



مشروع التطوير المستمر و التأهيل للاعتماد  
مُقدّم من كلية الإعلام جامعة القاهرة



تأسست كلية الإعلام كأول كلية مستقلة للإعلام في الشرق  
الأوسط عام ١٩٧٤

تمنح جامعة القاهرة بُناءً على طلب كلية الإعلام درجة  
البكالوريوس في الإعلام في أحد التخصصات التالية :



برنامج  
الصحافة  
الإليكترونية



برنامج  
التعليم  
المفتوح



شعبة اللغة  
الانجليزية



العلاقات  
العامة  
والاعلان



الإذاعة  
والتلفزيون



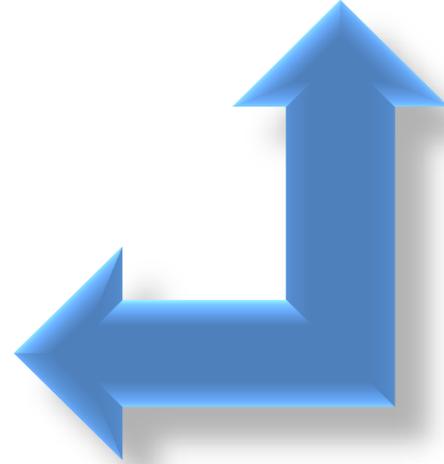
الصحافة



# نظام الدراسة بالكلية

- تعتمد الدراسة في برنامج مرحلة البكالوريوس على نظام الساعات المُعتمَدة Credit Hours
- مدة الدراسة للحصول على درجة البكالوريوس في الإعلام (٤) سنوات جامعية و يتكون العام الجامعي من فصلين دراسيين .
- يتطلب الحصول على درجة البكالوريوس اجتياز (١٣٢) ساعة مُعتمدة مُوزَّعة على السنوات الأربع و (٨) فصول دراسية على النحو هذا النحو..

٢٤ ساعة مُعتمدة	= ٣	٨ مقررات X	١- متطلبات عامة
٤٢ ساعة مُعتمدة	= ٣	١٤ مُقرراً X	٢- متطلبات الكلية
٤٥ ساعة مُعتمدة	= ٣	١٥ مُقرراً X	٣- متطلبات إجبارية للقسم
١٥ ساعة مُعتمدة	= ٣	٥ مقررات X	٤- متطلبات اختيارية للقسم
٦ ساعة مُعتمدة	= ٣	٢ مُقرر X	٥- مقررات حرة



# المستفيدون والمُستهدَفون

صحف

نقابات واتحادات وجمعيات

الاجهزة الحكومية وغير الحكومية

الطلاب واولياء الامور

الجامعة وكلية الاعلام

وكالات اعلان

وكالات علاقات عامة

محطات اذاعية وقنوات تلفزيونية



# مؤشرات التطوير المستمر بالكلية

فيما يتعلق برفع القدرة المؤسسية للكلية

مؤشرات قابلة للقياس	آلية القياس	الوضع الحالي	الوضع المستهدف
احتياجات تدريبية محددة بناء على نتائج الاستبيانات	استقصاء آراء العاملين	وجود أوجه قصور	إشباع احتياجات التدريب
خطة تدريب سنوية موثقة و معلنة	الملاحظة بالمشاركة	عدم وجود خطة	وجود خطة معلنة و مكملة و عمل خطة جديدة
شهادات التدريب - كشوف الحضور	مقترحات المديرين	عدم وجود شهادات التدريب	وجود شهادات التدريب و استكمال الدورات
نتائج استبيان المدرب و المتدرب	مقابلات مع الموظفين	عدم وجود استبيانات	توافر استبيانات تغطي جميع الدورات



## فيما يتعلق بتطوير مرحلة البكالوريوس



الوضع المستهدف	الوضع الحالي	آلية القياس	مؤشرات قابلة للقياس
نظم إرشاد و تسجيل وحديثة	نظم إرشاد و تسجيل تعمل بشكل ورقي يدوي	دورات تدريبية	برامج و مقررات دراسية متطورة وجديدة
مقررات دراسية و برامج متطورة تواكب احتياجات سوق العمل الإعلامي	مقررات دراسية في حاجة للتطوير لتلائم احتياجات سوق العمل الإعلامي	ورش عمل و مؤتمرات علمية	مشروعات تخرج متميزة تحصد جوائز قومية و اقليمية و عالمية
دورات تدريبية للطلاب لتنمية مهاراتهم	مبادرات طلابية في حاجة للصقل و في مجالات متنوعة	استطلاعات رأي	إتاحة التسجيل الإلكتروني للطلاب و الاطلاع على النتائج إلكترونياً



