة القاهرة، ١٥-١٧ فبراير ٢٠٠٩.
- ٣١- استخدام الانترنت وعلاقته بالتفاعل الاجتماعى والسياسى لذوى الاحتياجات الخاصة فى مصر: دراسة ميدانية، نرمين زكريا خضر، بحث مقدم إلى المؤتمر العلمى الدولى السادس عشر بكلية الإعلام جامعة القاهرة فى الفترة من ١٣-١٥ يوليو ٢٠١٠.
- ٣٢- الدور الاتصالى لمنظمات المجتمع المدنى الخدمية فى معالجة مشكلات الفقراء فى مصر. محمد عتران، بحث مقدم إلى المؤتمر العلمى الدولى السادس عشر بكلية الإعلام جامعة القاهرة فى الفترة من ١٣-١٥ يوليو ٢٠١٠.
- ٣٣- استخدام تكنولوجيا المعلومات فى حملات التسويق الاجتماعى فى الوطن العربى: دراسة تطبيقية على حملات غراس، خالد زعموم، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام جامعة القاهرة، ٢٠١٠.
- ٣٤- دور مواقع الانترنت فى تحقيق الأهداف الاتصالية للمنظمة: دراسة تحليلية للمواقع الالكترونية للجامعات الحكومية والخاصة فى مصر، حنان جنيد، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام جامعة القاهرة، ٢٠١٠.
- ٣٥- فاعلية إستخدام الجامعات الخاصة لمواقعها الالكترونية كإستراتيجية لتسويق علاقاتها بالطلاب: دراسة حالة على جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا، شيماء السيد سالم، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، كلية الإعلام جامعة القاهرة، ٢٠١٠.

- ٣٦- القيم التي تعكسها الإعلانات في التلفزيون المصري: دراسة تحليلية على عينة من إعلانات القناة الأولى، محمود عبد العاطي، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، العدد التاسع، يوليه ١٩٩٨ .
- ٣٧- التسويق السياسي للأحزاب والجماعات السياسية المصرية : دراسة تطبيقية على الإنتخابات التشريعية نوفمبر ٢٠١٠ ، سلوى سليمان عبد الحميد ، مقبول للنشر بالمجلة المصرية لبحوث الرأي العام بتاريخ يوليو ٢٠١١ .
- ٣٨- دور وسائل الاعلام فى تشكيل معارف واتجاهات الرأى العام السعودى فى منطقة جازان نحو أحداث الحد الجنوبي السعودى ، حازم أنور محمد البنا ، مقبول للنشر بالمجلة المصرية لبحوث الرأى العام بتاريخ يوليو ٢٠١١ .
- ٣٩- استراتيجيات مستقبلية لتفعيل دور وسائل الاتصال فى بناء ثقافة مجتمعية مساندة لمشاركة المرأة المصرية فى الحياة السياسية ، عادل عبد الغفار ، المؤتمر العلنى السنوى الثالث عشر " الاعلام والبناء الثقافى والاجتماعى للمواطن العربى ، مايو ٢٠٠٧ ، كلية الاعلام – جامعة القاهرة .
- ٤٠- ديمقراطية الاعلام كما تعكسها البرامج الحوارية الجماهيرية المقدمة بالقنوات التليفزيونية المصرية الحكومية والخاصة ، عادل عبد الغفار ، المؤتمر العلنى الرابع لشعبة علوم الاعلام بالاكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الاعلام ، ٢٠-٢١ مايو ٢٠٠٨ .
- ٤١- رؤية مستقبلية لتفعيل دور التلفزيون فى مواجهة أبعاد القضية السكانية فى ضوء آراء عينة من النخبة الاعلامية ، عادل عبد الغفار ، المؤتمر العلمى الأول : الأسرة والاعلام وتحديات العصر ، ١٥-١٧ فبراير ٢٠٠٩ ، كلية الاعلام جامعة القاهرة .
- ٤٢- العلاقة بين متابعة الشباب الجامعى لتطوات الاصلاح السياسى كما يعرضها التلفزيون واتجاهاتهم نحو مستقبل العمل السياسى فى مصر ، عادل عبد الغفار ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، العدد ٣٤ ، أكتوبر ٢٠٠٩ كلية الاعلام – جامعة القاهرة .
- ٤٣- دور التلفزيون فى ادراك الجمهور لمخاطر التغيرات المناخية على مستقبل الحياة فى مصر ، عادل عبد الغفار ، مقبول لنشر بالمجلة المصرية لبحوث الرأى العام ، بتاريخ يوليو ٢٠١١ ، كلية الاعلام – جامعة القاهرة .
- ٤٤- اعتماد الجمهور المصرى على القنوات الفضائية الإخبارية فى متابعة أحداث ثورة ٢٥ يناير وتطوراتها ، عادل عبد الغفار ، مقبول للنشر بالمجلة المصرية لبحوث الرأى العام بتاريخ يوليو ٢٠١١ ، كلية الاعلام – جامعة القاهرة .
- ٤٥- استخدام المراهقين بالعالم العربى للفي سبوك والإشباع المتحققة لديهم : دراسة ميدانية على طلاب المرحلة الثانوية بالعالم العربى فى ضوء نظرية الاستخدامات والإشباع ، رفعت عارف الضبع ، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام ، العدد ٣ المجلد التاسع بتاريخ يناير - يونية ٢٠٠٩ .
- ٤٦- صورة الأستاذ الجامعى فى الصحافة العربية : دراسة ميدانية فى ضوء نظرية الغرس الثقافى ، رفعت عارف الضبع ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة العدد ٣ و ٤ ، ابريل – يونية ٢٠١٠ ، ويوليو – سبتمبر ٢٠١٠ .
- ٤٧- المعالجة الصحفية للإضرابات فى مصر : دراسة تحليلية فى ضوء نظرية الأطر ، رفعت عارف الضبع ، مجلة الاداب والعلوم الانسانية ، جامعة المنيا العدد ٦٩ ، يوليو ٢٠٠٩ .

