

جمهورية مصر العربية
الهيئة القومية
لضمان جودة التعليم والاعتماد

المعايير القومية الأكاديمية القياسية
قطاع الإعلام

الإصدار الأول
يناير ٢٠٠٩

المعاير القومية الأكاديمية القياسية

قطاع الإعلام

يناير ٢٠٠٩م

قائمة المحتويات

	تقديم
	شكر وتقدير
	أهداف الدليل
	منهجية إعداد الدليل
	مقدمة عن الدراسات الإعلامية
	المعايير القومية الأكاديمية القياسية العامة لخريج كلية الإعلام
	- المواصفات العامة للخريج
	- برنامج الصحافة
	- برنامج الإذاعة والتلفزيون
	- برنامج العلاقات العامة والإعلان
	- توزيع نسبة متطلبات البرنامج
	المصطلحات المستخدمة
	المراجع

أولاً: المعايير القومية الأكاديمية القياسية العامة لخريج كلية الإعلام:

١- المواصفات العامة لخريج الكلية:

يجب أن يكون الخريج قادراً على:

- ١-١ الإلمام بالمكونات المعرفية والفكرية في تخصص الإعلام من حيث النشأة والتطور
- ٢-١ التعامل مع تكنولوجيات المعلومات والاتصال واستخداماتها في المجالات الإعلامية المختلفة.
- ٣-١ إجادة فنون الاتصال ومهاراته.
- ٤-١ إجادة اللغات (اللغة العربية ولغة أجنبية واحدة على الأقل)
- ٥-١ استيعاب آداب مهنة الإعلام ومعاييرها وأخلاقياتها.
- ٦-١ الإبداع والابتكار في التخصصات الإعلامية
- ٧-١ الإلمام بأسس الاتصال والسلوك التنظيمي في المؤسسات والجهات الإعلامية.
- ٨-١ التواصل الاجتماعي من الجرأة والمبادرة.
- ٩-١ امتلاك مهارات القيادة والعمل الجماعي واتخاذ القرارات
- ١٠-١ الوعي بالمتغيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.

١١-١ المنافسة في سوق العمل محلياً وإقليمياً ودولياً.

٢- المعارف والمفاهيم

يجب أن يكون الخريج قد اكتسب المعارف وقادراً على فهم:

- ١-٢ مبادئ وقوانين حرية التعبير والصحافة بما في ذلك الحق في الاختلاف.
- ٢-٢ إدراك التطور التاريخي لعلوم الاتصال ونظرياته
- ٣-٢ بدأ التعددية في المجتمع العالمي فيما يتعلق بمجال الاتصال
- ٤-٢ المبادئ والعوامل الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية.
- ٥-٢ المبادئ الأخلاقية المهنية والسعي إلى الحقيقة والدقة والنزاهة وتطبيق مبدأ التعددية.
- ٦-٢ المتغيرات المتصلة بوسائل الإعلام محلياً وإقليمياً ودولياً وبيئة العمل الإعلامي اقتصادياً وإدارياً وفنياً.

٣- المهارات المهنية:

يجب أن يكون الخريج مكتسباً للمهارات المهنية التالي:

- ١-٣ إجراء البحوث العلمية وتقييم المعلومات باستخدام الأساليب الملائمة للتخصصات الإعلامية.

- ٢-٣ الكتابة السليمة والواضحة باستخدام القوالب والأساليب الملائمة لتخصصاتهم الإعلامية
وبما يناسب الجماهير المستهدفة ويخدم الأهداف التي يسعون لتحقيقها.
٣-٣ استخدام الأدوات والإمكانيات التكنولوجية الملائمة للمجالات الإعلامية التي يعملون بها.
٤-٣ تطبيق مبادئ وقوانين حرية التعبير والصحافة بما في ذلك الحق في الاختلاف.
٤- المهارات الذهنية:

يجب أن يكون الخريج قادراً على :