## فيما يتعلق بتطوير الدراسات العليا والبحوث



الوضع المستهدف	الوضع الحالي	آلية القياس	مؤشرات قابلة للقياس
اعتماد الخطة البحثية المتطورة	عدم وجود خطة بحثية	وجود خطة بحثية معتمدة و مفعلة	وضع خطة بحثية مفعلة و معتمدة
برامج متعددة جديدة للدراسات العليا	برامج محدودة للدراسات العليا	عدد البرامج الجديدة	التوسع فى البرامج الجديدة
تطبيق استبيانات لقياس فاعلية البرامج	عدم وجود استبيانات لقياس رضا لمتحقيين	كشوف المتحقيين و الاستبيانات	عدد الملتحقيين بالدراسات العليا و رضائهم عنها
اعتماد آليات و اتفاقيات للتعاون مع المؤسسات الإعلامية المعنية	عدم وجود آليات للتعاون البحثى مع المؤسسات الإعلامية	ورش عمل و استبيانات	رضا سوق العمل و تعاونهم
وجود قائمة بالمواد التى تم تحويلها إلكترونياً معتمدة و موثقة مع التدريب لتحويل هذه المقررات	عدم وجود قوائم بالمقررات الإلكترونية	قائمة معتمدة و موثقة بالمقررات الإلكترونية	تحديث المقررات الإلكترونية و تحويل المقررات الباقية
وجود اتفاقيات للتعاون المشترك إقليمياً و دولياً	عدم وجود اتفاقيات مشتركة للتعاون البحثى على المستوى الإقليمى و الدولى	عدد الاتفاقيات الموثقة و المعتمدة	بروتوكولات و اتفاقيات تعاون مشترك



## فيما يتعلق بتطوير البحوث العلمية وربطها باحتياجات المجتمع



مؤشرات قابلة للقياس	آلية القياس	الوضع الحالي	الوضع المستهدف
تقارير دورية للممارسة المهنية يصدرها المرصد الإعلامي	موائد مستديرة و ورش عمل تناقش إشكاليات الممارسة لتطوير الأداء المهني	عدم وجود تقارير ترصد الممارسة الإعلامية	تقارير دورية ترصد الممارسة من خلال إنشاء مرصد إعلامي
برنامج تدريب لتنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة	عدد البرامج و عدد المشاركين فيها و الخبرات التدريبية المقدمة	يوجد تدريب و لكن غير كافٍ لاحتياجات هيئة التدريس و الهيئة المعاونة	برنامج تدريبي محدد لتنمية المهارات يشارك فيه و يشرف عليه خبراء و متخصصين
خطة بحثية للكلية ترتبط باحتياجات المجتمع	رسائل ماجستير و دكتوراه و بحوث علمية تقدم حلولاً علمية لمشكلات المجتمع	لا توجد خطة بحثية و لكن هناك خطوط عامة فقط	وجود خطة بحثية موثقة و معلنة و يتم مراجعة مدى الالتزام بها
بحوث علمية تحصد جوائز عالمية و إقليمية	عدد البحوث الحاصلة على جوائز	عدد محدود من البحوث	وجود عدد أكبر من البحوث المنشورة دولياً و الحاصلة على جوائز