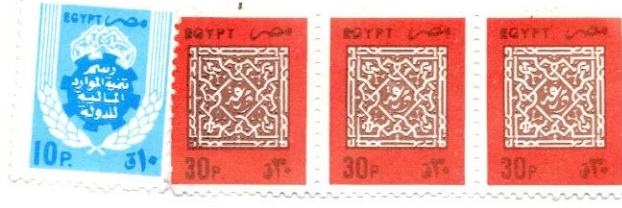
- ٤٨- معاجة قضية جودة التعليم فى برامج التلفزيون : دراسة تحليلية ، رفعت عارف الضبع ، مقبول للنشر فى المدجلة المصرية لبحوث الاعلام بتاريخ يوليو ٢٠١١ .
- ٤٩- دور حملات التوعية الانتخابية فى دعم السلوك الانتخابى للشباب الجامعى ، ايناس عبد الحميد الخريبي ،مقدم الى المؤتمر السنوى الأول لكلية الاعلام بجامعة الاهرام الكندية وعنوانه " مستقبل الاعلام بعد الثورات العربية فى الفترة من ١٩-٢١ مارس ٢٠١٢ .
- ٥٠- مصداقية وسائل الاعلام الحكومية المصرية : دراسة ميدانية على القائم بالاتصال وعينة من أقسام الاعلام بصعيد مصر ،مقدم الى المؤتمر السنوى الأول لكلية الاعلام بجامعة الاهرام الكندية وعنوانه " مستقبل الاعلام بعد الثورات العربية فى الفترة من ١٩-٢١ مارس ٢٠١٢ .
- ٥١- دور وسائل الاعلام فى تشكيل معارف واتجاهات الرأى العام السعودى فى منطقة جازان نحو أحداث الحد الجنوبي السعودى ، حازم أنور محمد البنا ، مقبول للنشر بالمجلة المصرية لبحوث الراى العام بتاريخ ٢٠١١/٧/٢٥ .
- ٥٢- أخلاقيات الاعلام فى الفضائيات العربية الخاصة كما يراها الجمهور المصرى ، حازم أنور محمد البنا ، المؤتمر العلمى الدولى الرابع عشر ، الاعلام بين الحرية والمسئولية ، كلية الاعلام جامعة القاهرة ٢٠٠٨ .
- ٥٣- اتجاهات الصفوة المصرية من التغطية الصحفية والتليفزيونية لأحداث التحول الديمقراطى فى المنطقة العربية ، حازم أنور محمد البنا ، ابراهيم محمد أبو المجد ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، عدد ٣١ كلية الاعلام جامعة القاهرة ، يوليو - سبتمبر ٢٠٠٨ .
- ٥٤- مصداقية الاذاعات كمصدر للمعلومات عند جمهور المثقفين فى غزة ، نشأت الأقطش ، مجلة الجامعة الاسلامية فى غزة ، العدد الأول ، المجلد السادس يناير ١٩٩٨ .
- ٥٥- ظاهرة استهداف الصحفيين وتأثيرها فى الأداء المهنى وممارسة الرقابة الذاتية ، نشأت الأقطش ، مجلة دراسات العلوم الانسانية والاجتماعية ، الجامعة الاردنية ، المجلد ٣٨ ، فبراير ٢٠١١ .
- ٥٦- اتجاهات القائم بالاتصال نحو مفهومي الحرية والمسئولية الاجتماعية للصحافة المصرية فى الألفية الثالثة ، نرمين خضر ، المؤتمر العلمى الدولى الرابع عشر ، الاعلام بين المسئولية والحرية ، كلية الاعلام جامعة القاهرة ١-٣ يولية ٢٠٠٨ .
- ٥٧- رؤية الصحافة لخطاب الرئيس الأمريكى أوباما للعالم الاسلامى : دراسة تحليلية كيفية لخطاب الصحف الأمريكية والأسرائيلية والمصرية ، نرمين خضر ، المجلة المصرية لبحوث الصحافة العدد الأول أكتوبر ديسمبر ٢٠٠٩ ، العدد الثانى يناير مارس ٢٠١٠ ، مركز التوثيق والتراث الصحفى بكلية الاعلام جامعة القاهرة .
- ٥٨- استخدام الانترنت وعلاقته بتفاعل الاجتماعى والسياسى لذوى الاحتياجات الخاصة فى مصر دراسة ميدانية ، نرمين خضر ، المؤتمر الدولى السادس عشر : الاعلام وقضايا الفقر والمهمشين ١٣-١٥ يولية ٢٠١٠ ، كلية الاعلام جامعة القاهرة .
- ٥٩- اتجاهات الشباب المصري نحو شبكات التواصل الاجتماعى علي الشبكة العنكبوتية فى إطار نظرية الثراء الإعلامى ، خالد صلاح الدين حسن ، مقبول للنشر للمجلة المصرية لبحوث الراى العام عدد أكتوبر- ديسمبر ٢٠١١ .