- ٤-١ التفكير النقدي الإبداعي والمستقل.
٤-٢ تطبيق النظريات الخاصة بتقديم المعلومات وتكوين الصور الذهنية.
٤-٣ تطبيق المبادئ والمفاهيم الأساسية والخاصة بالأرقام والإحصائيات.
٤-٤ تخطيط الانتاج الإعلامي وتحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإعلامي.
٤-٥ تحليل الأحداث الجارية وربطها ببعضها البعض في إطار تفاعلها مع القضايا الدولية والإقليمية والعالمية.
٥- المهارات العامة:

يجب أن يكون الخريج مكتسباً للمهارات العامة التالية:

- ٥-١ التعامل مع الحاسب الإلكتروني واستخدام شبكة الإنترنت
٥-٢ استخدام البرامج الإحصائية في معالجة بيانات البحوث.
٥-٣ العمل في فريق وبأسلوب جماعي
٥-٤ الترجمة من وإلى لغات أخرى
٥-٥ حل المشكلات وبأسلوب علمي وواقعي.

ثانياً: برنامج الصحافة:

١- المعرفة والفهم

إلى جانب المعارف العامة والفهم التي يجب أن يكتسبها خريج كلية الإعلام يجب أن يكتسب
خريج برنامج الصحافة المعارف والمفاهيم التالي:

- ١-١ المفاهيم العلمية الخاصة بالصحافة والمنظومة الإعلامية
٢-١ خطوات إصدار الصحيفة الورقية والإلكترونية إنتاجها
٣-١ تاريخ الصحافة المصرية والعربية وتطورها ووصفها الراهن.
٤-١ خطوات تحرير وتصميم وإنتاج الأشكال الصحفية.
٥-١ المتغيرات المتصلة بالصحافة العربية والعالمية

- ٦-١ التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الصحافة والمعلومات
- ٧-١ العوامل المؤثرة في بيئة العمل الصحفي اقتصادياً وإدارياً ومجتمعياً وفنياً.
- ٨-١ المقصود بحرية الصحافة والعوامل التي تؤثر فيها
- ٩-١ التشريعات والقوانين التي تنظم الصحافة.
- ١٠-١ أخلاقيات العمل الصحفي وموثيق الشرف المهني
- ١١-١ أساليب قياس الرأي العام والتعرف على اتجاهاته نحو الأحداث القضايا والمشكلات.
- ١٢-١ خطوات إجراء بحث في موضوع له علاقة بالصحافة.
- ٢- المهارات المهنية العملية:
إلى جانب المهارات المهنية العامة التي يجب أن يكتسبها خريج كلية الإعلام يجب أن يكون خريج برنامج الصحافة قادراً على:
 - ١-٢ جمع المادة الصحفية من مختلف مصادرها
 - ٢-١ كتابة وتحرير المواد الصحفية في أشكال صحفية مختلفة في صحيفة ورقية أو إلكترونية.
 - ٣-١ تصميم وتنفيذ وإخراج صفحة من جريدة أو مجلة ورقية أو إلكترونية. استخدام التصوير بالكاميرا في مجال العمل الصحفي
 - ٥-١ إعداد وتنفيذ البحوث وإعداد استقصاءاً أو استطلاع لقياس الرأي العام.
 - ٦-١ إنتاج صحيفة ورقية أو إلكترونية.ابتكار أساليب جديدة لمعالجة القضايا والموضوعات المختلفة
 - ٨-١ تخطيط وتنفيذ استراتيجيات الاتصال في إدارة الأزمات
- ٣- المهارات الذهنية:
إلى جانب المهارات الذهنية لخريجي كلية الإعلام يجب أن يكون خريج برنامج الصحافة قادراً على:
 - ١-٣ تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الصحفي
 - ٢-٣ المقارنة بين المراحل المختلفة لتطور الصحافة المصرية والعربية.
 - ٣-٣ تشخيص الوضع الراهن لتكنولوجيا الصحافة
 - ٤-٣ التخطيط لإنتاج صحيفة ورقية (أو) الإلكترونية.
 - ٥-٣ تطبيق أخلاقيات العمل الصحفي وموثيق الشرف المهني
 - ٦-٣ تحليل المتغيرات الخاصة ببيئة العمل الصحفي
 - ٧-٣ تحليلي واقع الصحافة المصرية والعربية والأجنبية.