## فيما يتعلق برفع القدرة التنافسية لخريجي الكلية



الوضع المستهدف	الوضع الحالي	آلية القياس	مؤشرات قابلة للقياس
زيادة حجم الأنشطة الطلابية وزيادة عدد الأسر وإقبال الطلاب على المشاركة في هذه الأنشطة.	احجام الطلاب عن المشاركة في الأنشطة الطلابية ومنها نشاط الأسر.	زيادة عدد الأسر وزيادة عدد الطلاب المشاركين فيها وزيادة حجم الأنشطة الطلابية.	عدد الأسر الطلابية وتنوع الأنشطة الطلابية.
طالب ذو شخصية ومصقل بالمهارات التي يتطلبها سوق العمل الإعلامي.	عدم وجود برامج واضحة معلنة وموثقة لتدريب الطلاب في المؤسسات الإعلامية.	استمارات الاستقصاء – عدد البرامج التدريبية – شهادات التدريب.	برامج لتدريب الطلاب في المؤسسات الإعلامية مع الاستعانة بالخبراء والمتخصصين.
طالب واعي بقضايا مجتمعه ولديه القدرة على إدارة وحل مشكلة الأزمات.	ندرة الندوات والورش التي تهتم بقضايا ومشكلات المجتمع.	عدد الندوات وعدد المشاركين فيها ونوعية الموضوعات والقضايا المطروحة للنقاش.	ندوات وورش عمل لتوعية الطلاب بقضايا ومشكلات المجتمع.



## فيما يتعلق بزيادة فعالية دور الكلية في خدمة المجتمع و تنمية البيئة



الوضع المستهدف	الوضع الحالي	آلية القياس	مؤشرات قابلة للقياس
زيادة حجم الأنشطة الطلابية وزيادة عدد الأسر وإقبال الطلاب على المشاركة في هذه الأنشطة.	احجام الطلاب عن المشاركة في الأنشطة الطلابية ومنها نشاط الأسر.	زيادة عدد الأسر وزيادة عدد الطلاب المشاركين فيها وزيادة حجم الأنشطة الطلابية.	عدد الأسر الطلابية وتنوع الأنشطة الطلابية.
طالب ذو شخصية ومصقل بالمهارات التي يتطلبها سوق العمل الإعلامي.	عدم وجود برامج واضحة معلنة وموثقة لتدريب الطلاب في المؤسسات الإعلامية.	استمارات الاستقصاء – عدد البرامج التدريبية – شهادات التدريب.	برامج لتدريب الطلاب في المؤسسات الإعلامية مع الاستعانة بالخبراء والمتخصصين.
طالب واعي بقضايا مجتمعه ولديه القدرة على إدارة وحل مشكلة الأزمات.	ندرة الندوات والورش التي تهتم بقضايا ومشكلات المجتمع.	عدد الندوات وعدد المشاركين فيها ونوعية الموضوعات والقضايا المطروحة للنقاش.	ندوات وورش عمل لتوعية الطلاب بقضايا ومشكلات المجتمع.



## فيما يتعلق بتنمية الموارد الذاتية للكلية

مؤشرات قابلة للقياس	آلية القياس	الوضع الحالي	الوضع المستهدف
زيادة عدد البرامج التدريبية و البحوث و الدراسات التي تجريها المراكز العلمية	وثائق البرامج التدريبية و البحوث و الدراسات ، و كشوف المتدربين ، و الاستبيانات	برامج تدريبية و بحوث و دراسات محدودة ، و أعداد متدربين محدودة	زيادة في عدد البرامج التدريبية ، و البحوث و الدراسات ، و أعداد المتدربين ، و ارتفاع في درجة الرضا بهذه البرامج
زيادة عدد الدبلومات المهنية المتخصصة بالكلية و زيادة عدد المتحقين بها	شهادات الدبلوم ، اسماء المتحقين و عددهم ، و استبيانات رضا المتحقين	دبلومات مهنية محدودة التخصصات ، أعداد المتحقين محدودة	زيادة عدد الدبلومات المهنية المتخصصة ، و زيادة أعداد المتحقين بها و ارتفاع في درجة الرضا عنها
التطور في أعداد المتحقين بالشعبة الإنجليزية و أعداد المعامل و المدرجات و أعضاء هيئة التدريس	كشوف بأعداد الطلاب المتحقين ، تقارير أعضاء هيئة التدريس ، و مناقشات و اجتماعات ، بيان بالمعامل و المدرجات	شعبة إعلام باللغة الإنجليزية محدودة الطلاب ، و الإمكانيات البشرية من أعالبالأعضاء هيئة التدريس ، و امكانيات مادية من معامل و مدرجات	تطور في أعداد طلاب الشعبة ، و في أعداد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في التدريس و زيادة أعداد المعامل و المدرجات
زيادة التخصصات المدرجة بوحدة الماجستير الإلكتروني و زيادة أعداد المتحقين بها	شهادات الماجستير الإلكتروني ، أعداد المشاركين ، استبيانات رضا المشاركين	ماجستير إلكتروني محدود التخصصات و أعداد متحقين محدودة	زيادة عدد التخصصات المدرجة بوحدة الماجستير الإلكتروني ، و زيادة أعداد المتحقين بها و زيادة درجة الرضا عنها