- ٦٠- التحليل النقدي لبحوث الأطر الإعلامية خلال العقد الأول للقرن الحادي والعشرين ، خالد صلاح الدين وآخرون ، المؤتمر العلمي الدولي السابع عشر بكلية الإعلام – جامعة القاهرة ، ١٩-٢٠ ديسمبر ٢٠١١ .
- ٦١- اتجاهات الرأي العام المصري نحو معالجة القنوات التليفزيونية لقضية الهجرة السرية والأداء الحكومي بشأنها ، خالد صلاح الدين ، المؤتمر الدولي السادس عشر بكلية الإعلام – جامعة القاهرة ، ١٣-١٥ يونيو ٢٠١٠ .
- ٦٢- مستويات وعي الإعلاميين بالإذاعات والقنوات المصرية لحقوق الملكية الفكرية في مجال الإنتاج الإذاعي والتليفزيوني ، خالد صلاح الدين ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، المجلد التاسع ، عدد يولييه – ديسمبر ٢٠٠٩ .
- ٦٣- دور الإعلام التقليدي والجديد في تشكيل معارف الرأي العام واتجاهاته نحو قضايا الديمقراطية وتحدياتها في مصر : في إطار تحليل الخطاب الإعلامي ونظرية الاعتماد ، خالد صلاح الدين ، المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر : الإعلام والإصلاح : الواقع والتحديات ، ٧-٩ يوليو ٢٠٠٩ كلية الإعلام جامعة القاهرة .
- ٦٤- اتجاهات الرأي العام المصري نحو ثنائية الإعلام والشائعات : في إطار التحليل الاجتماعي لمحددات الوعي الإعلامي ، خالد صلاح الدين ، المؤتمر العلمي الدولي الرابع عشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة يولييه ٢٠٠٨ .
- ٦٥- حلول مقترحة للتغلب علي الصعوبات التي تواجه أخصائي الاعلام التربوي :دراسة ميدانية علي المدارس المصرية،سعاد محمد محمد المصري،المؤتمر العلمي السنوي الخامس لكلية التربية النوعية جامعة المنصورة أبريل ٢٠١٠ .
- ٦٦- الإعلانات التليفزيونية بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بالسلوك الاستهلاكي لدي المرأة العاملة وغير العاملة دراسة مقارنة،سعاد محمد محمد المصري، المؤتمر العلمي السنوي العربي السادس (الدولي الثالث) لكلية التربية النوعية جامعة المنصورة أبريل ٢٠١١ .
- ٦٧- إذاعة الشرق الأوسط ودورها في إشباع الحاجات النفسية والاجتماعية لدي المراهقين المكفوفين من ١٢- ١٨ سنة دراسة ميدانية،سعاد محمد محمد المصري ، المؤتمر السنوي السادس عشر مركز الإرشاد النفسي جامعة عين شمس ٢٠١١ .
- ٦٨- دور وسائل الاعلام في تزويد الشباب الجامعي ببعض المفاهيم السياسية بعد أحداث ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ ،سعاد محمد محمد المصري،مجلة دراسات الطفولة ،معهد الدراسات العليا الطفولة جامعة عين شمس مارس ٢٠١٣ .
- ٦٩- إدراك الشباب المصري (صورة الحكومة) تعكسها بعض البرامج السياسية بالقنوات الفضائية الإخبارية بع أحداث ٢٥ يناير ٢٠١١م،سعاد محمد محمد المصري، المؤتمر العلمي الدولي الأول كلية التربية النوعية جامعة المنوفية أبريل ٢٠١٣ .
- ٧٠- العلاقات الاجتماعية بالمسلسلات التركية المدبلجة بالقنوات الفضائية العربية ومدى إدراك المراهقين لها :دراسة تحليلية وميدانية ،سعاد محمد محمد المصري،المجلة المصرية لبحوث الاعلام كلية الاعلام جامعة القاهرة مايو ٢٠١٣ .