٣-٨ نقد المفاهيم والنظريات الخاصة بالصحافة

٣-٩ التخطيط لإجراء بحث يتصل بالصحافة.

٣-١٠ تحليل الأحداث الجارية وربطها ببعضها في إطار تفاعلها مع القضايا الدولية والإقليمية والعالمية.

٣-١١ اقتراح أساليب تحريرية وإخراجية جديدة تتلاءم مع خصائص القارئ.

٣-١٢ مقارنة المصادر المختلفة للمادة الصحفية

٣-١٣ نقد الممارسات التحريرية والإخراجية في مجال الصحافة

ثالثاً: برنامج الإذاعة والتلفزيون:

١- المعرفة والفهم:

إلى جانب المعارف العامة والفهم التي يجب أن يكتسبها خريج كلية الإعلام يجب أن يكتسب

خريج برنامج الإذاعة والتلفزيون المعارف والمفاهيم التالية:

١-١ أسس الإعداد والكتابة والتقديم الإذاعي والتلفزيوني.

٢-١ الأشكال البرمجية الإذاعية والتلفزيونية وخصائصها وطرق إنتاجها.

٣-١ البرامج التعليمية والثقافة ودورها في المجتمعات.

٤-١ الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني من حيث الفكرة والإعداد والتقديم والتصوير والإخراج.

٥-١ الإذاعة والقنوات المتخصصة في عصر الإعلام الفضائي ودور هذه القنوات في تلبية احتياجات الجمهور الخاصة.

٦-١ البرامج الإخبارية، أسس صياغتها، تقديمها، إخراجها، وقواعد ترتيب وعرض الأخبار.

٧-١ نقد الأعمال الدرامية وتقييم دورها في المجتمع.

٨-١ أنواع الإعلانات وأساليب الإنتاج، أنواع الاستمالات التي يتم التركيز عليها وكيفية مخاطبتها لاحتياجات الجمهور المستهدف.

٩-١ التطورات الحديثة في مجال تكنولوجيا الاتصال وتأثيراتها على مجالات البث الإذاعي والتلفزيوني، وتغيير سمات الجمهور المستهدف.

١٠-١ تاريخ السينما وأهم سمات الإنتاج التسجيلي وأهدافه وطرق إعداده وتنفيذه.

١١-١ ماهية البحوث الإذاعية والتلفزيونية.

١٢-١ دراسة تطور الإعلام الدولي بالإنجليزية والتلفزيون وفهم آليات العمل بها.

١٣-١ قواعد الترجمة من اللغة العربية إلى الإنجليزية والعكس وتطبيق قواعد صياغة الأخبار للإذاعة والتلفزيون.

١٤-١ الإلمام بقواعد اللغة العربية في الكتابة ولأداء الإذاعي والتلفزيوني.

١٥-١ الأحداث الجارية على المستوى الاقتصادي والسياسي والعلمي والاجتماعي والتاريخي والقانوني.

١٦-١ الأبعاد النفسية والاجتماعية لتأثيرات الإذاعة والتلفزيون على الجمهور في ضوء نظريات الإعلام.

١٧-١ أساليب إدارة المؤسسات الإذاعية.

١٨-١ أسس التسويق الاجتماعي للأفكار المستحدثة وقضايا المجتمع.

١٩-١ توظيف الإذاعة والتلفزيون لخدمة قضايا المجتمع.

٢٠-١ الرأي العام المعاصر وأساليب قياسه.