# مدى استيفاء معايير الاعتماد من واقع تقرير مركز ضمان الجودة بالجامعة

## الفاعلية التعليمية



## القدرة المؤسسية



# القدرة المؤسسية قبل تنفيذ المشروع وبنهاية السنة الأولى من المشروع

مدى تحقق معايير الاعتماد من وجهة نظر الكلية

تم استيفاء هذه المعايير ✓

- ١/١ الخطة الإستراتيجية للمؤسسة
- ١/٢ الوضع التنافسي للمؤسسة

التخطيط  
الاستراتيجي

يتم استيفاءه الان

- ٢/١ الهيكل التنظيمي والإدارات الداعمة

الهيكل التنظيمي

تم استيفاء هذا المعايير ✓  
تم استيفاء هذه المعايير ✓  
يتم استيفاءه  
يتم استيفاءه  
يتم استيفاءه

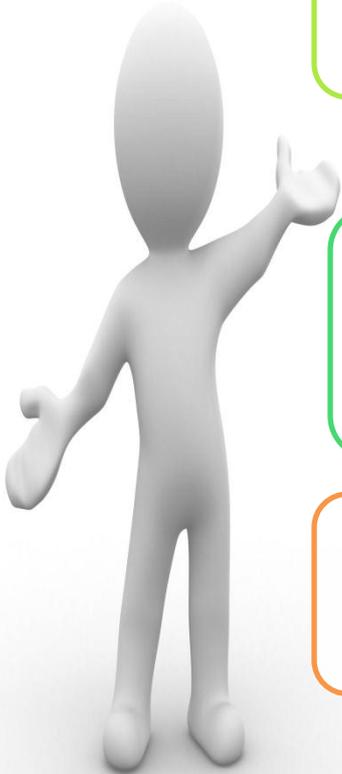
- ٣/١ اختيار القيادات الأكاديمية
- ٣/٢ نمط القيادة وممارسات المجالس الرسمية
- ٣/٣ تنمية المهارات الإدارية
- ٣/٤ نظم المعلومات والتوثيق
- ٣/٥ دور القيادة في تنمية التمويل الذاتي

القيادة والحوكمة

تم استيفاء هذه المعايير ✓

- ٤/١ حقوق الملكية الفكرية والنشر
- ٤/٢ الممارسات العادلة والالتزام بأخلاقيات المهنة
- ٤/٣ الأخلاقيات المهنية

المصداقية والاخلاقيات



# تابع/ القدرة المؤسسية

يتم استيفاءه الان

- ٥/١ تنمية القيادات وتقييم الأداء
- ٥/٢ الرضا الوظيفي

الجهاز الاداري

يتم استيفاءه الان

- ٥/١ تنمية القيادات وتقييم الأداء
- ٥/٢ الرضا الوظيفي

الموارد

يتم استيفاءه  
تم استيفاءه ✓

- ٧/١ خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة
- ٧/٢ تفاعل المؤسسة مع المجتمع

المشاركة المجتمعية  
و تنمية البيئة

يتم استيفاءه الان

- ٨/١ تقويم أداء المؤسسة
- ٨/٢ دعم القيادات الأكاديمية لوحدة ضمان الجودة

التقويم المؤسسي و  
إدارة نظم الجودة



# ثانياً: الفاعلية التعليمية

تم استيفاءه ✓  
تم استيفاءه ✓  
يتم استيفاءه  
يتم استيفاءه

- ١/١ سياسيات قبول وتحويل وتوزيع الطلاب
- ١/٢ الدعم الطلابي
- ١/٣ الأنشطة الطلابية
- ١/٤ الخريجون