- ٧١- ضوابط العمل الإعلامي في الشريعة الإسلامية: دراسة فقهية إعلامية، إبراهيم أحمد ابو عقرب، مجلة العلوم الإنسانية جامعة اسطنبول المجلد السابع العدد ٢ لسنة ٢٠١٢ .
- ٧٢- تأثير الانترنت علي الاتصال الشخصي بالأسرة والأصدقاء: دراسة ميدانية ، إبراهيم أحمد ابو عقرب دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية الجامعة الأردنية المجلد ٣٩ العدد ٢ لسنة ٢٠١٢ .
- ٧٣- أثر البرامج التليفزيونية غير الأخلاقية علي المشاهدين: دراسة ميدانية علي الإحداث في مراكز التأهيل الأردنية ، إبراهيم أحمد ابو عقرب مجلة المنارة جامعة آل البيت المجلد ١٨ العدد ٢ لسنة ٢٠١٢ .
- ٧٤- دور شبكات التواصل الاجتماعي في الحرب الإسرائيلية علي غزة، إبراهيم أحمد ابو عقرب مؤتمر كلية الاعلام- جامعة الاهرام الكندية ،المجلة المصرية لبحوث الاعلام وقائع مؤتمر لسنة ٢٠١٢ .
- ٧٥- أثر وسائل الدعوة وأساليب الاتصال في زيادة تدرّب طلبة قسم الدعوة والإعلام الإسلامي في كلية الشريعة إبراهيم أحمد ابو عقرب المجلة الأردنية في الدراسات الإسلامية- جامعة آل البيت المجلد ٧ العدد ٣ لسنة ٢٠١١ .
- ٧٦- الفضائيات الدينية الإسلامية: السلبيات والايجابيات وسبل التطوير، إبراهيم أحمد ابو عقرب مجلة اتحاد الجامعات العربية للاداب- اتحاد الجامعات العربية المجلد ٨ العدد ٢ لسنة ٢٠١١ .

بحوث قام بتحكيّمها للنشر بمجلة الدراسات العليا بأكاديمية الشرطة (مجلة علمية محكمة نصف سنوية):

- ٧٧- العلاقات العامة دورها في كسب تأييد الرأي العام لجهاز الشرطة.
- ٧٨- اتصالات الأزيمة وتطبيقاتها في المجال الأمني.
- ٧٩- دور وسائل الاتصال في تشكيل معارف ضباط الشرطة نحو قضايا حقوق الإنسان.
- ٨٠- صور الرقابة على الإعلام الأمني.