٢- المهارات المهنية والعملية:

إلى جانب المهارات المهنية العامة التي يجب أن يكتسبها خريج كلية الإعلام يجب أن يكون خريجي أن برنامج الإذاعة والتلفزيون قادراً على:

١-٢ إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وفقاً لأشكال البرامج المختلفة.

٢-٢ استخدام أستوديو الإذاعة والتلفزيون لتسجيل البرامج أو إذاعتها على الهواء مباشرة (على الدائرة المغلقة)

٣-٢ استخدام المعدات والأجهزة اللازمة للإنتاج التلفزيوني.

٤-٢ إنتاج برنامج إذاعي أو تلفزيوني.

٥-٢ المعالجة الإذاعية والتلفزيونية للأحداث الجارية (السياسية والاجتماعية والعلمية والاقتصادية والثقافية)

٦-٢ تطبيق أدوات الإعلام الدولي المعاصر في الإذاعات الموجهة.

٧-٢ إعداد الحملات الإذاعية والتلفزيونية ذات الأهداف الاجتماعية والتجارية.

٨-٢ ممارسة النقد العلمي لأعمال الدرامية الإذاعية والتلفزيون.

٣- المهارات الذهنية

إلى جانب المهارات الذهنية لخريجي كلية الإعلام يجب أن يكن خريج برنامج الإذاعة والتلفزيون قادراً على:

١-٣ تحليل العوامل المؤثرة في الأداء الإذاعي والتلفزيوني.

٢-٣ شخص الوضع الراهن لتكنولوجيا الإذاعة والتلفزيون.

٣-٣ التخطيط لإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية.

٤-٣ مقارنة واقع الإذاعة والتلفزيون المحلي بنظيريهما العربي والأجنبي.

٥-٣ تطبيق المفاهيم والنظريات الخاصة بالإذاعة والتلفزيون.

٦-٣ التخطيط لإجراء البحوث المسحية على جمهور الإذاعة والتلفزيون، وكذلك بحوث الرأي العام.

٧-٣ نقد الأعمال الدرامية، والإعلانات الإذاعية والتلفزيونية، وكذلك الأفلام التسجيلية.

٨-٣ إجراء البحوث التحليلية للإذاعة والتلفزيون.

٩-٣ تحليل الأحداث الجارية السياسية والاقتصادية والعلمية والقانونية وربطها ببعضها البعض.

١٠-٣ تقييم الأداء البرامجي في الإذاعة والتلفزيون لكافة الأشكال والقوالب الفنية.

١١-٣ اقتراح أفكار وأشكال برامجية إذاعية وتلفزيونية جديدة.

رابعاً: برنامج العلاقات العامة والإعلان:

١- المعرفة والفهم:

إلى جانب المعارف العامة والفهم التي يجب أن يكتسبها خريج كلية الإعلام يجب أن يكتسب خريج برنامج العلاقات العامة والإعلان المعارف والمفاهيم التالية:

١-١ المفاهيم العلمية الخاصة بالعلاقات العامة والإعلان والإعلان والرأي العام.

٢-١ خطوات إعداد حملات العلاقات العامة والحملات الإعلانية.

٣-١ التأثيرات المختلفة للحملات الإعلامية والإعلانية التي يتم إعدادها.

٤-١ العناصر التي تحتوي عليها برامج العلاقات العامة والإعلان والتسويق الاجتماعي.

٥-١ التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال تكنولوجيا الاتصال والإعلام والعلاقات العامة والإعلان.

٦-١ العوامل المؤثرة على طبيعة عمل العلاقات العامة وعلى سوق الإعلان وكذلك العوامل المؤثرة في الإعلان الدولي.

٧-١ الوعي بالمهارات الاتصالية اللازمة للمشتغلين بالعلاقات العامة أو الإعلان لتحقيق الإقناع والتأثير.

٨-١ إدراك المقصود بالتصالات التنظيمية والتسويقية وإدارة الأزمات والرأي العام والاتصال الدولي.

٩-١ اللوائح والقوانين التي تنظم حملات التسويق الاجتماعي.