الطلاب  
والخريجون

تم استيفاء هذه المعايير ✓

- ٢/١ المعايير الأكاديمية القومية المرجعية
- ٢/٢ توافق البرامج التعليمية مع المعايير الأكاديمية

المعايير الأكاديمية

يتم استيفاءهم

- ٣/١ البرامج التعليمية واحتياجات المجتمع
- ٣/٢ تصميم وتطوير البرامج التعليمية
- ٣/٣ مؤشرات فاعلية البرامج التعليمية

البرامج التعليمية

تم استيفاءه ✓  
تم استيفاءه ✓  
يتم استيفاءه  
تم استيفاءه ✓  
تم استيفاءه ✓  
تم استيفاءه ✓

- ٤/١ إستراتيجية التعليم والتعلم
- ٤/٢ السياسات المتبعة في التعامل مع مشكلات التعليم
- ٤/٣ برامج التدريب الميداني للطلاب
- ٤/٤ تقويم الطلاب
- ٤/٥ الإمكانيات المتاحة للتعليم والتعلم
- ٤/٦ رضا الطلاب

التعليم والتعلم  
والتسهيلات المادية  
الداعمة



# تابع :الفاعلية التعليمية

أعضاء هيئة  
التدريس

تم استيفاءه ✓  
يتم استيفاءه  
يتم استيفاءه  
يتم استيفاءه

- ٥/١ كفاية أعضاء هيئة التدريس / الهيئة المعاونة
- ٥/٢ تنمية قدرات هيئة التدريس / الهيئة المعاونة
- ٥/٣ تقييم أداء / رضا أعضاء هيئة التدريس
- ٥/٤ الرضا الوظيفي

البحث العلمي  
والانشطة العلمية

يتم استيفاءه  
يتم استيفاءه  
يتم استيفاءه  
تم استيفاءه ✓

- ٦/١ خطة البحث العلمي
- ٦/٢ كفاءة العملية البحثية
- ٦/٣ تمويل البحث العلمي
- ٦/٤ أنشطة علمية أخرى

الدراسات العليا

تم استيفاءه ✓  
يتم استيفاءه  
يتم استيفاءه

- ٧/١ الدرجات الممنوحة
- ٧/٢ العملية التعليمية في الدراسات العليا
- ٧/٣ طلاب الدراسات العليا

التقويم المستمر  
للفاعلية التعليمية

يتم استيفاءه  
تم استيفاءه ✓

- ٨/١ شمولية واستمرارية التقويم
- ٨/٢ المساءلة والمحاسبية



# الأهداف التطويرية للمشروع



# الهدف الأول



رفع القدرة  
المؤسسية  
للكلية



# الهدف الثاني

تطوير مرحلة  
البكالوريوس



نظم إرشاد و تسجيل حديثة و متطورة	• ١٣٠ الف جنيه • ١٢ شهرا
برامج دراسية متطورة تلبى احتياجات سوق العمل	• ١٢٥ الف جنيه • ١٨ شهرا
برامج تدريب عملي مواكبة لتكنولوجيا الاتصال و المعلومات	• ١٦٠ الف جنيه • ٢١ شهرا
تنمية مستمرة لقدرات أعضاء هيئة التدريس و معاونيهم	• ١٥٠ الف جنيه • ١٨ شهرا

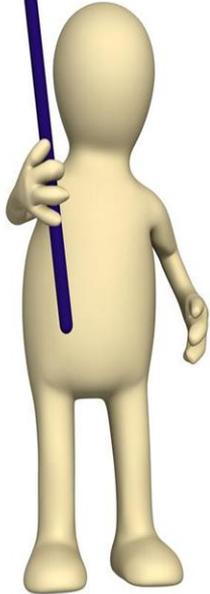
تطوير مرحلة  
البكالوريوس

## تطوير الدراسات العليا والبحوث

لائحة جديدة للدراسات  
العليا أكثر مراعاة  
لاحتياجات التخصص  
٢٥ الف جنيه  
خلال ١٨ شهرا