شهادة

تشهد كلية الإعلام جامعة القاهرة أن السيد / محمود يوسف مصطفى عبده

تاريخ : ١٩٥٦/٧/٢٢

المولود في: الإسماعيلية

وجنسيته : مصري

قد حصل على درجة: الماجستير في الإعلام من قسم: العلاقات العامة والإعلان

بتقدير: ممتاز و توصي اللجنة بطبع الرسالة علي نفقة الجامعة

وعنوان الرسالة(أصول العلاقات العامة في الدعوة الإسلامية - دراسة تحليلية لأساليب ممارسة العلاقات العامة

بالمفهوم العلمي الحديث في نشر الدعوة الإسلامية منذ بعثة الرسول صلي الله عليه وسلم حتى وفاته)

وقد وافق مجلس الكلية على منحه هذه الدرجة بتاريخ : ١٩٨٣/٥/٢٦

كما وافق الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة على ذلك بالتفويض في: ١٩٨٣/٦/١٥

وقد حررت هذه الشهادة بناءً على طلبه لتقديمها إلى من يهمه الأمر

مدير إدارة الدراسات العليا

الموظف المختص

فاطمة
٢٠١٢/٨/٢٥

فاطمة
٢٠١٢/٨/٢٥

عميد الكلية

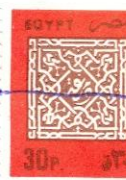
(أ.د.حسن عماد مكاوي)



يتمتع
بمستوى
أعلى

تحريراً في: ٢٠١٣/٠٨/٢٥

يتمتع على مستوى الكلية
أما



شهادة تخرج

تشهد كلية الإعلام - جامعة القاهرة أن السيد : محمود يوسف مصطفى عبده

تاريخ وجها الميلا : ٢٢ / ٧ / ١٩٥٦ الإسماعيلية الجنسية : مصري

حصل على درجة البكالوريوس في الإعلام قسم : العلاقات العامة والإعلان

في دور : مايو عام : ١٩٧٨ التقدير : جيد جدا

المجموع : ٨٠٥ / ١٠٠٠

وقد تحررت هذه الشهادة بناء على طلبه لتقديمها إلى من يهمله الأمر .
سد رسم البراءة الأصلية للدرجة العلمية ،،،

مدير عام شئون التعليم والطلاب

توقيع الموظف المختص

الح

س

عميد الكلية

وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب

ع. ك. ك. ك.

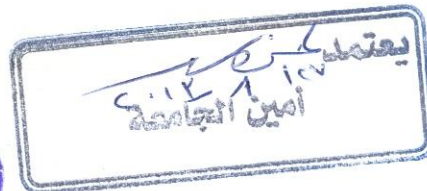
ع. ك. ك. ك.

(أ.د. حسن عماد مكوى)

ع. ك. ك. ك.

(أ.د. جيهان يسرى)

ملحوظة : أي كشط أو تعديل في الشهادة تعتبر لاغية





كلية الإعلام

شهادة

تشهد كلية الإعلام جامعة القاهرة أن السيد : محمود يوسف مصطفى عبده

بتاريخ : ١٩٥٦/٧/٢٢

المولود في: الإسماعيلية

وجنسيته : مصري

قد حصل على درجة: الدكتوراه في الإعلام من قسم: العلاقات العامة والإعلان

بمرتبة / بتقدير عام: بمرتبة الشرف الأولى

وعنوان الرسالة: دور قادة الرأي الدينيين في معالجة قضايا الشباب - دراسة ميدانية في الريف المصري

وقد وافق مجلس الكلية على منحه هذه الدرجة بتاريخ : ١٩٨٧/١٢/٠٩

كما وافق الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة على ذلك بالتفويض في: ١٩٨٧/١٢/١٩

وقد حررت هذه الشهادة بناءً على طلبه لتقديمها إلى من يهمه الأمر



عميد الكلية

.....
(أ.د.حسن عماد مكاي)



مدير إدارة الدراسات العليا

الموظف المختص

.....
٥١٧٢٨٤٦

.....

تحريراً في: ٢٠١٣.٠٨.٢٦

.....
٥١٧٢٨٤٦

.....