١٠-١ خطوات إجراء بحث كفي أو ميداني أو تحليلي في أحد مجالات العلاقات العامة والإعلان أو الرأي العام.

١١-١ يتعرف على أخلاقيات مهنة العلاقات العامة والإعلان والتعامل مع الرأي العام.

٢- المهارات المهنية والعملية:

إلى جانب المهارات المهنية العامة التي يجب أن يكتسبها خريج كلية الإعلام يجب أن يكون خريج العلاقات العامة والإعلان قادراً على:

١-٢ جمع البيانات والمعلومات من مصادرها المختلفة واستخدامها بكفاءة في بحوث العلاقات العامة والإعلان.

٢-٢ كتابة أو تحرير رسائل إعلامية وإعلانية في إطار حملات العلاقات العامة والإعلان والرأي العام.

٣-٢ تصميم وتنفيذ الوسائل الاتصالية كالكتيبات والمطويات وغيرها من المواد اللازمة لخدمة برامج العلاقات العامة.

٤-٢ استخدام التكنولوجيا الحديثة في توثيق أحدث وفعاليات العلاقات العامة والإعلان.

٥-٢ إعداد وتنفيذ بحثاً علمياً حول مشكلة من مشكلات العلاقات العامة أو الإعلان أو الرأي العام.

٦-٢ إعداد وتنفيذ استقصاء أو استطلاع لقياس الرأي العام حول القضايا الدولية.

٧-٢ إنتاج برامج اتصالية أو إعلامية حول المنشأة وتطوراتها المختلفة.

٨-٢ تخطيط وينفذ استراتيجيات الاتصال في إدارة الأزمات.

٣- المهارات الذهنية:

إلى جانب المهارات الذهنية لخريجي كلية الإعلام يجب أن يكون خريج برنامج العلاقات العامة والإعلان قادراً على:

١-٣ تحليل العوامل المؤثرة على وسائل و جماهير العلاقات العامة والإعلان.

٢-٣ تخطيط البرامج الاتصالية العلاقات العامة والحملات الإعلامية والإعلانية.

٣-٣ تطبيق أخلاقيات العلاقات العامة والإعلان عند ممارسة المهنة.

٤-٣ تحليل المتغيرات الخاصة بالتأثيرات المختلفة لبرامج العلاقات العامة والإعلان.

٥-٣ نقد وتقييم الآراء والاتجاهات المرتبطة بفاعلية برامج العلاقات العامة والإعلان.

٦-٣ التخطيط لإجراء بحوث العلاقات العامة والإعلان والرأي العام.

٧-٣ تحليل الأحداث الجارية المرتبطة بقضايا الإعلام والاتصال والرأي العام.

٨-٣ اقتراح حملات وبرامج علاقات عامة وإعلان مبتكرة ومؤثرة وفعالة.

عدد الساعات المطلوبة للحصول على الدرجة الجامعية الأولى:

الحد الأدنى: ١٢٠ ساعة معتمدة (٤٠ مقررًا دراسياً)

الحد الأقصى: ١٣٢ ساعة معتمدة (٤٤ مقررًا دراسياً)

خامساً: توزيع نسبة متطلبات البرامج:

العلوم المتخصصة (المهنية)	٥٠%
العلوم الأساسية (الأدب - اللغة - الحياء)	١٠%
العلوم الإنسانية	٢٠%
علوم الحاسب الآلي	٣%
المقررات الحرة	٢%
التدريب الميداني	١٠%
المشروعات	٥%

سادساً:

• مؤسسة التعليم العالي:

هي الكليات أو المعاهد العليا التابعة لوزارة التعليم العاقل والدولة للبحث العلمي، أو الكليات التابعة لجامعة الأزهر، والتي تقدم برامج تعليمية في مجال التعليم الزراعي.

• الاعتماد:

يقصد به الاعتراف، الذي تمنحه الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد للمؤسسة التعليمية، وفقاً للمعايير المعتمدة والمعلنة من الهيئة، ولديها من الأنظمة المتطورة التي تضمن التحسين والتعزيز المستمر للجودة.