درجات مميزة تدعم  
صورة الكلية محلياً و  
عالمياً  
٥٥ الف جنيه  
خلال ٢٤ شهرا

برامج دراسية متطورة  
تلقى حاجة العمل  
١٣٠ الف جنيه  
خلال ٩ أشهر



# الهدف الثالث



تطوير الدراسات  
العليا والبحوث



# الهدف الرابع



تطوير  
البحوث  
العلمية  
وربطها  
باحتياجات  
المجتمع

# الهدف الخامس

خريج يلبي احتياجات  
ومتطلبات سوق العمل  
بتكلفه ١٣٥ الف جنيه  
وخلال ١٥ شهرا

طالب ذو شخصية متميزة  
وَمُصَفَلَة بمهارات متعددة  
بتكلفه ١٢٠ الف جنيه  
خلال ١٨ شهرا

طالب قادر على التخطيط  
وإدارة وحل المشكلات  
والأزمات المختلفة  
٧٠ الف جنيه  
خلال ٢١ شهرا

طالب واع بقضايا  
ومشكلات مجتمعه  
١٢٠ الف جنيه  
وخلال ٢١ شهرا



رفع القدرة  
التنافسية  
لخريج الكلية



# الهدف السادس



دور نشط و  
فعال للكلية في  
التفاعل مع  
مشكلات البيئة

- بتكلفة ١٦٥ الف  
جنيه
- خلال ١٥ شهرا



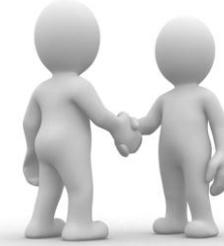
علاقات وثيقة  
مع مؤسسات  
المجتمع المدني

- بتكلفة ١٦٠ الف  
جنيه
- خلال ١٥ شهرا



أوجه متعددة  
للتعاون بين  
الكلية و  
المؤسسات  
الإعلامية

- بتكلفة ٢٠٠ الف  
جنيه
- خلال ١٢ شهرا



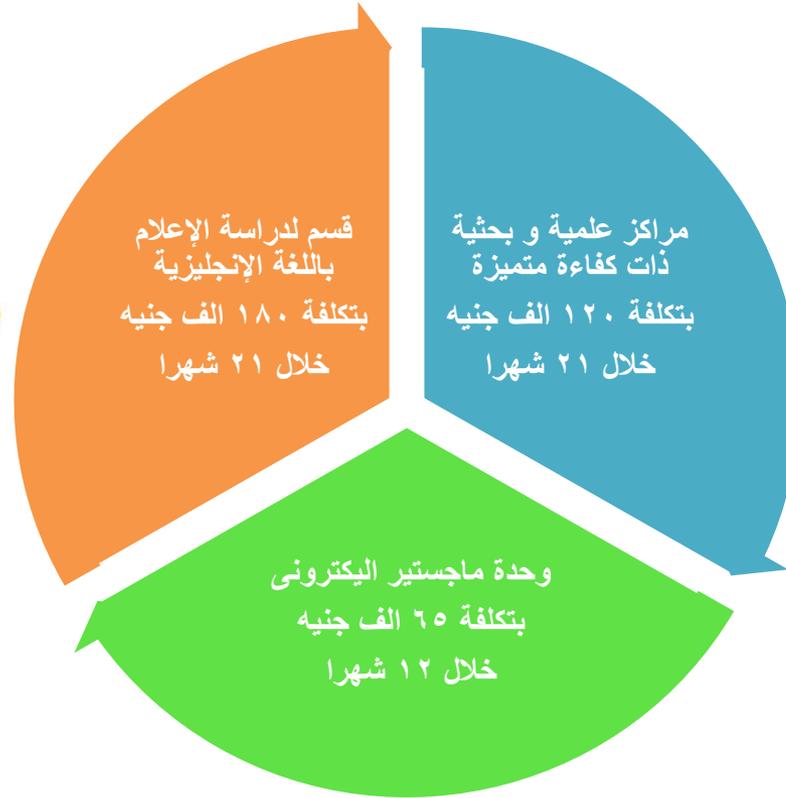
علاقات مع  
الخريجين

- بتكلفة ١٦٥ الف  
جنيه
- خلال ١٨ شهرا

زيادة فاعلية  
دور الكلية في  
خدمة المجتمع  
و تنمية البيئة



# الهدف السابع



تنمية الموارد  
الذاتية للكلية

شكرا لكم