• المعايير القومية الأكاديمية القياسية:

المعايير الأكاديمية للبرامج التعليمية المختلفة، والتي أعدتها الهيئة بالاستعانة بخبراء متخصصين، وممثلين لمختلف قطاعات المستفيدين. وتمثل هذه المعايير الحد الأدنى المطلوب تحقيقه للاعتماد.

• المعايير المعتمدة:

المعايير الأكاديمية القياسية، التي تتبناها المؤسسة، وتعتمد من الهيئة، بشرط ان يكون مستواها أعلى من الحد الأدنى للمعايير الأكاديمية القومية القياسية.

• مواصفات الخريج:

مجموعة من الصفات الناتجة من اكتساب المعارف مع المهارات عند دراسته لبرنامج دراسي معين، توضح ما يجب أن يتصف به الخريج عند الانتهاء من دراسة البرامج.

• البرنامج المجتمعية:

كافة الأفراد والمؤسسات والجهات، التي لها اهتمام مشروع أو مصلحة ما، أو تتحمل مخاطر ناتجة عن الموضوع المشار إليه تبعاً للسياق. ويقصد بهم بالنسبة للمؤسسة التعليمية بصفة عامة الطلاب، وأولياء الأمور، وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، والعاملين بالمؤسسة،

وممثلة النقابة المهنية المرتبطة ببرامج المؤسسة، وأفراد ومؤسسات المجتمع المدني التي تتعامل مع المؤسسة سواء كمستهلكين لخدماتها، أو يقومون بتوفير أماكن للتدريب، أو يشكلون المجتمع المحلي للمؤسسة جغرافياً.

• المهارات الذهنية :

هي المهارات التي يعمل فيها الخريج ذهنه، اعتماداً على المعارف والمفاهيم والمهارات المهنية، التي اكتسبها أثناء الدراسة لتحقيق هدف معين.

• المهارات المهنية:

هي مجموعة المهارات ذات العلاقة بالمهنة، والتي يستطيع معها الخريج أن يمارس مهنته بأقل قدر من المخاطر.

• المهارات العامة:

هي المهارات الواجب توافرها في الخريجين، والتي تتيح لهم الإرتقاء بأدائهم أثناء ممارسة المهنة، أو تساعدهم على تغيير توجهاتهم، طبقاً لمتطلبات سوق العمل. وتضم هذه المهارات أربع مجموعات رئيسية، هي: اللغة الأجنبية، واستخدام تكنولوجيا المعلومات، والتواصل مع الآخرين، والإدارة. وتحدد المؤسسة التعليمية الحد الأدنى الواجب استيفاؤه أثناء الدراسة من كل من هذه المهارات، طبقاً لرسالتها. سابعاً: قائمة المراجع المستخدمة:

١- المعايير الأكاديمية لمؤسسة الاعتماد الأكاديمي لبرامج الصحة والإعلام الأمريكية

AEJMC لعام ٢٠٠٦.

٢- معايير المجلس الأمريكي للاعتماد الأكاديمي في مجال الصحافة والاتصال الجماهيري

لعام ١٩٩٦.

٣- معايير مقياس اتحاد جامعات الدول العربية لعام ٢٠٠٣.

رؤية الهيئة

الهيئة كياناً للاعتماد معترفاً به عالمياً معروفاً بقراراته العادلة والموضوعية وريادته وتميزه في مجال ضمان جودة التعليم على المستوى المحلي والإقليمي والدولي مع الحفاظ على هويته المصرية.

رسالة الهيئة

المساهمة في الإرتقاء بجودة التعليم وتطويره المستمر لكسب ثقة المجتمع في مخرجاته، وإعتماد المؤسسات التعليمية وفقاً لرسالاتها وأهدافها المعلنة، وذلك من خلال نظم وإجراءات تتسم بالاستقلالية والعدالة والشفافية.